



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

MONITORAMENTO PDU-2020-2022

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SCS/UFPI

ANO 2022



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

1. Apresentação

Em atendimento ao memorando eletrônico N.º 177/2022-DGOV/PROPLAN e com fundamento no PDU 2020-2022 publicado no site da PROPLAN (https://proplan.ufpi.br/images/conteudo/PROPLAN/PDI/PDU/PDU_SCS_VERSO_FINAL.pdf), seguem os painéis de acompanhamento 2022 das metas do Plano de Desenvolvimento da Unidade – PDU 2020-2022 dos setores vinculados a esta SCS.

2. Painéis de Acompanhamento de Metas

PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE METAS DA RÁDIO EM 2022

No Quadro, a seguir, apresenta-se o acompanhamento das metas previstas no PDI 2020-2024 e PDU 2020-2022 para a Rádio Universitária

UNIDADE				RÁDIO UNIVERSITÁRIA	
1	TEMA ESTRATÉGICO			DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS	
OBJETIVO		Fortalecer a comunicação externa			
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)	Fortalecer a comunicação externa	Grau de Eficácia (realizado/planejado (Proporcional))
1.1	50%	Divulgar através de entrevistas, spots, notícias e programas: plano de sustentabilidade da UFPI, a política de valorização a cultura e extensão, os cursos de extensão, a política de estímulo a mobilidade eficiente na UFPI, os programas de ação afirmativa voltados para igualdade social, racial e diversidade cultura	Sim	A principal estratégia definida para o ano de 2022 foi a criação do programa Revista Universitária, transmitido ao vivo às sextas-feiras, concentrando as notícias ligadas à UFPI e já transmitidas ao longo da semana pelos demais programas da Rádio Universitária.	100%

2		TEMA ESTRATÉGICO		ESTRUTURA FÍSICA		
OBJETIVO		Melhorar estrutura física				
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/Não)	Evidenciar (indicadores, links de editais, motivos de não conclusão)	Grau de Eficácia (realizado/planejado (Proporcional))	
2.1	50%	Mapear as necessidades de expansão do espaço físico e melhoria da infraestrutura das demandas da rádio. Ampliar as salas administrativas, adquirir equipamentos e mobiliários modernos e ergonômicos. Construção de espaço físico adequado para função de almoxarifado, bem como alocar equipamentos e materiais inservíveis.	Não	<p>A) Mapeamento realizado, com envio de solicitação À SCS das reformas necessárias, mas ainda não realizadas (pintura externa e interna, troca de isolamento acústico dos estúdios, caixa d'água).</p> <p>B) Equipamentos e mobiliários substituídos ao longo de 2022.</p> <p>C) Inseparáveis devolvidos ao patrimônio reaproveitamento.</p>	50%	

3		TEMA ESTRATÉGICO		PESSOAL	
OBJETIVO		Reforçar o desenvolvimento individual, promovendo as potencialidades das pessoas e aprimorando a compreensão da função social e profissional do trabalho no serviço público de forma integrada com os objetivos institucionais.			
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)	Evidenciar (indicadores, links de editais, motivos de não conclusão)	Grau de Eficácia (realizado/planejado (Proporcional))
3.1	50%	Promover encontros, cursos e eventos entre as Instituições Federais de Ensino Superior (IFES), gerando visibilidade e aprendizado.	Não	<p>A) Realizamos, em abril de 2022, de forma híbrida, o Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo, no CCE, Campus Teresina, com total apoio da SCS e da Reitoria, reunindo professores e pesquisadores de todo o Brasil, com ampla participação da UESPI, presente com representantes de seus dois campi com ensino de jornalismo (Teresina e Picos) https://abejor.org.br/21o-enejor-termina-com-eleicao-da-nova-diretoria/</p> <p>B) Participação do Diretor da Rádio no Congresso Brasileiro de Comunicação (Intercom), presencialmente, bem como no RUBRA (Encontro das Rádios Universitárias), virtual.</p> <p>C) Participação do diretor da Rádio no Congresso Mundial de Comunicação, IAMCR (Virtual)</p> <p>D) Participação no encontro nacional das emissoras públicas, na sede da EBC, em Brasília</p>	100%
3.2	50%	Incentivar a capacitação dos servidores	SIM	Os servidores realizam com frequência os cursos virtuais oferecidos pela plataforma do governo federal.	100%
4		TEMA ESTRATÉGICO		COOPERAÇÃO INTERNACIONAL	
OBJETIVO		Incrementar Cooperação Internacional			
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)	Evidenciar (indicadores, links de editais, motivos de não conclusão)	Grau de Eficácia (realizado/planejado (Proporcional))
4.1	50%	Incrementar ações e projetos de cooperação com as redes de rádios universitárias em nível internacional	SIM	Visita à duas universidades centro-americanas para conhecer os currículos dos cursos de comunicação.	100%
4.2	50%	Fomentar a cooperação institucional, interinstitucional, nacional e internacional em redes de pesquisa e de gestão em rádios universitárias	SIM	Associação à Rede Rubra de Rádios Universitárias, com participação no 1º encontro nacional (virtual).	100%
4.3	0%	Fomentar a participação de docentes, discentes e servidores técnico administrativos em eventos científicos internacionais para apresentação de trabalhos.	Não	Devido à pandemia, houve pouca realização de eventos acadêmicos.	0%

5		TEMA ESTRATÉGICO		GESTÃO	
OBJETIVO		Estabelecer e consolidar mecanismos de gestão e planejamento			
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)	Evidenciar (indicadores, links de editais, motivos de não conclusão)	Grau de Eficácia (realizado/planejado (Proporcional))
5.1	50%	Planejamento e execução de cursos, eventos e/ou workshops que possibilitem a gestão de projetos de programas de rádio.	Não	Com a pandemia e o trabalho remoto, a execução de cursos foi muito prejudicada	50%
5.2	100%	Desenvolvimento, junto com outros setores da UFPI, de instrumentos que ajudem a identificar e mapear os processos internos da rádio.	SIM	Atuação permanentemente em acordo com as diretrizes da SCS.	100%
5.3	100%	Realização de duas reuniões de autoavaliação das equipes e dos setores de gestão da rádio por ano.	SIM	Reuniões com equipe realizada todo semestre	100%
5.4	50%	Adoção de uma política permanente de planejamento, buscando identificar os pontos fortes, fracos e oportunidades e possíveis correções estratégicas. Divulgação no site da rádio de informação pública e de qualidade no formato radiofônico tanto nos programas e spots produzidos pela equipe da rádio quanto informações essenciais que garantam a transparência da gestão.	Não	O site da Rádio não comporta atualizações frequentes ou inserção de reportagens, permitindo apenas a inserção da grade de programação.	50%

Painel de Acompanhamento do Plano de Metas do PDU (ano 2022) – COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / SCS

7	TEMA ESTRATÉGICO			TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO	
OBJETIVO					
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)	Evidenciar (indicadores, links de editais, motivos de não conclusão)	Grau de Eficácia (Proporcional: realizado/planejado)
7.1	100%	Ampliar número de pesquisas da UFPI para ampla divulgação em seus meios internos e externos de comunicação		Meta atingida com incremento no número de notícias e matérias especiais publicadas no site da UFPI, chegando a 1.236 artigos na categoria “últimas notícias”; e 1989 publicações em “editais-UFPI”. Já nas principais redes sociais da Universidade, os números são: Instagram - 373 post's e Twitter - 105 post's.	100%
7.2	100%	Utilização intensiva dos meios de comunicação da UFPI para propagação de informações relacionadas a publicações científicas e culturais.		Meta atingida conforme justificativa numérica apresentada acima. Destaca-se que, com a volta às aulas presenciais, foi possível intensificar a produção de material audiovisual na Universidade, com foco nas redes sociais digitais.	100%
7.3	100%	Divulgar, por meio dos meios internos e externos, atividades da UFPI relacionadas a Internacionalização.		Meta alcançada conforme ágil atendimento de publicações de notícias sobre diversas oportunidades de bolsas de internacionalização para o público ufpiano.	100%
7.4	100%	Fortalecimento de campanhas educativas, por meio dos canais de comunicação da UFPI para		Com a volta das atividades presenciais de forma plena, foi possível intensificar a produção de campanhas com objetivos diversos. Além de conteúdo em posts estáticos, destacam-se vídeos postados nas redes da UFPI para acolhimento e informes sobre serviço disponíveis aos calouros, além de cuidados com a saúde por conta da Pandemia.	100%

	100%	Procurar o melhoramento das instalações para o melhor atendimento das demandas da pasta		Embora perdurem as restrições orçamentárias que limitam reformas, ou a aquisição de equipamentos necessários para incrementar o trabalho no setor, foi possível, em alinhamento com o STI, receber 3 notebooks novos e monitores. Houve também reposicionamento de mesas e computadores para oferecer maior conforto às equipes.	100%
	0%	Fazer levantamento de qual corpo técnico de servidor o órgão estará necessitando e buscar a ampliação para o melhoramento no atendimento das demandas.		Por força de decreto do Governo Federal (Nº 10.185, de 20 de dezembro de 2019), que extinguiu cargos e proibiu novos concursos para aqueles ainda vigentes no Poder Executivo, a Coordcom segue impossibilitada de ampliar seu quadro de servidores. .(https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/decreto-n-10.185-de-20-de-dezembro-de-2019-234755397)	Não se aplica
	100%	Procurar, por meio de treinamentos, o melhoramento técnico profissional.		Para compreender a necessidade de melhoramento técnicos dos servidores, houve constante interlocução da coordenação com os trabalhadores a fim de viabilizar oportunidades de cursos e treinamento para aperfeiçoar atividades de comunicação.	100%



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

Acompanhamento de Atividades da GRAFUFPI

PAINEL DE ESTRATÉGIAS E PLANO DE AÇÕES	GRÁFICA UNIVERSITÁRIA	ANO	2020		
IdPDT¹	META	Alterar o modelo de negócio de prestação de serviços, aumentar a clientela interna e abrir atendimento para públicos externos. Conquistar maior eficácia administrativo-financeira.			
1					
	ESTRATÉGIA	PLANO DE AÇÕES 2022	ATRIBUÍDO²	ORIGEM³	ACOMPANHAMENTO

¹Identificação do Planejamento de Desenvolvimento Tático (Nº da Meta)

²Atribuído - Indicação do responsável por executar a estratégia

³Origem: PDI, Plano Tático, Plano ditame Integridade, Plano de sustentabilidade, Plano de Risco, Plano de Desenvolvimento Operacional e etc.)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

		1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre		FINALIZADA (Sim/Não)	SITUAÇÃO	
1.1	Estabelecer parcerias e promover a carta de serviços do setor, para a comunidade interna e externa					Criar minutas de novo regimento	Gráfica	PDI	0%
IdPDT	META	Aumentar a capacidade produtiva, os tipos de artefatos e acabamentos produzidos pela Gráfica da UFPI, melhorar a qualidade dos produtos, diminuir o tempo de produção, com maior eficiência produtiva e operacional; implementar o serviço de Impressão Digital							
2									
2.1	Envidar esforços para a aquisição de novos equipamentos, softwares e serviços		Oficializar documento. Manter os contratos de manutenção				Gráfica / SCS / PRAD	PDI / Relatórios de gestão	100%



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

2.2	Capacitar os técnicos do setor	Levantar demandas específicas				Gráfica / SCS	PDI / Relatórios de Gestão	100,00%
2.3	Reestruturar os setores de trabalho, criando e extinguindo divisões				Criar minutas de novo regimento	Gráfica / SCS	PDI / Relatórios de Gestão	0%
IdPDT	META	Criar e implementar alternativas de financiamento para o setor, visando maior sustentabilidade e menor dependência do orçamento geral da UFPI; criar mecanismos internos de gestão orçamentária						
3								
3.1	Estabelecer convênio com Fundações de Apoio (FADEX), de Pesquisa (FAPEPI) entre outras				Elaborar documento	Gráfica / SCS	PDI	0%
3.2	Criar um CNPJ próprio para a Gráfica				Oficializar documento	Gráfica / SCS / PRAD	PDI	0%
IdPDT	META	Construir ou reformar a atual estrutura física predial em consonância com as normativas (segurança operacional, do trabalho). Inovar no projeto para a construção de um setor industrial gráfico sustentável.						
4								
4.1	Planejar a necessária reformulação da estrutura predial para abrigar a Gráfica da UFPI, seguindo critérios de	- Oficializar Documento.				Gráfica / SCS / PREUNI	PDI / Relatórios de Gestão	30%



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

	economicidade, sustentabilidade financeira e ecológica, como também a manutenção constante desta estrutura. Inserir no projeto estrutural monitoramento por câmeras nas áreas externas, recepção, corredores e de produção.	<ul style="list-style-type: none"> - Reunir informações e estudos técnicos. - Planejar junto a SCS e PREUNI. <p>Realizar reforma e ajustes prediais.</p>						
4.2	Com a troca dos aparelhos de ar-condicionado modelo janela por splits, o consumo de energia elétrica foi reduzido, e houve significativa melhoria acústica.	Executar atividades				Gráfica / PREUNI	PDI	100%
IdPDT	META	Aumentar a equipe para atender satisfatoriamente às necessidades de produção gráfica atuais, nos setores já criados, como também para as demandas emergentes, seguindo as mais modernas práticas do setor.						
5								
5.1	Recuperar a equipe da Gráfica por meio de concurso público para os cargos efetivos e	Oficializar documento e deliberar com				Gráfica / SCS	PDI / Relatórios de Gestão	0%



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

	vagas abertas por aposentadoria e falecimento	a SCS						
5.2	cuidar, de modo continuado, da saúde do trabalhador do ambiente gráfico, que é insalubre	Oficializar documento junto à SRH				Gráfica / SCS / SRH	PDI	100%
5.3	Criar um campo de estágio e/ou bolsa trabalho, para alunos de graduação, em diferentes áreas e atuação, nas atividades do setor.	Realizar seleção de bolsistas				Gráfica / SCS	PDI	100,00%
IdPDT	META	Definir estratégias inovadoras de formação e utilização dos serviços; consumo e reutilização sustentáveis de espaços, insumos e efluentes; e bem-estar e saúde para os servidores						
6								
6.1	Criar e aprovar programa de Extensão na área de criação, design, produção gráfica e editorial para a comunidade universitária					Criar minutas de projeto		0%
6.2	Criar Programa de Pesquisa e Extensão de Gerenciamento Ambiental e tratamento dos resíduos gráficos: Reciclagem					Criar minutas de projeto		0%



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Superintendência de Comunicação Social

	de Papel, resíduos sólidos e efluentes químicos							
6.3	Abrir a gráfica para visitação técnica. Projeto piloto já em andamento desde 2018.	Continuar o projeto piloto.						0%

PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE METAS DA EDUFPI EM 2022

No quadro, a seguir, apresenta-se o acompanhamento das metas previstas no PDI 2020-2024 e PDU 2020-2022 para a Editora da UFPI - EDUFPI

UNIDADE			EDITORA DA UFPI		
1	TEMA ESTRATÉGICO				
OBJETIVO					
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)		Grau de Eficácia (realizado/planejado (Proporcional))
1.1		Aperfeiçoar o modelo de negócio de prestação de serviços. Conquistar maior eficácia administrativo-financeira.			
1.2	50%		Sim	Desenvolvimento de um sistema de software de estoque (https://edufpi.marketup.com/index.html#/item)	100%
1.3	50%		Sim	Desenvolvimento de um sistema de contabilidade online registrado diretamente na própria editora através do sistema da Fundação Cultural e de Fomento à Pesquisa, Ensino, Extensão e Inovação - FADEX	100%
1.4	50%		sim	Melhoramento do controle no fluxo de documentos da editora através de sistema totalmente online.	100%
1.5	50%		sim	Trabalho em conjunto com a Rádio Universitária, indicando autores para entrevistas e divulgando as publicações no Salão do Livro do Piauí e entrevistas com alguns autores divulgadas na Rádio Universitária.	100%
1.6	50%		Não	Melhoria da forma de comunicação com público em geral e com o contexto cultural da cidade, atuando em parceria com a Coordenação de Comunicação Social da UFPI.	80%

1.7	50%		sim	Participação de feiras locais e eventos locais, garantindo uma atenção especial ao Salão do Livro do Piauí.	100%
1.8	50%		não	Fazer vendas online através do site da EDUFPI e formar parcerias (ABEU, Editoras Universitárias, editoras locais) para a melhor distribuição das obras.	70%
1.9	50%		não	Busca juntamente com o Núcleo de Tecnologia da Informação da UFPI a melhor plataforma condizente com as necessidades da editora, no que diz respeito à gestão do livro eletrônico publicado por esta.	50%

2	TEMA ESTRATÉGICO				
OBJETIVO					
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)		Grau de Eficácia (realizado/planejado (Proporcional))
2.1	0%	Aumentar a capacidade produtiva, melhorar a qualidade dos produtos.	Não	Abertura de licitações para confecção de livros	50%
2.2	0%		Não	A construção de um site próprio da editora, hospedado na página da UFPI onde será possível a venda online das obras publicadas pela editora. O processo está em andamento porque passa por avaliação e aprovação da Procuradoria Jurídica da UFPI e todas as demais instâncias superiores	
2.3	50%		Não	Publicação, todo ano, o catálogo atualizado da editora, assim como produção constantemente de material de divulgação institucional e de lançamento de livros	

3		TEMA ESTRATÉGICO			
OBJETIVO					
Item	Cenário em 2021	Meta 2022	Concluído (Sim/ Não)	Evidenciar (indicadores, links de editais, motivos de não conclusão)	Grau de Eficácia (realizado/planejado(Proporcional)
3.1	50%	Construir ou reformar a atual estrutura física predial em consonância com as normativas (segurança operacional, do trabalho). Inovar no projeto para a construção de um setor industrial gráfico sustentável.	Não	Ampliação e reforma do atual espaço da livraria	80%
3.2	50%		SIM	Espaço físico que possa conter todo o nosso estoque	100%

COMENTÁRIO DGOV

A estrutura de monitoramento apresentando pela unidade difere da adotada pela DGOV, o que dificulta o monitoramento. Assim, sugerimos adequação ao modelo de painel utilizado pela DGOV, o que poderá ser sanado na elaboração do PDU referente ao CICLO 2023-2024, sem a necessidade de retrabalho nesse momento.