

**MONITORAMENTO PDU-2020-2022**

O monitoramento do PDU acontece anualmente em duas etapas:

Uma de acompanhamento dos resultados do ano anterior (2020) e outra de elaboração do Plano Operacional do ano corrente (2021).

**ETAPA DE ACOMPANHAMENTO DOS RESULTADOS DE 2020**

PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE METAS DE 2020										
UNIDADE										
4		TEMA ESTRATÉGICO			Gestão e Governança					
OBJETIVO										
ITEM	IdPDE <sup>1</sup>	META	CENÁRIO		SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL <sup>2</sup>	ACOMPANHAMENTO		APOIO <sup>3</sup>	ORIGEM <sup>4</sup>
			ATUAL	2022	2020		CONCLUÍDA (Sim/Não/Parcial)	EVIDENCIAR (Informar links para documentos que comprovem que a meta foi alcançada)	SCS e setores vinculados	NÃO
1		Normatização referene à Política de Comunicação Social da Instiuição	Estudo para atualização das propostas	Formalização das propostas atualizadas e submissão para Resolução.	Primeira minuta elaborada de Política de Comunicação Social, Regimento Interno e Regulamentação de Crachá.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
2		Mapeamento de processos de trabalho	Minutas EDUFPI e SCS	Ampliação e implantação	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO

3		Estudo sobre novos meios de financiamento	Pesquisas e reuniões deliberativas	Minutas e execução	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
4		Capacitar técnicos dos setores	Capacitação por equipe a partir de debates interno. Proposta de cursos direcionados no Plano Anual de Capacitação	Execução de Oficinas temáticas. Execução dos cursos propostos ao SRH.	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
5		Ampliar quadro funcional em atividade nos setores	Reestruturação de Quadro de Bolsistas. Estudo de terceirização.	Equipes reorganizadas, conforme a demanda disponível.	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
6		Estabelecer parceiras com comunidade externa e interna: feiras de livros, rede nacional de rádio públicas – EBC, etc.	Estudos de viabilidade	Formalização de Propostas	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
7		Estrutura de trabalho: equipamentos, softwares, serviços	Planejamento de licitação e cadastramento no Plano Anual de Contratação	Início do processo licitatório pertinente.	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
8		Mapear estrutura física: reformas e ampliações de salas e prédios.	Levantamento de necessidade.	Conclusão de estudos para formalização.	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO

9		Ampliar a divulgação por meios internos e externos de comunicação de: pesquisas, publicações científicas e culturais, internacionalização, campanhas educativas.	Ampliação da ação de comunicação: quantidade e qualidade	Manter e ampliar inserções e manutenção de imagem de credibilidade	Situação estável de atendimento de demandas e manutenção de imagem positiva da Instituição.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
10		Melhorar a divulgação das obras publicadas pela EDUFPI.	Estudos sobre estratégias e preparo das primeiras ações.	Sistematizar novas estratégias de divulgação.	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO
11		Melhorar a distribuição de obras publicadas pela EDUFPI fortalecendo a integração entre a Universidade, a sociedade e o mercado.	Estudo e planejamento de estratégias	Melhorar a distribuição de obras publicadas pela EDUFPI fortalecendo a integração entre a Universidade, a sociedade e o mercado.	Propostas paralisadas pela pandemia.	SCS e setores vinculados	NÃO	x	SCS e setores vinculados	NÃO

## 1. Conclusões

A Superintendência de Comunicação Social e seus órgãos vinculados (Coordenadoria de Comunicação Social, Rádio Universitária, Gráfica da UFPI e Editora da UFPI) executam a política de Comunicação Social da instituição e nessa perspectiva são unidades executoras e, principalmente, protagonistas da Comunicação Institucional da UFPI. Desta forma, a ação das unidades, enquanto projetos administrativos, foi impactada negativamente no exercício 2020 pela pandemia de covid-19, de modo que projetos de estruturação física, capacitação e ampliação de equipe, por exemplo, foram paralisados. Com retomada lenta em 2021 e projeção e efetiva ação em 2022, conforme estabilização de cenário sanitário.

Na perspectiva da Comunicação Social Institucional, cabe destacar o importante e permanente trabalho mantido, mesmo com as restrições citadas, de manutenção da imagem de credibilidade da UFPI junto à comunidade; divulgação de pesquisa, ensino, extensão, internacionalização e crescente produção de conteúdo que materializa o cumprimento da missão e valores da IFES para a sociedade.

## ETAPA DE ELABORAÇÃO DO PLANO OPERACIONAL DE 2021

**1.** Informar os objetivos e metas definidas para 2021, conforme Plano de Desenvolvimento da Unidade 2020-2022.

PAINEL DE PLANO OPERACIONAL DE METAS DE 2021								
UNIDADE								
4		TEMA ESTRATÉGICO	GESTÃO E GOVERNANÇA					
OBJETIVO								
ITEM	IdPDE <sup>1</sup>	META	CENÁRIO		SITUAÇÃO	RESPONSÁVE L <sup>2</sup>	APOIO <sup>3</sup>	ORIGEM <sup>4</sup>
			ATUAL	2022	2021			
1		Normatização referente à Política de Comunicação Social da Instituição	Planejamento	Formalização das propostas atualizadas e submissão para Resolução.	Execução da fase de planejamento.	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados
2		Mapeamento de processos de trabalho	Iniciado	Ampliação e implantação	Reunião e entendimento do funcionamento dos setores com propostas em execução inicial na SCS e EDITORA.	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados
3		Estudo sobre novos meios de financiamento	Planejamento	Minutas e execução	Pesquisas e reuniões de estudo sobre o tema entre gestores e técnicos.	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados

4		Capacitar técnicos dos setores	Iniciado	Execução de Oficinas temáticas. Execução dos cursos propostos ao SRH.	Capacitação por equipe a partir de debates interno. Proposta de cursos direcionados no Plano Anual de Capacitação	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>
5		Ampliar quadro funcional em atividade nos setores	Iniciado	Equipes reorganizadas, conforme a demanda disponível.	Reestruturação de Quadro de Bolsistas. Estudo de terceirização.	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>
6		Estabelecer parceiras com comunidade externa e interna: feiras de livros, rede nacional de rádio públicas – EBC, etc.	Planejamento	Formalização de Propostas	Estudos de viabilidade, participação da Rádio em Encontro Nacional de Rádio Públicas, Estudos de Novos Meios de Vendas de Obras Literárias.	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>
7		Estrutura de trabalho: equipamentos, softwares, serviços	Planejamento	Início do processo licitatório pertinente.	Planejamento de licitação e cadastramento no Plano Anual de Contratação das necessidades atualizadas.	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>
8		Mapear estrutura física: reformas e ampliações de salas e prédios.	Estudo preliminar	Conclusão de estudos para formalização.	Propostas paralisadas pelas prioridades de outros temas e cortes orçamentários por que passa a UFPI.	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>
9		Ampliar a divulgação por meios internos e externos de comunicação de: pesquisas, publicações científicas e culturais, internacionalização, campanhas educativas.	Executado	Manter e ampliar inserções e manutenção de imagem de credibilidade	Situação estável de atendimento de demandas e manutenção de imagem positiva da Instituição. Fortalecimento e manutenção do site <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> ; Instagram, Facebook, Twiter, LinkedIn: UFPI	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>	<b>SCS e setores vinculados</b>

10		Melhorar a divulgação das obras publicadas pela EDUFPI.	Execução	Sistematizar novas estratégias de divulgação.	* Levantamento de estoque de livros,  * plano de comunicação direcionado para público potencial consumidor de publicação, ampliação de meios (físico e virtual) de vendas.	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados
11		Melhorar a distribuição de obras publicadas pela EDUFPI fortalecendo a integração entre a Universidade, a sociedade e o mercado.	Execução	Melhorar a distribuição de obras publicadas pela EDUFPI fortalecendo a integração entre a Universidade, a sociedade e o mercado.	* Análise técnica de projeto gráfico de E-books adequada ao produto,  * desenvolvimento de identidade visual adequada,  * redistribuição da equipe de trabalho,  * fortalecimento das publicações com reorganização do site da Editora.	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados	SCS e setores vinculados

2. Definir o Plano Operacional 2021 a partir dos desdobramentos dos objetivos e metas definidas para ano de 2021 no PDU 2020-2022 da unidade. O plano Operacional consiste em especificar um plano de ação com estratégias para alcance das metas.

#### PLANO OPERACIONAL 2021

PAINEL DE ESTRATÉGIAS E PLANO DE AÇÕES 2021						
UNIDADE					ANO	2021
IdPDT <sup>1</sup>	META					
1						
ITEM	ESTRATÉGIA	PLANO DE AÇÕES 2021		ATRIBUÍDO <sup>2</sup>	ORIGEM <sup>3</sup>	
		3º Trimestre				

			<b>4º Trimestre</b>		
<b>1</b>	Estudos e reuniões sobre as diretrizes de Políticas de Comunicação para UFPI, manual de identidade visual da UFPI, regimento interno, normas para crachá, artes-finais de todos os setores da Instituição (ensino, pesquisa e extensão).	<b>Aprovações</b>	<b>Alterações e Lançamentos</b>	SCS	SCS
<b>2</b>	Mapeamento de processos de trabalho	<b>Estudo preliminar</b>	<b>Execução de 20% do total de setores</b>	SCS	SCS
<b>3</b>	Estudo sobre novos meios de financiamento: projeto FADEX da Editora, vendas online.	<b>Estudo preliminar</b>	<b>Conclusão de especificações e processos.</b>	SCS	SCS
<b>4</b>	Capacitação por equipe a partir de debates interno: bolsistas RÁDIO, COORDCOM, EDITORA, GRÁFICA, SCS; técnicos de Comunicação COORDCOM, equipe apoio administrativo EDITORA.	<b>Em andamento.</b>	<b>Em andamento.</b>	SCS	SCS
<b>5</b>	Reestruturação de Quadro de Bolsistas. Estudo de terceirização.	<b>Em andamento</b>	<b>Concluído</b>	SCS	SCS
<b>6</b>	Estudos de viabilidade, participação da Rádio em Encontro Nacional de Rádio Públicas, Estudos de Novos Meios de Vendas de Obras Literárias	<b>Em andamento</b>	<b>Em andamento</b>	SCS	SCS
<b>7</b>	Planejamento de licitação e cadastramento no Plano Anual de Contratação das necessidades atualizadas.	<b>Em andamento</b>	<b>Concluído</b>		
<b>8</b>	Propostas paralisadas pelas prioridades de outros temas e cortes orçamentários por que passa a UFPI.	<b>x</b>	<b>x</b>		
<b>9</b>	Situação estável de atendimento de demandas e manutenção de imagem positiva da Instituição. Fortalecimento e manutenção do site <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> ; Instagram, Facebook, Twiter, LinkedIn: UFPI	<b>Em andamento</b>	<b>Em andamento</b>		
<b>10</b>	* Levantamento de estoque de livros, * plano de comunicação direcionado para público potencial consumidor de publicação, ampliação de meios (físico e virtual) de vendas.	<b>Em andamento</b>	<b>Concluído</b>		
<b>11</b>	* Análise técnica de projeto gráfico de E-books adequada ao produto, * desenvolvimento de identidade visual adequada, * redistribuição da equipe de trabalho, * fortalecimento das publicações com reorganização do site da Editora.	<b>Em andamento</b>	<b>Em andamento</b>		

### **3. Considerações Finais**

Os objetivos propostos como atividade de execução de Política de Comunicação Social estão em pleno cumprimento ao longo de 2021, conforme adequação à nova realidade imposta pela pandemia de covid-19. Alguns pontos relacionados aos planos enquanto Unidades administrativas precisaram ser reestruturados e permanecer em planejamento por demandarem mais tempo de pesquisa para projeção e execução na realidade atual de retomada tímida até final do primeiro semestre de 2021 e definições mais promissoras no segundo semestre de 2021 com projeção para 2022. Igualmente, as estratégias buscaram ampliar a capacidade de realização da SCS e seus setores em ajuste com as limitações impostas para os planos indicados originalmente no PDI em vigor.