



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES - ANO 2023

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

TERESINA(PI), 2024



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PIAUÍ

SCS
Superintendência
de Comunicação
Social

**DIRIGENTES DA UNIDADE E EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO
DO RELATÓRIO ANUAL**

Samantha Viana Castelo Branco Rocha Carvalho

Superintendente de Comunicação Social

scs@ufpi.edu.br / (86) 3215 5956

Cléber de Deus Pereira da Silva

Diretor da Editora da UFPI

editora@ufpi.edu.br / (86) 3215 5689 / 3215 5688

Rodrigo Carvalho Sousa

Coordenador da Coordenadoria de Comunicação Social

comunicacao@ufpi.edu.br / (86) 3215 5525

Gerson Albuquerque de Araújo Neto

Diretor da Gráfica da UFPI

grafica@ufpi.edu.br / (86) 3215 5733 / 3237 2200

Silvio Henrique Vieira Barbosa

Diretor da Rádio Universitária

fmuniversitaria967@ufpi.edu.br / (86) 3237 1901 / 3237 1619 / 3237 1934 / 3237 1312 / 3237
1958



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PIAUÍ

SCS
Superintendência
de Comunicação
Social

SUMÁRIO

1	MENSAGEM DA DIRIGENTE	07
2	VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL	13
3	RISCOS OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS	23
4	GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO	28
5	INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRA E CONTÁBEIS	55



LISTAS DE FIGURAS

Figura 1 - Organograma	15
Figura 2 - Mapa Estratégico	21
Figura 3 - Cadeia de Valor	22



LISTA DE QUADROS

Quadro 1-Rol dos Responsáveis	16
Quadro 1-Pessoal em Atividade Permanente	17
Quadro 3 -Tabela de Risco - RÁDIO UNIVERSITÁRIA	23
Quadro 4 -Tabela de Risco - EDUFPI	25
Quadro 5 -Tabela de Risco - COORDCOM	26
Quadro 6 -Tabela de Risco - GRÁFICA	27
Quadro 7 -Planejamento tático: painel de objetivos e metas - RÁDIO UNIVERSITÁRIA	32
Quadro 8 -Planejamento tático: painel de objetivos e metas - EDUFPI	35
Quadro 9 -Planejamento tático: painel de objetivos e metas - COORDCOM	37
Quadro 10 -Planejamento tático: painel de objetivos e metas - GRÁFICA	38
Quadro 11 -Planejamento operacional - RÁDIO	42
Quadro 12 -Planejamento operacional - EDUFPI	44
Quadro 13 -Planejamento operacional - COORDCOM	46
Quadro 14 -Planejamento operacional - GRÁFICA	46
Quadro 15 -Desempenho - RÁDIO e COORDCOM	47
Quadro 16 -Desempenho - EDUFPI	49



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PIAUÍ

SCS
Superintendência
de Comunicação
Social

LISTA DE SIGLAS

SCS – Superintendência de Comunicação Social

COORDCOM – Coordenadoria de Comunicação Social

EDUFPI – Editora da UFPI

FMUNI – Rádio Universitária

GRAFUFPI – Gráfica da UFPI



1. MENSAGEM DA SUPERINTENDENTE

A Superintendência de Comunicação Social (SCS) da Universidade Federal do Piauí tem como papel central a gestão dos processos e atividades de Comunicação Social no âmbito da UFPI. Ao longo de 2023, sob a chefia da Profa. Dra. Samantha Viana Castelo Branco Rocha Carvalho, a citada Unidade desempenhou a função de trabalhar a comunicação no âmbito interno e externo da UFPI, de modo a propiciar a melhoria da imagem da Instituição junto à sociedade piauiense, reforçando seu papel como IES de referência no estado, especialmente posicionando-a como principal produtora de conhecimento e formadora de profissionais, o que impacta diretamente no contexto sócio-econômico-cultural da região.

Tanto a construção da imagem organizacional como o bom andamento das atividades de uma organização possuem estreita relação com o fluxo de mensagens dentro desta organização. Além disso, tendo a comunidade acadêmica bem informada obtém-se reflexos que consolidam um ambiente de trabalho sadio, do qual possam brotar boas ideias, projetos inovadores e criativos, vitais para o bom funcionamento da organização.

Assim, o trabalho da SCS e de suas unidades (Rádio Universitária, EDUFPI, Gráfica da UFPI e Coordcom) mostrou-se, por todo o ano de 2023, de suma importância para o sucesso das atividades realizadas pelos diferentes setores da UFPI.

Essa importância se sedimenta quando se recupera, brevemente, algumas ações e eventos com atuação da SCS:

a) Campanha de recepção aos novos estudantes da UFPI

No início do ano letivo de 2023, a SCS empreendeu uma série de ações para recepção e orientações aos estudantes, com produção de vídeos e matérias veiculadas no site da UFPI e no Instagram.

b) Salão do Livro do Piauí



Além de atuar no planejamento e na realização do evento, a SCS, por meio da EDUFPI, esteve presente com o lançamento de diversas obras.

<https://ufpi.br/ultimas-noticias-ufpi/52689-livraria-universitaria-monsenhor-melo-recebe-publico-variado-no-salipi-2023>



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PIAUÍ

SCS
Superintendência
de Comunicação
Social

c) Campanhas desenvolvidas nas mídias da UFPI

São iniciativas em torno de datas como Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, Natal, Ano Novo etc.





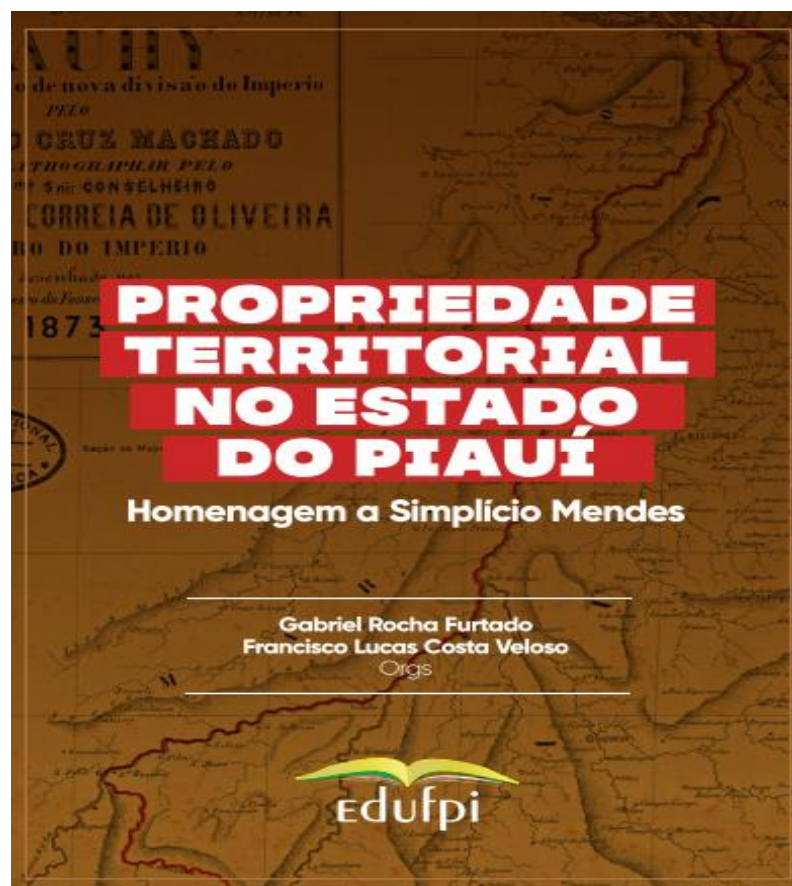
UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PIAUÍ

SCS
Superintendência
de Comunicação
Social



d) Livros impressos na Gráfica UFPI







e) Apoio a eventos científico, acadêmicos e culturais

A SCS fez, ao longo do ano, atendimento a professores e estudantes que organizam eventos, fazendo atendimentos não apenas de cobertura e divulgação, mas de fornecimento de produtos como pastas, blocos, crachás...

f) Organização, agendamento e acompanhamento de entrevistas concedidas pelo Reitor da UFPI Gildásio Guedes e outros representantes da Instituição.

g) Idealização e organização de evento para divulgação do conceito 5 obtido pela UFPI na avaliação do INEP/MEC

<https://www.ufpi.br/ultimas-noticias-ufpi/52170-ufpi-reune-comunidade-academica-para-celebrar-nota-maxima-no-recredenciamento-no-mec>



h) Mural da Rádio Universitária (Parceria entre a Superintendência de Comunicação Social, o Centro de Educação Aberta e a Distância e o Curso de Artes Visuais do Centro de Ciências da Educação).



2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

2.1 INTRODUÇÃO

A Superintendência de Comunicação Social (SCS) é órgão de direção subordinado diretamente à Reitoria da UFPI, responsável pela gestão de comunicação social de todos os campi da UFPI. É constituída pelos seguintes setores vinculados: Coordenadoria de Comunicação Social; Web TV; Rádio Universitária FM 96,7 e Editora da UFPI – EDUFPI. Compõem, ainda, sua estrutura os setores de assessoramento direto: Artes e Criação; Administrativo e Secretaria.

A SCS foi criada em 01 de janeiro de 2013 pela Resolução nº 010/13 do CONSUN e ratificada pela Resolução N.º 013/13. Compete à Superintendência de Comunicação Social:

I. prestar consultoria e assessoria em matéria de Comunicação Social e Políticas de Comunicação ao Reitor, à Administração Superior e aos demais setores acadêmicos e administrativos e à comunidade universitária;

II. planejar, elaborar, executar, supervisionar, acompanhar e avaliar as diretrizes de uma política global de comunicação para a UFPI;

III. apoiar e orientar as atividades de comunicação em unidades e setores da Instituição;

IV. promover a integração da UFPI com seus públicos prioritários - docentes, servidores técnico-administrativos, alunos e comunidade - em todos os campi, utilizando as estratégias de comunicação adequadas;

V. atuar na consolidação e disseminação de uma imagem positiva da UFPI junto aos seus públicos prioritários e junto à sociedade em geral.

Os veículos de comunicação e meios de produção sob gestão da SCS são:

- site www.ufpi.edu.br,
- Redes Sociais oficiais “UFPI”,



- WebTV (Youtube e Instagram Vídeos),
- Produtora de vídeos institucionais,
- Redação para coberturas jornalísticas,
- Editora da UFPI (EDUFPI), criada em 1992, pela Resolução CEPEX N.º 041/92;
- Serviço de fornecimento de fornecimento de ISSN e ISBN,
- Lançamentos de obras publicadas pela editora, diretamente ou coedições;
- Livraria Monsenhor Mello,
- Gráfica Universitária da UFPI (GRAFUFPI), indústria gráfica offset,
- Rádio FM Universitária, 96,7 MHz, implantada em 10 de outubro de 2005, ligada à Empresa Brasileira de Comunicação – EBC.

2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

● MISSÃO

A Superintendência de Comunicação Social (SCS) é órgão de direção subordinado diretamente à Reitoria da UFPI prestando assessoria em matéria de Comunicação Social. Tem como principal atribuição planejar, criar, supervisionar, inspecionar e avaliar as diretrizes de uma política global de comunicação para a Universidade Federal do Piauí.

● VISÃO

A SCS tem por visão “ser reconhecida pelo dinamismo e competência na criação e difusão de conteúdos relevantes, integrados e acessíveis a toda a sociedade utilizando as diferentes, inovadoras e inclusivas plataformas de comunicação”. Seus valores são: responsabilidade, transparência, credibilidade, respeito à diversidade, ética e profissionalismo.

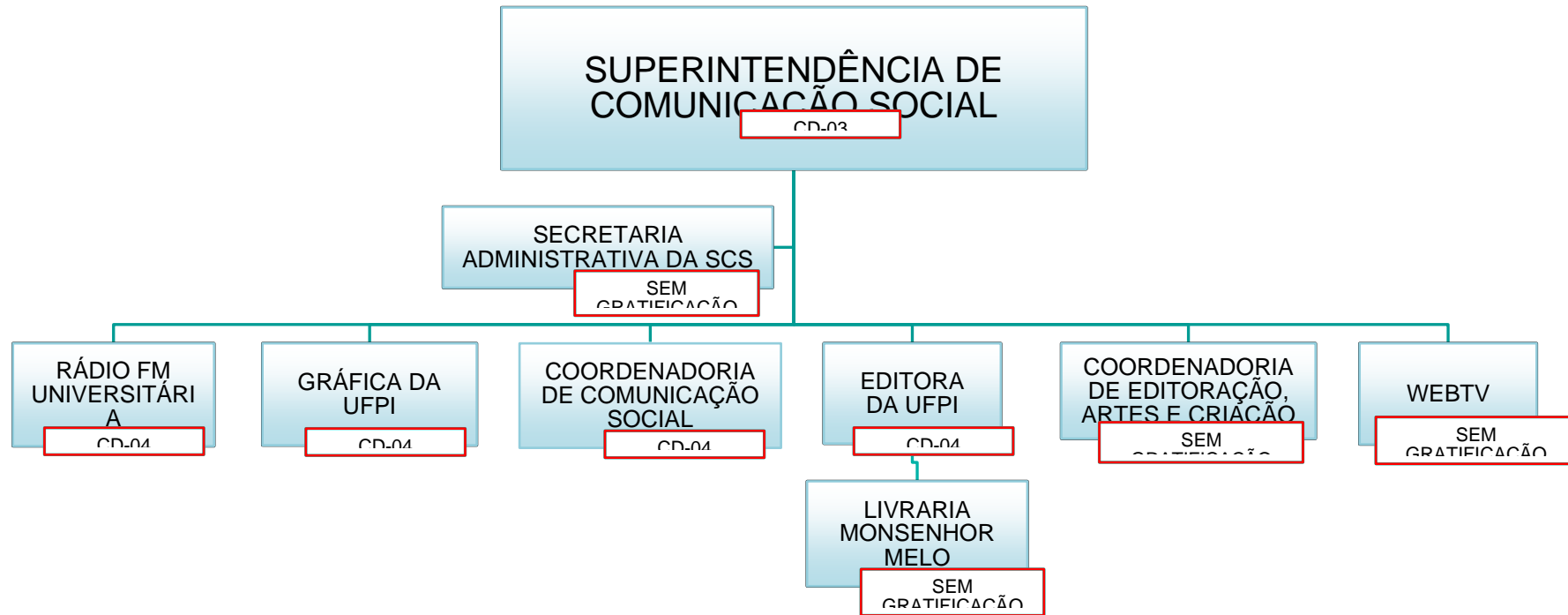
● VALORES

Responsabilidade, transparência, respeito à diversidade, credibilidade, ética e profissionalismo.



2.3 ORGANOGRAMA

Figura 1 - Organograma





2.4 ROL DE RESPONSÁVEIS

Quadro 1 – Rol de Responsáveis - SCS

UNIDADE/ SUBUNIDADE	FUN ÇÃO	N.º ATO REITORIA DE DESIGNAÇÃO	NOME	CARGO	E-MAIL INSTITUCIONAL	TELEFONE INSTITUCIONAL
SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	CD- 03	N.º 431/22, de 05/03/2022	Samantha Viana Castelo Branco Rocha Carvalho	SUPERIN- TENDENTE	scs@ufpi.edu.br	(86) 3215 5956
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	CD- 04	N.º 1115/20, de 30/11/2020 e N.º 1824/23, de 31/10/20 23	Danielle Santos Maciel(janeiro a outubro) e Rodrigo Carvalho Sousa (novembro e dezzembro)	COORDENA DOR	comunicacao@ufpi.edu.br	(86) 3215 5525
GRÁFICA DA UFPI	CD- 04	N.º 1141/20, de 04/12/2020	Gerson Albuquerque de Araújo Neto	COORDENA DOR	grafica@ufpi.edu.br	(86) 3215 5733 / 3237 2200
RÁDIO UNIVERSITÁRIA	CD- 04	N.º 1162/20, de 07/12/2020	Silvio Henrique Vieira Barbosa	COORDENA DOR	fmuniversitaria967 @ufpi.edu.br	(86) 3237 1901 / 3237 1619 / 3237 1934 / 3237 1312 / 3237 1958
EDITORIA DA UFPI	CD- 04	N.º 1140/20, de 04/12/2020	Cléber de Deus Pereira da Silva	COORDENA DOR	editora@ufpi.edu.br	(86) 3215 5689 / 3215 5688



2.5. QUADRO DE PESSOAL

No Quadro 2 está descrito o perfil do pessoal permanente que atua na Superintendência de Comunicação Social.

Quadro 2 – Pessoal Permanente em Funções Administrativas

CAMPUS	LOTAÇÃO NA UNIDADE	CATEGORIA (Docente ou TAE)	CARGA HORÁRIA 20h, 30h, 40h, DE)	NOME DO SERVIDOR	CARGO	NÍVEL*	FORMAÇÃO (Fundamental, Médio, Superior)	TITULAÇÃO (D, M, E)	FUNÇÃO (CD,FG)	ATRIBUIÇÕES
CMPP	COORDCOM	TAE	25h	DANIELLE SANTOS MACIEL	JORNALISTA	E	Superior	-	CD-4	Jornalista. Licença (nov23 a jan24)
CMPP	RÁDIO	TAE	40	ADRIANO LIMA AMARAL	OPERADOR DE RADIOTELECOMUNICAÇÕES	C	Superior	-	-	TAE(Redução carga horária - 20h)
CMPP	SCS	TAE	40	ANDRE LUIZ DE MORAES CORREIA	ASSISTENTE EM ADMINISTRAÇÃO	D	Superior	-	-	TAE
CMPP	EDUFPI	TAE	40	CASSANDRA VIRGINIA SANTANA BARBOSA CAMPOS (Cedida outras IFES)	EDITOR DE PUBLICAÇÕES	E	Superior	E	-	TAE (Cedida - acompanhar cônjuge outra IFES)



CMPP	SCS	TAE	40	CIBELLE SILVA ARAÚJO RESENDE	TÉCNICO EM AUDIOVI SUAL	D	Superior	M	-	TAE
CMPP	COORDCOM	TAE	25	GRACIELE BARROSO	JORNALI STA	E	Superior	D	-	TAE (Licença Doutorado).
CMPP	SCS	TAE	40	HELENILDA NUNES SOARES DE BRITO	ASSISTEN TE EM ADMINIS TRAÇÃO	D	Superior	M	-	TAE (Redução Carga horária- 20h).
CMPP	COORDCOM	TAE	40	MANOEL EDUARDO DE SOUSA FILHO	OPERAD OR DE CÂMERA DE CINEMA E TV	D	Superior	E	-	TAE
CMPP	RÁDIO	TAE	25	MAURICIO SANTANA DE OLIVEIRA SOBRINHO	JORNALI STA	E	Superior	M	-	TAE
CMPP	SCS	TAE	40	RENAN DA SILVA MARQUES	DESENHI STA DE ARTES GRÁFICA S	D	Superior	M	-	TAE
CMPP	COORDCOM	TAE	40	ROMARIO LIMA FARIAS	TÉC LAB. MULTIMÍ DIA	D	Superior	E	-	TAE (Licença Mestrado).
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	FRANCISCO EDMAR DE OLIVEIRA	ASSIST. ADM.	D	Superior	-	-	TAE



CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	FRANCISCO RIBEIRO MOREIRA MARTINS	FOTOGRAFADOR	C	Ensino médio	-	-	TAE
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	JOHN KENNEDY COSTA PEREIRA	FOTOGRAFADOR	C	Ensino médio	-	-	TAE (Licença Saúde)
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	JOSE VALDIVINO DA ROCHA	OPERADOR DE MÁQUINA COPIADORA	C	Alfabetizado sem cursos regulares	-	-	TAE
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	LIDIA ARAUJO DOS MARTIROS MOURA FE	ASSISTENTE EM ADMINISTRAÇÃO	D	Ensino superior	MESTRADO	-	TAE
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	FRANCISCO ANTONIO MATOS LIMA	TÉCNICO EM ARTES GRÁFICAS	D	Ensino superior	ESPECIALIZAÇÃO	-	TAE
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	MARIO DO CARMO TENORIO	DESENHISTA-PROJETISTA	D	Ensino médio	-	-	TAE
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	ANTONIO FRANCISCO SOARES	TÉCNICO EM ARTES GRÁFICAS	D	Ensino médio	-	-	TAE (Aposentado em 2023)



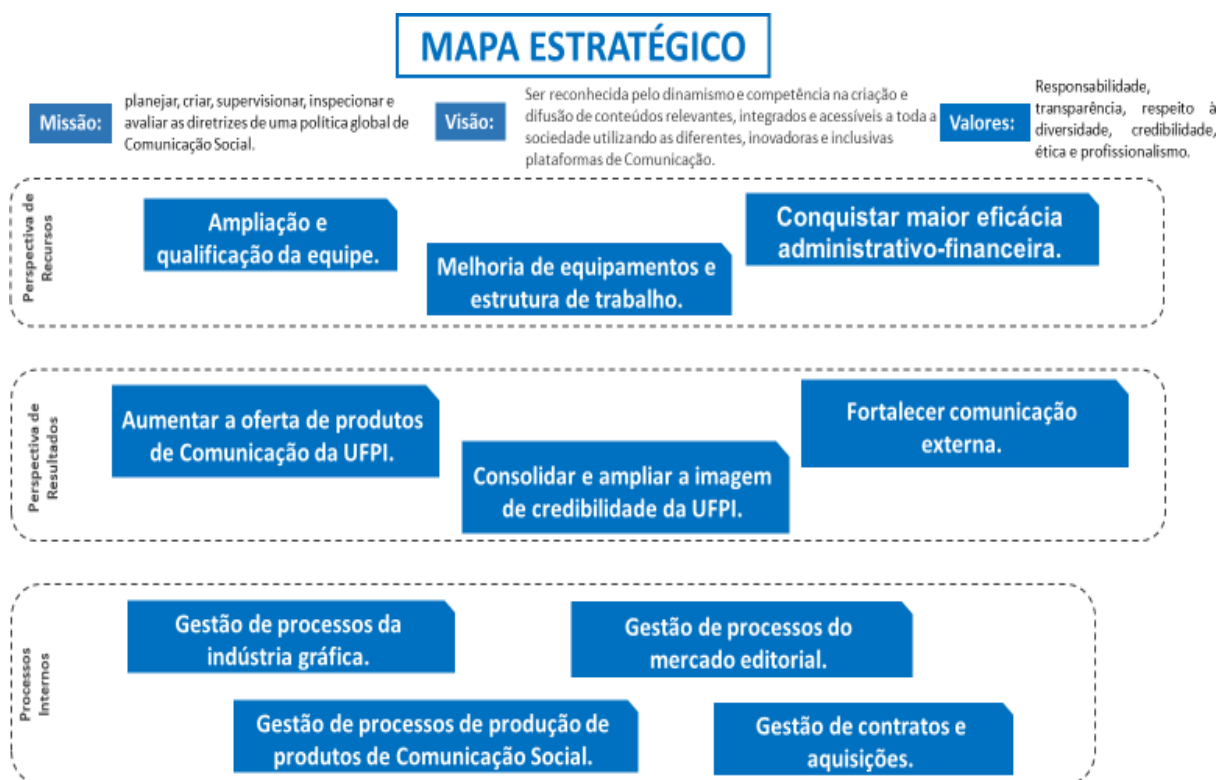
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	FRANCISCO OLIVEIRA DE SOUSA	IMPRESSOR	C	Ensino médio	-	-	TAE
CMPP	GRÁFICA DA UFPI	TAE	40	HILMAR BARBOSA DA SILVA	IMPRESSOR	C	Ensino superior	-	-	TAE
CMPP	RÁDIO UNIVERSITÁRIA	TAE	40	RICARDO LIMA SOUSA	TÉCNICO EM SOM	D	Ensino superior	-	-	TAE
CMPP	RÁDIO UNIVERSITÁRIA	TAE	30	RODRIGO CARVALHO SOUSA	AUXILIAR EM ADMINISTRAÇÃO	C	Ensino superior	ESPECIALIZAÇÃO	-	TAE (Licença Mestrado e Coord Com. Social em nov e dez23).
CMPP	EDUFPI	TAE	40	ARIANE CAVALCANTE LIMA	ASSISTENTE EM ADMINISTRAÇÃO	D	Ensino superior	ESPECIALIZAÇÃO	-	TAE

Fonte: SCS/UFPI

2.6. MAPA ESTRATÉGICO

A representação visual estratégica por meio do mapa estratégico exposto na Figura 1 a seguir constante do Plano de Desenvolvimento da Unidade.

Figura 2 – Mapa Estratégico da SCS





2.7. CADEIA DE VALOR

O detalhamento do conjunto de atividades da SCS e seus setores está apresentado na Cadeia de Valor, conforme figura 2, constante do Plano de Desenvolvimento da Unidade..

Figura 3 – Cadeia de Valor da SCS

<p>MISSÃO</p> <p>Planejar, criar, supervisionar, inspecionar e avaliar as diretrizes de uma política global de comunicação para a Universidade Federal do Piauí.</p>	<p>MACROPROCESSOS GERENCIAIS</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestão de Comunicação Social da IFES• Gestão de Crises de imagem organizacional e de reputação de credibilidade.	<p>VISÃO</p> <p>Ser reconhecida pelo dinamismo e competência na criação e difusão de conteúdos relevantes, integrados e acessíveis a toda a sociedade utilizando as diferentes, inovadoras e inclusivas plataformas de comunicação”.</p>	<p>MARGEM</p> <p>Retorno a sociedade sobre o investimento o público na Instituição.</p> <p>Credibilidade de da IFES na comunidade interna e externa.</p>
	<p>MACROPROCESSOS FINALÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Produção de conteúdo especializado de Comunicação Social sobre as ações da IFES: texto, vídeo, foto.• Interlocução com a sociedade sobre o investimento na IFES com a gestão de credibilidade junto à veículos de comunicação.• Assessoramento sobre temas de comunicação estratégica junto à Reitoria;• Planejamento de Comunicação de atividades da Pesquisa, Ensino, Extensão e Inovação.• Estabelecer projetos e normativos para a política de comunicação da Instituição na sua relação com a sociedade;• Produzir material e fornecer serviços para difusão da produção científica da UFPI no mercado editorial;• Estabelecer rotinas, normas e regimentos nos setores vinculados.		



3. RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

3.1. RISCOS

Segue o detalhamento conforme tabela de cada setor vinculado à SCS.

Quadro 3 – Tabela de Risco - RÁDIO UNIVERSITÁRIA

ID RISCO	MACRO PRODUTO	EVENTO DE RISCO	CAUSA	CONSEQUÊNCIA	ATENUAÇÃO E RECUPERAÇÃO	TIPO DE TRATAMENTO	MEDIDA DE TRATAMENTO	RESPONSÁVEL	DESCREVER ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO DA MEDIDA DE TRATAMENTO
33	Comunicação Pública da Rádio	Divulgar informação com má apuração ou conteúdos que fujam da missão da rádio	Falta de checagem de informações	Perda da credibilidade da Rádio Universitária. Responsabilização por possíveis danos causados	Checagem mínima e retratação	Reforço da equipe de jornalismo.	Contratação de dois servidores radialistas para supervisionar a produção nos períodos da manhã e da tarde.	Direção da Rádio/SCS	Com a vinda de dois radialistas terceirizados, a apuração e veiculação de notícias pela Rádio ganhou mais segurança. O aumento no pessoal deu, assim, mais segurança no preparo das informações e no acompanhamento do trabalho dos 9 bolsistas da Rádio.



34	Comunicação Pública da Rádio	Oscilação de energia. Instabilidade da rede e da internet.	Sobrecarga na subestação da UFPI. Excesso de tráfego na rede que liga a Rádio	Queima de equipamentos. Interrupção e comprometimento na veiculação da programação da emissora.	Utilização de Nobreaks.	Os Nobreaks não sustentam o sinal da FM no ar (transmissor), sendo necessário a aquisição de um gerador.	Troca anual das baterias dos Nobreaks grandes utilizados no Estúdio “no ar”	Direção da Rádio/SCS	Apesar da troca anual das baterias dos Nobreaks, a queda frequente de energia elétrica nos períodos chuvosos interrompe a programação da Rádio por falta de um gerador. O pedido de aquisição de um gerador potente já foi feito à UFPI.
----	------------------------------	------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Quadro 4 – Tabela de Risco - EDUFPI

ID RISCO	MACRO PRODUTO	EVENTO DE RISCO	CAUSA	CONSEQUÊNCIA	ATENUAÇÃO E RECUPERAÇÃO	TIPO DE TRATAMENTO	MEDIDA DE TRATAMENTO	RESPONSÁVEL	DESCREVER ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO DA MEDIDA DE TRATAMENTO
01	Produção Editorial e Divulgação	Registros de DOI Digital Object Identifier a revistas eletrônicas da UFPI sem relevância científica.	Falta de controle sobre o conteúdo das revistas eletrônicas.	Revistas eletrônicas com conteúdo duvidoso registradas com DOI. Professores com aumento de progressão imerecidos.	Revisão de conteúdo feita através da coordenação dos Programas de Pós graduação da Instituição responsáveis pelo cadastramento.	Mitigação	Elaboração de critérios bem definidos para permissão de registro DOI em revistas eletrônicas da UFPI feitas por meio dos coordenadores dos programas de pós-graduação. Análise do conteúdo através do Conselho de professores da área.	EDUFPI, SCS, PROGRAMAS DE PÓS GRADUAÇÃO DA UFPI.	Reuniões entre EDUFPI, SCS e Coordenadores dos programas da UFPI para Conscientização sobre uso do registro DOI em revistas eletrônicas.



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PIAUÍ

SCS
Superintendência
de Comunicação
Social

Quadro 5 – Tabela de Risco - COORDCOM

Não enviado pelo Chefe do setor interessado.



Quadro 6 – Tabela de Risco - GRÁFICA

ID RISCO	MACRO PRODUTO	EVEN TO DE RISCO	CAUSA	CONSEQUÊNCIA	ATENUAÇÃO E RECUPERAÇÃO	TIPO DE TRATAMENTO	MEDIDA DE TRATAMENTO	RESPONSÁVEL	DESCREVER ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO DA MEDIDA DE TRATAMENTO
	Impressora Gronhi	Deixar de funcionar	Pane ou oscilação de corrente elétrica	Paralisação de impressão	Uso de um Nobreak		Comprar um Nobreak com capacidade para ser instalado na entrada de alimentação elétrica da impressora.		Comprar um Nobreak com capacidade para ser instalado na entrada de alimentação elétrica da impressora.



3.2. OPORTUNIDADES

De acordo com cada unidade vinculada que se manifestou, e tendo em vista que os demais Chefes de Unidades, após convocados, não apresentaram dados, temos:

- **EDUFPI:** No ano de 2023, em função de algumas vendas de livros para a empresa, Globaltec, tivemos oportunidades de melhorar a infraestrutura da Editora e Livraria. Adquirimos materiais e produtos que podem nos auxiliar a obter desempenho mais satisfatórios na oferta dos serviços que a EDUFPI oferta para comunidade universitária.

3.3. PERSPECTIVAS DE RESULTADOS

De acordo com cada unidade vinculada que se manifestou, e tendo em vista que os demais Chefes de Unidades, após convocados, não apresentaram dados, temos:

- **EDUFPI:** As perspectivas de longo prazo não são de fácil mensuração em decorrência do número pequeno de atividades que a EDUFPI presta. Não obstante, uma possibilidade futura é incrementar alternativas, como por exemplo, incentivar à participação do diretor e secretária em eventos nacionais promovidos pela Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU) visando, sobretudo, verificar as tendências futuras que as editoras universitárias brasileiras adotarão para enfrentar com a nova realidade digital que o mercado editorial se encontra inserido. Um treinamento dessa natureza, habilitará o corpo técnico da editora a implementar inovações e construir estratégias que obedeçam aos novos parâmetros das edições científicas no Brasil e no mundo.

4. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

4.1. GOVERNANÇA

De acordo com cada unidade vinculada que se manifestou segue especificado a seguir.

- A EDUFPI oferta fundamentalmente serviços de registros de ISBN, ISSN e publicações de livros impressos e em versões digitais. Nesse item, o trabalho vem sendo realizado a contento já que se tem bastante atenção em registrar ou cadastrar as atividades e funções próprias da EDUFPI. O impacto institucional disso é a contemplação das solicitações de todas as áreas de conhecimento científico que são produzidas na UFPI. Ademais, ainda, dá-se assistência a Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR). Assim, a produção do conhecimento publicado fica disponibilizado e acessível para qualquer pesquisador tanto interno quanto externo à instituição.



Não houve outras considerações por parte dos demais setores convocados a produzir conteúdo para este tópico.

4.2. ESTRATÉGIA

As atividades realizadas pela SCS e seus setores vinculados estão demonstradas a seguir, conforme indicativos descritos no Plano de Desenvolvimento Institucional e no Plano de Desenvolvimento da Unidade.

Cada subunidade apresenta, em seu Painel de Acompanhamento do Plano de Metas, o andamento dos objetivos e metas no ano de 2023, conforme os quadros seguintes.

Ainda, no que se refere a cada unidade vinculada, cada Chefia Imediata informou o especificado a seguir. Os setores não citados não mandaram material para o tópico.

- **EDUFPI:** O monitoramento da do PDU é feito segundo os relatórios parciais que são submetidos à Superintendência de Comunicação (SCS). Neles são diagnosticados a implementação do que se faz na EDUFPI. O site da EDUFPI (www.ufpi.br/edufpi) registra e relata os resultados obtidos nos intervalos de tempo que são requeridos documentos comprobatórios das atividades. Logo, estratégias e ações são cadastradas simultaneamente na realização de quaisquer eventos que a EDUFPI promova ou venha realizar. Dessa forma, em função das competências típicas que se realiza, o monitoramento é eficiente e não há grandes alterações no que se planejou com antecedência no PDU-UNIDADE. Neste sentido, observa-se tanto o plano tático como operacional proposto pela unidade.

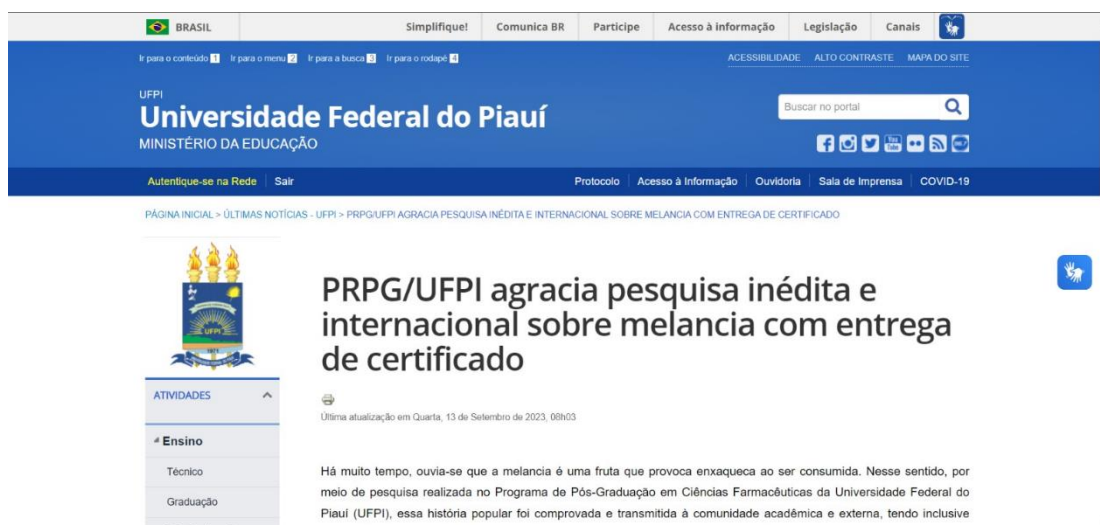
- **COORDCOM:** Em 2023, a Coordenadoria de Comunicação (Coordcom/SCS/UFPI) manteve um trabalho de fortalecimento da produção jornalística institucional com a divulgação de informações relacionadas e sobre a Universidade Federal do Piauí, com a finalidade estreitar cada vez mais o diálogo com a sociedade por meio dos nossos canais de comunicação, site institucional (www.ufpi.br), postagens em redes sociais (especialmente Instagram, Facebook e X/Twitter) em variados formatos e da transmissão de eventos/atividades no Canal da TV UFPI pelo You Tube.

A coordenadoria de comunicação no ano de 2023 se manteve atenta para atingir de forma satisfatória as metas estabelecidas no PDU da unidade e assim ampliamos a divulgação de pesquisas da UFPI em todas as nossas plataformas de comunicação, o que rendeu diversas matérias especiais e repercussão na imprensa local e regional.

Não é possível conhecer o número exato de publicações sobre pesquisa na imprensa, uma vez que, por restrições orçamentárias, a Coordcom deixou de contar com serviço de clipagem.



Notícia referente a projeto de pesquisa da Universidade Federal do Piauí

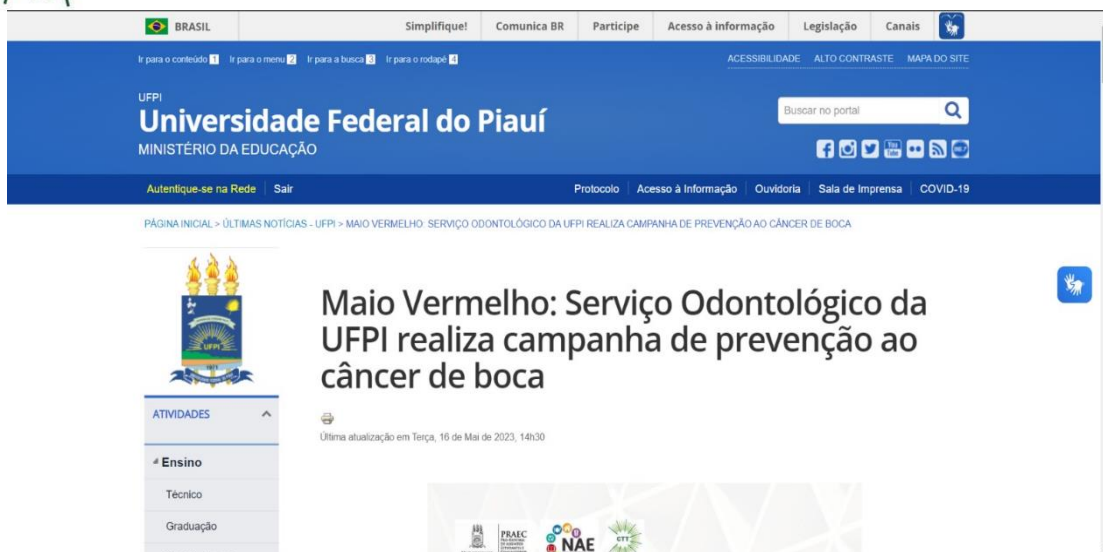


A coordenadoria de comunicação também se manteve atenta este ano quanto aos prazos dos projetos para manter constância das publicações solicitadas pela PROPESQI. O objetivo foi ampliar a divulgação das ações de ensino, pesquisa e inovação, extensão e internacionalização da Universidade e assim toda equipe realizou os trabalhos solicitados.



Notícia com o tema de Internacionalização

O ano de 2023 foi marcado também pela grande divulgação em nossas plataformas de notícias relacionadas da internacionalização, destacamos diversos eventos, ciclos de palestras e projetos relacionados ao tema fundamental para o desenvolvimento e expansão da Universidade Federal do Piauí.



Notícia com o tema campanhas e ações da UFPI

A COORDCOM da UFPI também esteve engajada este ano em divulgar campanhas educativas em todos os nossos canais de comunicação, como destaques podemos citar as campanhas, maio vermelho, setembro amarelo, julho amarelo entre diversas outras.



4.3. PLANO TÁTICO

Seguem os quadros para cada unidade vinculada à SCS.

Quadro 7 – Planejamento tático: painel de objetivos e metas - RÁDIO UNIVERSITÁRIA

PAINEL DE PLANO DE METAS										
UNIDADE			Rádio Universitária 96,7 FM							
4	TEMA ESTRATÉGICO		Melhora da estrutura de equipamentos e de pessoal para o setor							
OBJETIVO		Melhora da estrutura de equipamentos e de pessoal para o setor								
ITEM	IdPDE ¹	META	CENÁRIO		SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL ²	ACOMPANHAMENTO		APOIO ³	ORIGEM ⁴
			2019 (PDI)	2023	2023		CONCLUÍDA (Sim/Não/Parcial)	EVIDENCIAR (Informar links para documentos que comprovem que a meta foi alcançada)		
1	1.1	Procurar a melhoria da estrutura de equipamentos e softwares, com reestruturação do site da Rádio.				Direção da Rádio/SCI	Parcial	A Rádio, como solicitado, recebeu novos computadores, novas cadeiras, e novos aparelhos de ar condicionado. O site foi atualizado, com a indicação de uma bolsista para isso. https://fmuniversitaria967.ufpi.edu.br/	SCS, PREUNI	



2	1.2	Reforma do prédio Rádio, pintura das paredes externas e internas.				Direção da Rádio/SCI	Parcial	<p>A reforma externa foi concluída dentro do Projeto Grafite nas Ondas da Rádio, uma parceria interdepartamental, que incluiu, além da SCS, o CEAD e o Curso de Artes Visuais do CCE.</p> <p>A reforma interna foi parcialmente realizada, com a retirada de divisórias, faltando, entretanto, a pintura e troca de isolamento acústico dos estúdios, o que esperamos que seja concretizado em 2024.</p>	SCS, CEAD e CCE	
OBJETIVO		Aumentar a participação dos cursos na programação da Rádio								
3	2.1	Aumentar a participação dos cursos da UFPI na programação da emissora, com entrevistas e programas próprios em parceria com a Rádio.				Direção da Rádio/SC	Parcial	<p>Além dos programas diários que falam sobre a UFPI, Música e Notícia, Musicalizando, Tarde Universitária e Jornal da Universitária, houve as estreias de</p> <ul style="list-style-type: none"> -Terapia Universitária, exibido quinzenalmente, nas quintas-feiras as 10h30, numa parceria com o Curso de Psicologia - Na Frequência da Moda, exibido quinzenalmente, nas quarta-feiras as 10h30, em parceria com o Curso de Moda e Estilismo; - Revista Universitária, todas as sextas, das 10h às 10h30, com as notícias da semana da Universidade e um bloco com notícias da UESPI; 	SCS, Moda, Psicologia e demais setores da UFPI	
	IdPDT 3	Objetivo Manter e ampliar o alcance da imagem positiva da UFPI								



4	3.1	Ampliar a divulgação de pesquisas e de projetos de extensão e de cultura da UFPI para maior divulgação.				Direção da Rádio/SC	Parcial	A criação do programa Revista Universitária permitiu a maior cobertura dos temas acadêmico da UFPI, com reportagens e entrevistas ao vivo.	SCS e demais unidades da UFPI	
	3.2	Fortalecimento de campanhas educativas e de cidadania, em parceria com a EBC (Empresa Brasil de Comunicação)				Direção da Rádio/SC	Parcial	A Rádio Universitária, além das campanhas federais de cidadania, realizou três especiais esse ano: Especial Piauí, Águas de Teresina(sobre o saneamento e acesso à água potável) e Consciência Negra	EBC (empresa Brasil de Comunicação)	

1 – IdPDE – Identificação do tema estratégico, objetivo e meta, conforme PDI.



Quadro 8 – Planejamento tático: painel de objetivos e metas - EDUFPI

PAINEL DE PLANO DE METAS										
UNIDADE										
4		TEMA ESTRATÉGICO								
OBJETIVO		Promover maior visibilidade da EDUFPI								
ITEM	IdPDE ¹	META	CENÁRIO		SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL ²	ACOMPANHAMENTO		APOIO ³	ORIGEM ⁴
			2019 (PDI)	2023	2023		CONCLUÍDA (Sim/Não/Parcial)	EVIDENCIAR (Informar links para documentos que comprovem que a meta foi alcançada)		
1	4.1.1 (Exemplo)	Ampliar a participação da EDUFPI em bienais e feiras de livros municipais, estaduais e nacionais	30%	60%	Definir estratégias para efetiva participação da EDUFPI no SALIPI/Bienal de São Paulo e Bienal do	EDUFPI	Parcial	<u>Livraria Universitária Monsenhor Melo recebe público variado no SaLiPi 2023 (ufpi.br)</u>	SCS/COORDCOM/GRÁFICA/RÁDIO/FADE X	PDI



					Rio de Janeiro					
2	4.1.2	Melhorar a divulgação de obras, lançamentos e participações da Edufpi através do site da UFPI e rádio universitária.	50%	80%	Reforçar a comunicação com a rádio universitária e COORCOM para maior efetivação nas divulgações da EDUFPI	EDUFPI	Parcial	<u>EDUFPI lança Manual de Implementação da disciplina de propriedade intelectual no SaLiPi 2023</u>	SCS/COORDCOM/GRÁFICA/RÁDIO	PDI
OBJETIVO		Promover uma gestão eficiente, inclusiva e transparente								
3	3.1.1	Ampliar a quantidade e a qualidade de publicações de obras impressas e online anualmente	40%	70%	Ampliar a participação da SCS e rádio universitária no propósito de ampliar o volume de publicações	EDUFPI	Parcial	Compras online	SCS/COORDCOM/GRÁFICA/RÁDIO	PDI



4	4.1.2	Promover regras objetivas e transparentes para publicação de obras acadêmico-científicas através da página da EDUFPI	45%	60%	Aumentar o número de reuniões com o Conselho Editorial da EDUFPI Implementatr as regras através do site da UFPI	EDUFPI	Parcial	Reunião do Conselho Editorial da EDUFPI mensalmente. Como publicar (ufpi.br)	SCS/COORDCOM/GRÁFICA/RÁDIO	PDI
---	-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	---------	------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-----

1 – IdPDE – Identificação do tema estratégico, objetivo e meta, conforme PDI.

Quadro 9– Planejamento tático: painel de objetivos e metas - COORDCOM

A chefia imediata do setor não apresentou a tabela requerida.



Quadro 10 – Planejamento tático: painel de objetivos e metas - GRÁFICA

PAINEL DE PLANO DE METAS										
UNIDADE										
4		TEMA ESTRATÉGICO								
OBJETIVO										
ITEM	IdPDE ¹	META	CENÁRIO		SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL ²	ACOMPANHAMENTO		APOIO ³	ORIGEM ⁴
			2019 (PDI)	2023	2023		CONCLUÍDA (Sim/Não/Parcial)	EVIDENCIAR (Informar links para documentos que comprovem que a meta foi alcançada)		
1	4.1.1 (Exemplo)	Criar um convênio com a Fadex			Contatos iniciais	Gráfica	Não			Gráfica
2		Construir ou reformar a atual estrutura			Foram feitos contatos com	Prefeitura da UFPI	Não			



		física predial em consonância com as normativas (segurança operacional, do			a Prefeitura da UFPI						Gráfica
OBJETIVO											
3		Trocar os aparelhos de ar condicionados			Foram trocados os aparelhos de ar condicionados					Sim	
4		Recuperar a equipe da Gráfica por meio de concurso público para os cargos efetivos e vagas abertas por aposentadori			A equipe da Gráfica foi diminuída com o falecimento de uma funcionária e aposentadori a de outro. Houve a ampliação do	SRH				Não	Gráfica.



		a e falecimento			número de terceirizados de 2 para 3 funcionários.				
5		cuidar, de modo continuado, da saúde do trabalhador do ambiente gráfico, que é insalubre					Sim. Contudo, os terceirizados não estão recebendo insalubridade.		
6		Abrir a gráfica para visitaçã técnica. Projeto piloto já em andamento desde 2018.			Houve visita monitorada pelos alunos do curso de Comunicação.		Sim		

1 – IdPDE – Identificação do tema estratégico, objetivo e meta, conforme PDI.



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PIAUÍ

SCS
Superintendência
de Comunicação
Social

4.4. PLANO OPERACIONAL

Segue detalhamento, conforme tabelas para cada unidade vinculada à SCS.



Quadro 11 – Planejamento operacional: painel de estratégias e tarefas - RÁDIO UNIVERSITÁRIA

PAINEL DE ESTRATÉGIAS E PLANO DE AÇÕES										
UNIDADE		Rádio					ANO	2023		
IdPD T ¹	META	Melhora da estrutura de equipamentos e de pessoal para o setor								
1		PLANO DE AÇÕES 2023					ATRI BUID O ²	ORIGEM ³	ACOMPANHAMENTO	
ITEM	ESTRATÉGIA	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimes tre	4º Trimestre			FINALIZADA (Sim/Não)	EVIDENCIA R	
1.1	Procurar melhorar a estrutura de equipamentos e softwares, com reestruturação do site da Rádio.	<u>Dialogo</u> e reuniões com servidores para conhecimento das demandas de equipamento e <u>softwares</u>	Fazer levantamento de equipamentos necessários para execução das ações da Rádio, especialmente, a produção de conteúdos para o site e para as redes sociais	Fazer levantamento de equipamentos necessários para execução das ações da Rádio, especialmente, a produção de conteúdos para o site e para as redes sociais		Oficiar documento e deliberar com a SCS	Rádio	PDI/ Relatórios de Gestão	Sim	Houve a troca de computadores com defeito, de cadeiras e dos aparelhos de ar condicionado dos Estúdios, recepção e redação de jornalismo.



1.2	Reforma do prédio da Rádio, com pintura das paredes externas e internas.	Solicitado à PREUNI que faça o agendamento.	Aguardando a pintura externa	Aguardando a pintura externa	Pintura externa realizada com grafites homenageando a UFPI e a história do Rádio no Brasil	Rádio	PDI/Relatórios de Gestão	Parcialmente realizado, faltando a reforma interna, com pintura e troca de revestimentos acústicos dos estúdios	O projeto Grafite nas Ondas da Rádio foi realizado com parceria de outros departamentos, como o CEAD e o Curso de Artes Visuais, https://ufpi.br/ultimas-noticias-ufpi/53694-radio-fm-universitaria-inaugura-mural-comemorativo-aos-
									100-anos-de-radio-no-brasil

¹ Identificação do Planejamento de Desenvolvimento Tático (N° da Meta, N° idPDE) ²Atribuído - Indicação do responsável por executar a estratégia, ³ Origem: PDI,- Plano Tático, Plano de Integridade ,Plano de sustentabilidade, de Risco, Plano de Desenvolvimento Operacional e etc)



Quadro 12 – Planejamento operacional: painel de estratégias e tarefas - EDUFPI

PAINEL DE ESTRATÉGIAS E PLANO DE AÇÕES									
UNIDADE		EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ - EDUFPI				ANO		2023	
IdPDT ¹	META	AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DA EDUFPI EM BIENAS E FEIRAS DE LIVROS MUNICIPAIS, ESTADUAIS E NACIONAIS							
1		PLANO DE AÇÕES 2023				ATRIBUÍDO ₂	ORIGEM ₃	ACOMPANHAMENTO	
ITEM	ESTRATÉGIA	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre			FINALIZADA _A (Sim/Não)	EVIDENCIA _R
1.1	Participar de feiras locais e eventos locais, nacionais e internacionais, garantindo uma tenção especial ao Salão do Livro do Piauí, Bienal de São Paulo, Rio de janeiro e Brasília, por intermédio da Associação Brasileira de Editoras	Participação nos referidos eventos (editor e funcionário) da EDUFPI	Participação da EDUFPI em eventos locais	Participação no Salão do Livro do Piauí (21º edição)	Remessa de obras para vendas e divulgação nos diversos eventos que a edufpi colabara com a Fundação Quixote.	EDUFPI	PDI	NÃO	
IdPDT	META	MELHORAR A DIVULGAÇÃO DE OBRAS, LANÇAMENTOS E PARTICIPAÇÕES DA EDUFPI ATRAVÉS DO SITE DA UFPI E RÁDIO UNIVERSITÁRIA.							
2		PLANO DE AÇÕES 2023				ATRIBUÍDO ₂	ORIGEM ₃	ACOMPANHAMENTO	
ITEM	ESTRATÉGIA								



		1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre			FINALIZADA A (Sim/Não)	EVIDENCIA R
2.1	Realizar lançamentos com os autores de livros e e-books tanto na edufpi quanto na rádio, bem como uso de podcasts na rádio universitária para atingir o público acadêmico	Incentivar diretamente os autores a participarem dos livros das atividades promovidas pela EDUFPI	Incentivar diretamente os autores a participarem dos livros das atividades promovidas pela EDUFPI	Incentivar diretamente os autores a participarem dos livros das atividades promovidas pela EDUFPI	Incentivar diretamente os autores a participarem dos livros das atividades promovidas pela EDUFPI	EDUFPI	PDI	NÃO	
IdPDT 3	META	AMPLIAR A QUANTIDADE E A QUALIDADE DE PUBLICAÇÕES DE OBRAS IMPRESSAS E ONLINE ANUALMENTE							
ITEM	ESTRATÉGIA	PLANO DE AÇÕES 2023				ATRIBUÍDO 2	ORIGEM 3	ACOMPANHAMENTO	
		1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre			FINALIZADA A (Sim/Não)	EVIDENCIA R
3.1	Salientar junto aos Programas de Pós-Graduação os incentivos das públicas das teses de doutorado e mestrado com recomendações para publicação	Recomendar ao Conselho Editorial da Edufpi tais publicações	Incentivo de publicações exclusivamente digitais tendo em vista que as mesmas possuem peso igual na avaliação da respectiva área do conhecimento	Incentivo de publicações exclusivamente digitais tendo em vista que as mesmas possuem peso igual na avaliação da respectiva área do conhecimento	Incentivo de publicações exclusivamente digitais tendo em vista que as mesmas possuem peso igual na avaliação da respectiva área do conhecimento	EDUFPI	PDI	NÃO	Maior interação com os sistema de pós-graduação e PRPPG
IdPDT 5	META	PROMOVER REGRAS OBJETIVAS E TRANSPARENTES PARA PUBLICAÇÃO DE OBRAS ACADÊMICO-CIENTÍFICAS ATRAVÉS DA PÁGINA DA EDUFPI							
ITEM	ESTRATÉGIA	PLANO DE AÇÕES 2023				ATRIBUÍDO 2	ORIGEM 3	ACOMPANHAMENTO	
		1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre			FINALIZADA A (Sim/Não)	EVIDENCIA R
5.1	Aclarar e divulgação de maneira mais intensa, via rádio	Usar intensamente uma sistemática de divulgação das regras	Usar intensamente uma sistemática de divulgação das regras	Usar intensamente uma sistemática de divulgação das regras	Usar intensamente uma sistemática de divulgação das regras	EDUFPI	PDI	NÃO	



	universitário e uso de plataformas digitais de tais regras junto à comunidade acadêmica	contidas no no seguinte link: https://ufpi.br/como-publicar-edufpi	contidas no no seguinte link: https://ufpi.br/como-publicar-edufpi	contidas no no seguinte link: https://ufpi.br/como-publicar-edufpi	contidas no no seguinte link: https://ufpi.br/como-publicar-edufpi				
--	-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

¹ Identificação do Planejamento de Desenvolvimento Tático (N° da Meta, N° idPDE) ²Atribuído - Indicação do responsável por executar a estratégia, ³ Origem: PDI,- Plano Tático, Plano de Integridade ,Plano de sustentabilidade, de Risco, Plano de Desenvolvimento Operacional e etc)

Quadro 13 – Planejamento operacional: painel de estratégias e tarefas - COORDCOM

A chefia imediata do setor não apresentou a tabela requerida.

Quadro 14 – Planejamento operacional: painel de estratégias e tarefas - GRÁFICA

A chefia imediata do setor não apresentou a tabela requerida.



4.5. DESEMPENHO:

Conforme dados de desempenho informados por cada uma das unidades vinculadas à SCS, temos os demonstrativos a seguir.

Quadro 15 – Quadro - Conjunto de Dados - RÁDIO E COORDCOM

PLANO DE DADOS		ANO						
		2023	CONJUNTO DE DADOS					
			CANAIS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL					
ITEM		VISUALIZAÇÃO	NOTÍCIAS E MATÉRIAS	PUBLICAÇÕES E EDITAIS	SEGUIDORES	LIVES	MATÉRIAS DE ÁUDIO VINCULADAS	HORAS DE TRANSMISSÕES
1	SITE UFPI	Setor não informou	Setor não informou	Setor não informou	Setor não informou	Setor não informou	Setor não informou	Setor não informou
2	RÁDIO	A audiência da Rádio se dá tanto pelo sinal aberto da 96,7 FM, restrito à área urbana de Teresina, quanto pela Internet: https://fmuniversitaria967.ufpi.edu.br/	O Jornal da Universitária , informativo diário (seg. a sexta), com cerca de 30 minutos de transmissão, iniciando-se às 12h30. E a segunda edição, às 17h00, fez uma produção de 963 matérias e 601 offs gravados. Entre elas, 3 séries especiais: Especial Piauí, Águas de Teresina, Consciência Negra e uma matéria especial sobre os 50 anos do Albertão.	Não se aplica	Não se aplica	Além dos programas próprios diários, Música e Notícia, Musicalizando e Jornal da Universitária, houve as estreias de 2023: - Terapia Universitária, exibido quinzenalmente, nas quintas-feiras às 10h30. - Na Frequência da Moda, exibido quinzenalmente, nas quarta-feiras às 10h30;	1564 matérias jornalísticas veiculadas, entre reportagens e notas apuradas. Além das entrevistas ao vivo nos programas jornalísticos citados.	A Rádio, em parceria com a EBC, mantém 24 horas de programação diária no ar, sendo 7 horas de produção própria, realizada pelos servidores, bolsistas, terceirizados e alunos da disciplina de Rádio do Curso de Jornalismo.



						-Revista Universitária, todas as sexta, das 10h às 10h30, com as notícias da semana da Universidade; -Tarde Universitária, exibido diariamente a partir das 15h, um programa cultural com Maurício Santana que fala sobre a UFPI, música e cultura. Com uma média de 2 entrevistados por semana.		
3	UFPI WEB TV	52.000	Setor não informou	Não se aplica	20.600	Setor não informou	Setor não informou	Setor não informou
4	FACEBOOK	Setor não informou	Não se aplica	578	49.000	Setor não informou	Não se aplica	Não se aplica
5	X(TWITTER)	Setor não informou	Não se aplica	Setor não informou	15.500	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
6	INSTAGRAM	Setor não informou	Não se aplica	578	123.000	Setor não informou	Não se aplica	Não se aplica
TOTAL		x	x	x	208.100	x	x	x

COMENTAR: Todos os setores permanecem com quadro insuficiente de servidores técnicos especializados. O que foi agravado em 2023 por aposentadorias, afastamentos e licenças.



Quadro 16 – Quadro - Conjunto de Dados - EDUFPI

2023			
CONJUNTO DE DADOS			
EDITORA DA UFPI			
DOI-10	LIVROS PUBLICADOS	ISSN	ISBN
310	18	0	54

COMENTAR: A EDUFPI e a Livraria Monsenhor Melo funcionam com quadro de pessoal em quantidade mínima: uma servidora e uma colaboradora terceirizada, além do chefe do setor.



Consultada sobre o conteúdo específico da Unidade, a **COORDCOM** informou, ainda, o que segue.

Em relação à alimentação do site institucional, no ano de 2023, foi possível incrementar a quantidade de notícias divulgadas no site institucional, mas por conta do responsável pela chefia imediata ter assumido a função apenas nos últimos dois meses não temos o dado anual de publicações em nosso site e ao procuramos a STI para tentar esses dados fomos informados que a pessoa responsável por essa função não trabalha mais no setor.

Redes sociais digitais

A presença da Universidade nas redes sociais digitais também alcançou destaque. A prestação de serviço, com notícias sobre a progressiva reabertura de espaços (como laboratórios, bibliotecas, restaurantes, atendimento nas pró-reitorias), foram destaques, assim como campanhas realizadas na Universidade.

Em 2023, atingimos a marca de 123.000 seguidores em nosso Instagram, o que mantém o Instagram da UFPI como um dos mais seguidos entre as universidades federais do país. No ano passado foram publicados 291 Reels e 287 posts no Instagram, totalizando 578 postagens, superando os números do ano de 2022.





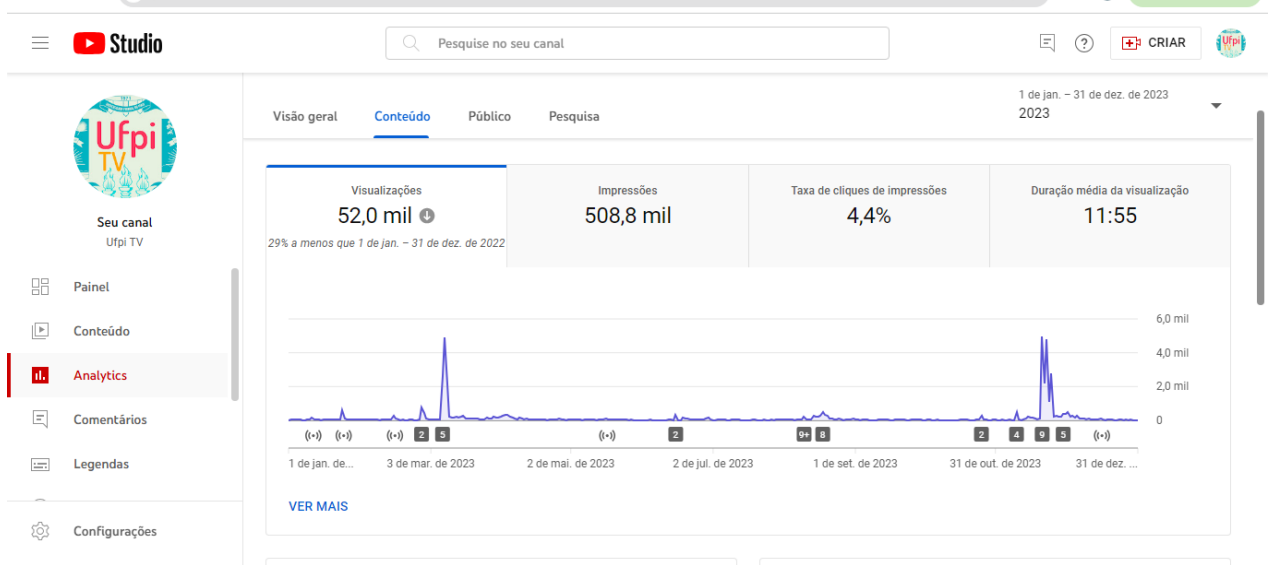
A COORDCOM passou a contar também com um canal no WhatsApp que possibilitou maior contato com a imprensa e conseqüentemente maior cobertura de informações da UFPI em outros meios de comunicação, estreitamos também a relação com a equipe da rádio Universitária que passou a ser nossa parceira nesse trabalho.

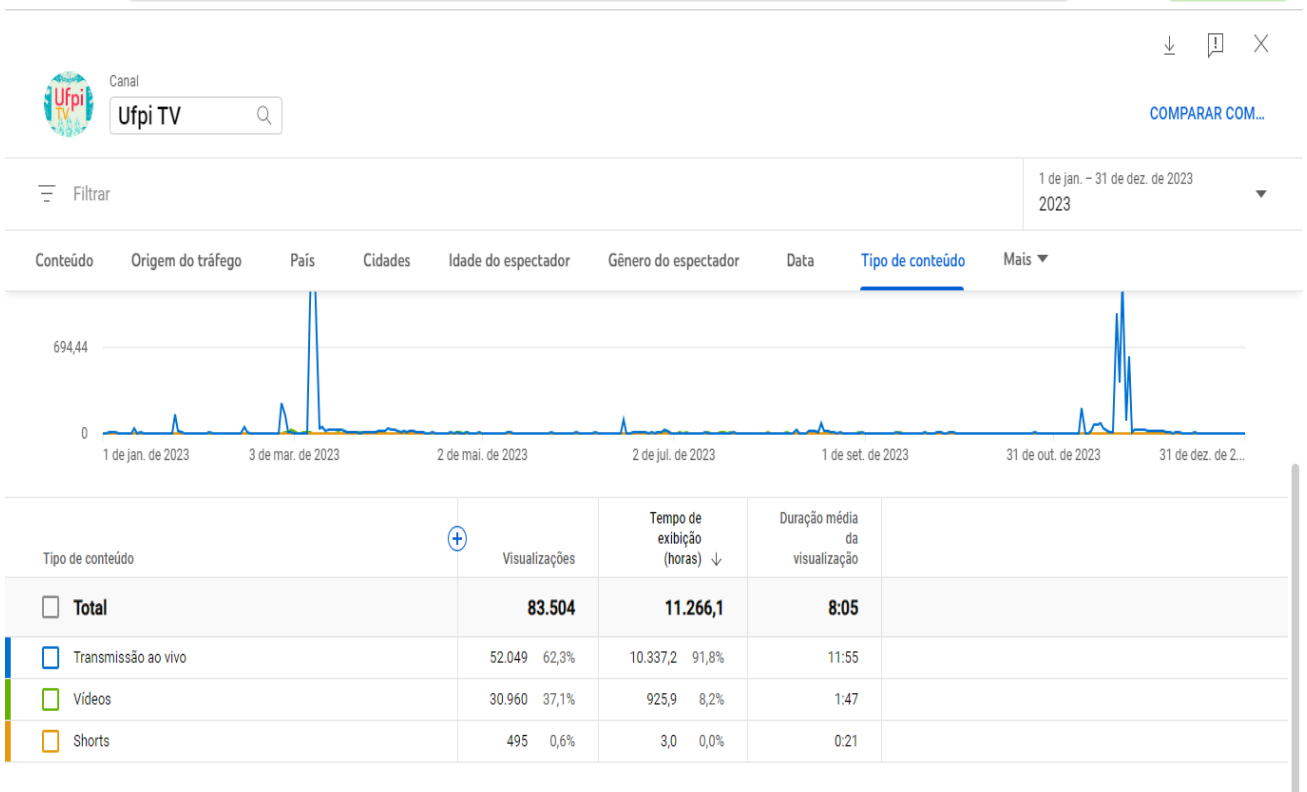
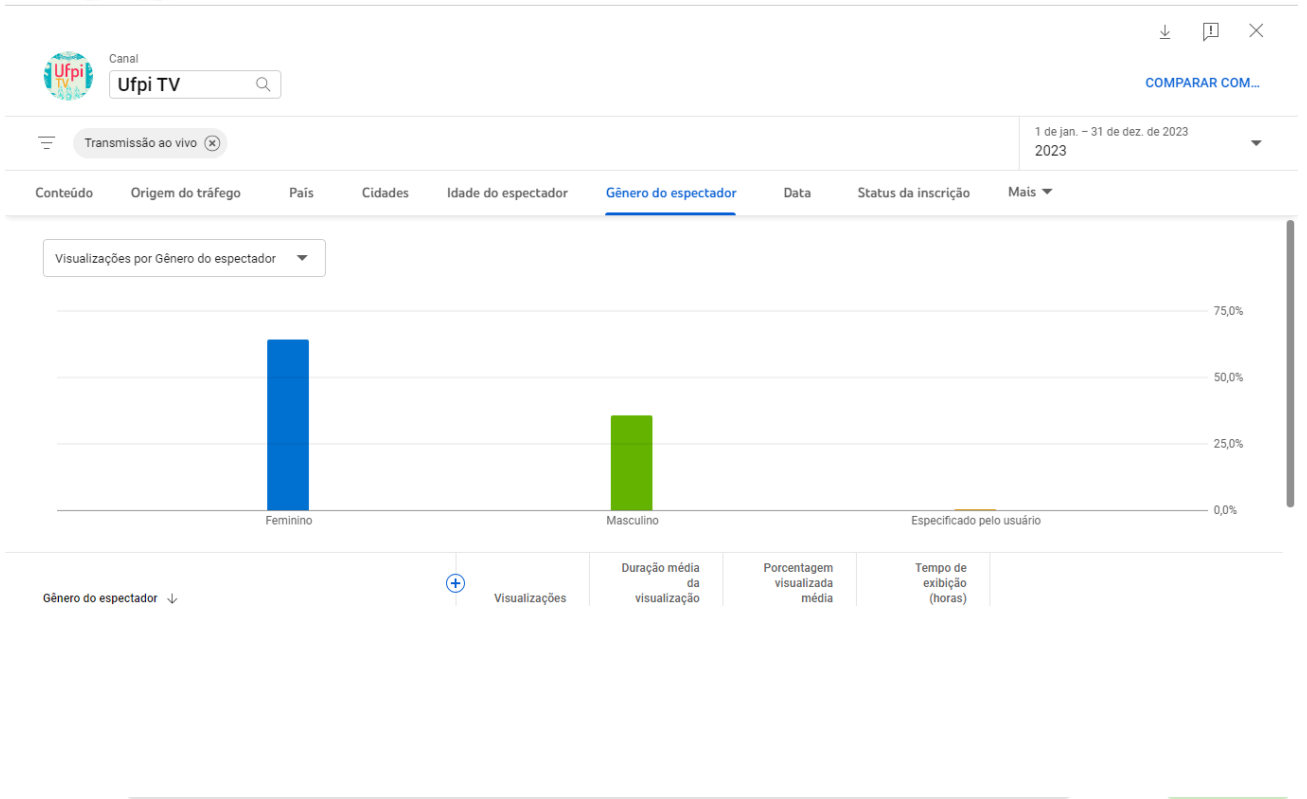
TRANSMISSÕES AO VIVO

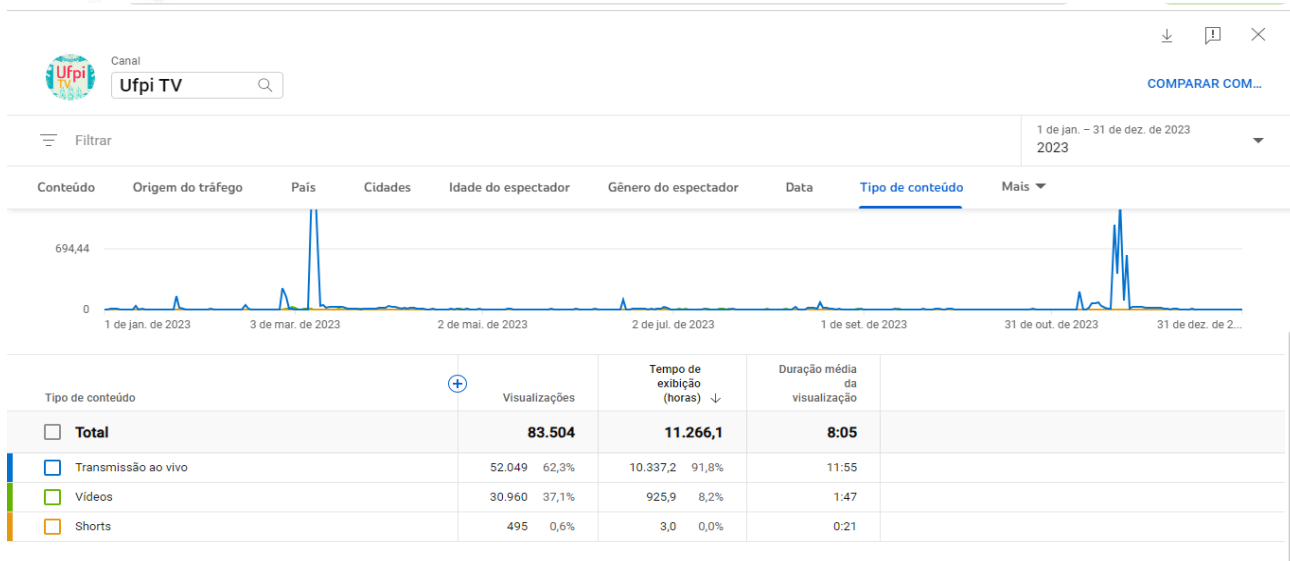
Em 2023, as transmissões ao vivo – ou lives – continuaram a ser executadas pelas equipes da Coordenadoria de Comunicação, universalizando o acesso das comunidades acadêmica e externa a seminários, grandes eventos acadêmicos e culturais, solenidades de colação de graus e de certificação de alunos dos colégios técnicos, reuniões de conselhos superiores e o sorteio de etapas de concursos públicos. No Canal da UFPI TV no YouTube, foram transmitidos eventos remotos, híbridos e presenciais. Não conseguimos o número exato de lives e transmissões ao vivo pelo motivo do chefe imediato ter assumido a função nos dois últimos meses do ano.

A COORDCOM também realizou coberturas especiais dos principais eventos da Universidade, como o SALIPI, o salão do livro do Piauí e o SIUFPI. Em nossa cobertura desses eventos realizamos séries de matérias especiais em nosso site, divulgação no UFPI TV, através dos programas minuto UFPI, ampla divulgação em nossas redes sociais e realização de lives e cerimoniais.

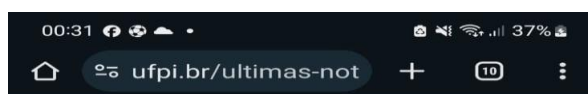
Em relação ao UFPI TV, de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023 tivemos mais de 20 mil e 600 inscritos no canal e mais de 52 mil visualizações. Nosso público em média de idade está entre 18 e 24 anos e o nosso maior público é feminino acima de 60% e ainda tivemos mais de 83 mil visualizações em 2023. As transmissões alcançaram mais de 60% e os vídeos cerca de 37%.







Eventos Especiais



V SIUFPI destaca Sustentabilidade e Inovação; evento ocorre entre os dias 20 e 24 de novembro

Última atualização em Segunda, 02 de Outubro de 2023, 08h08



Com o tema "Sustentabilidade e inovação: o futuro já começou", será realizada a 5ª edição dos Seminários Integrados da Universidade Federal do Piauí (SIUFPI) entre os dias 20 e 24 de novembro. Este ano, fazendo jus à temática pretendida, a ideia é ressaltar a busca pelo novo



5. INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA E CONTÁBEIS

As despesas realizadas pela SCS e seus setores vinculados durante o ano de 2023 estão enquadradas como despesas de custeio: contratos de prestação de serviço, bolsas, aquisição de material de consumo, diárias, serviços de manutenção. Não foram realizadas despesas de capital. As despesas de custeio são geridas por outras Unidades da UFPI.