



MINISTÉRIO DE EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ



PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

ppd 2020-2024

Diretoria de Governança
Pró-Reitoria de Planejamento e Orçamento

Campus Ministro Petrônio Portela – Bairro Ininga
CEP 64049-550 – TERESINA-PI
proplan.ufpi.br



Monitoramento PDI 2020-2024

Apresentação dos resultados alcançados

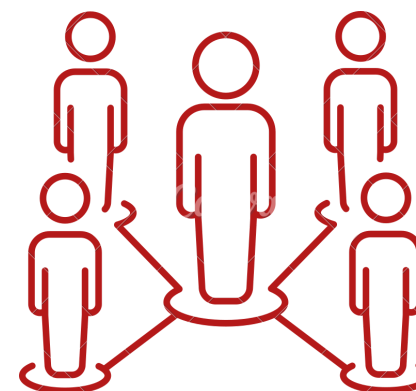
Unidade de Gestão da Integridade e Riscos





Universidade Federal do Piauí

Diretoria de Governança



AGENTES, ATRIBUIÇÕES e ESFORÇOS

➤ Atores:

- **Unidades Hierárquicas (UH)** – Gabinete do Reitor, Pró-Reitorias, Superintendências, Órgãos Suplementares, Órgãos Assessores, Centros de Ensino, Campi Fora de Sede e Colégios Técnicos;
- **Unidades Acadêmicas (UAC)** – Centros de Ensino, Campi Fora de Sede e Colégios Técnicos;
- **Unidades Administrativas (UAD)** – Gabinete do Reitor, Vice-Reitoria, Pró-Reitorias, Superintendências, Órgãos Suplementares e Órgãos Assessores.

➤ Papéis:

- **Unidade Demandada (UD)** – Pasta responsável pelo planejamento do objetivo alinhada ao tema estratégico;
- **Unidade Responsável (UR)** – Pasta responsável pela execução da meta alinhada ao objetivo;
- **Unidade Apoio (UA)** – Pasta responsável por assessorar ou executar estratégias para alcançar a meta;
- **Unidade Interessada (UI)** – Pasta favorecida com o alcance da meta.

➤ Esforços:

- **Temas Estratégicos** – São áreas prioritárias ou dimensões-chave que orientam a atuação da instituição no médio e longo prazo;
- **Objetivos** - São resultados desejados que a instituição pretende alcançar dentro de cada tema estratégico. Traduzem as intenções estratégicas em declarações mais específicas e mensuráveis, fornecendo direção clara para a atuação institucional.
- **Indicadores/Metas**– São instrumentos de medição que permitem avaliar o desempenho institucional/São os valores ou resultados esperados para os indicadores, dentro de um período definido.



Universidade Federal do Piauí

Diretoria de Governança



MONITORAMENTO

- Para acompanhar a execução do PDI será utilizado a ferramenta gerenciamento de **projetos Redmine**, que é um software livre utilizado mundialmente por companhias públicas e privadas no processos de gestão de projetos, sendo os resultados alcançado visualizados com a criação de painéis gerenciais via integração da base de dados do Redmine com **software de Businnes Inteligence como o Qlik Sense e Power BI**.

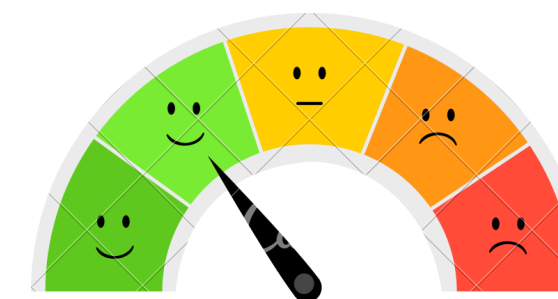


- O monitoramento com a apresentação dos resultados alcançados do **Plano de Desenvolvimento Institucional acontecerá anualmente, preferencialmente, mediante encontro presencial das comissões centrais, de planejamento e setoriais**.
- O encontro deverá ter o formato de seminário e ser realizado até o terceiro mês do ano corrente para avaliação dos resultados alcançados no ano anterior.



Universidade Federal do Piauí

Diretoria de Governança



AVALIAÇÃO



O resultado final do PDI 2020-2024 (T_p) será a soma aritmética do percentual alcançado individualmente por temas estratégicos dividido por 10, sendo o valor final dos temas estratégicos (T_{xf}) a soma aritmética dos resultados alcançados por objetivo e os objetivos (T_{yf}) a soma aritmética das metas (T_{zf}).

$$\text{I. PDI 2020-2024 } (T_p)\% = \frac{\sum T_{xf}}{10}$$

$$\text{II. Temas Estratégicos } (T_{xf})\% = \sum T_{yi}$$

$$\text{III. Objetivos } (T_{yf})\% = \sum T_{zf}$$

$$\text{IV. Metas } (T_{zf})\% = \sum T_{zf}$$

$$\text{I. Tema Estratégico } (T_{xi}) \% = 100\%$$

$$\text{II. Objetivo } (T_{yi}) \% = \frac{\text{Percentual tema estratégico}}{\text{Quantidade de objetivos}}$$

$$\text{III. Meta } (T_{zi}) \% = \frac{\text{Percentual objetivo}}{\text{Quantidade de metas}}$$

O processo de avaliação dos resultados do PDI2020-2024 será quantificado em forma percentual de 0 a 100% e qualificado em escalas de satisfação péssimo, regular, bom, ótimo e excelente, conforme explicitado:

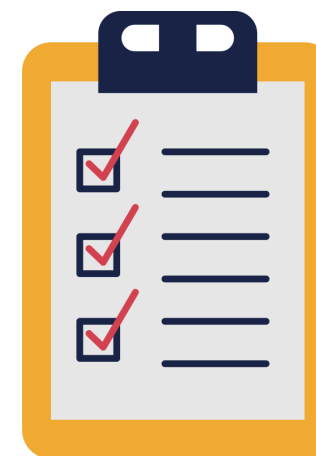
- 0% a 29% – Péssimo;
- 30% a 69% – Regular;
- 70% a 79% – Bom;
- 80% a 89% – Ótimo;
- 90 a 100% – Excelente.





Universidade Federal do Piauí

Diretoria de Governança



COMO FOI FEITO?

Planilha Excel

ITEM	NÚMERO DO TEMA ESTRATÉGICO	TEMA ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO TEMA ESTRATÉGICO	NÚMERO DO OBJETIVO	DESCRIÇÃO OBJETIVO	NÚMERO DA META	DESCRIÇÃO META	MÉTRICA DE AVALIAÇÃO	2019	2024 (Planejado)	2024 (Atingido!)	ALCANÇADA? (Sim/Não/Parcial)	EVIDÊNCIA (Inserir link do documento que evidência o alcance)	OBSERVAÇÕES	PDI 2025 (Continuar com esse indicador? SIM/NÃO/NÃO SEI)	JUSTIFICAR (Resposta da coluna anterior)	UNIDADE DEMANDA DA	UNIDADE RESPONSÁVEL	UNIDADES DE APOIO
------	----------------------------	------------------	----------------------------	--------------------	--------------------	----------------	----------------	----------------------	------	------------------	------------------	------------------------------	---	-------------	--	--	--------------------	---------------------	-------------------



Universidade Federal do Piauí

Diretoria de Governança



TEMA ESTRATÉGICO

1

ENSINO



2

PESQUISA e INOVAÇÃO



3

EXTENSÃO



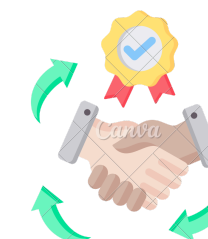
4

GESTÃO E GOVERNANÇA



5

GESTÃO DE PESSOAS



6

SUSTENTABILIDADE



7

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



8

INTERNACIONALIZAÇÃO



9

INFRAESTRUTURA



10

ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL





Universidade Federal do Piauí

Diretoria de Governança

1



Ensino

Objetivos

Total
7

0,00%

Metas

30

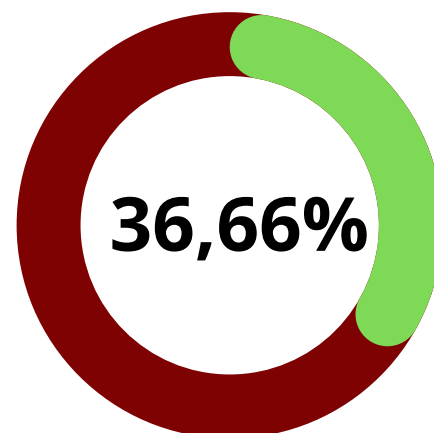
Alcançadas

Sim	Parcial	Não
11	2	17

Qualidade no Ensino

Indicadores de qualidade na educação

Taxa de Sucesso (Metas)



Cadeia de Valor



TEMA ESTRATÉGICO

MELHORAR OS INDICADORES DE QUALIDADE DE CURSO

Atingir no mínimo 29% dos cursos com ENADE FAIXA igual a 5 (Modalidade Presencial)

Atingir no mínimo 43% dos cursos com conceito ENADE igual a 4 (Modalidade Presencial)

Atingir no mínimo 5% dos cursos com CPC FAIXA igual a 5 (Modalidade Presencial)

Atingir no mínimo 50% dos cursos com CPC FAIXA igual a 4 (Modalidade Presencial)

Ter no máximo 28% dos cursos com conceito ENADE FAIXA igual a 3 (Modalidade Presencial)

Ter no máximo 45% dos cursos com CPC FAIXA igual a 3 (Modalidade Presencial)



2



Pesquisa e Inovação

Objetivos

Total

4



25,00%

Metas

19

Alcançadas

Sim

13

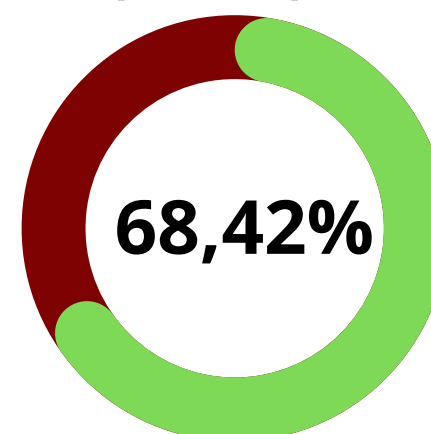
Parcial

1

Não

5

Taxa de Sucesso (Metas)



Cadeia de Valor



Publicações Científicas

Número de publicações Científicas

AMPLIAR OS PROGRAMAS DE INCENTIVO À PESQUISA DA UFPI

Ampliar a produção científica da UFPI indexados na Web of Science - WOS em 58% ✓

Ampliar captação de recursos financeiros externos em 26% ✗

Ampliar o número de citações por artigos publicados no período de 5(cinco) anos em 100% ✓

Aumentar para 36 o número de bolsas PQ/CNPq anuais (ou bolsa equivalente), que corresponde a um aumento de 50% se comparado ao ano de 2019. ✓

Aumentar para 70% o total das produções científicas classificadas nos estratos A1, A2 e B1 (ou equivalentes) ✓



3



Extensão e Cultura

Objetivos

Total

9

11,00%

Metas

32

Alcançadas

Sim

6

Parcial

8

Não

18

Taxa de Sucesso (Metas)

18,75%

Cadeia de Valor

Ações de Extensão

Número de cursos, eventos,
projetos e programas



INCENTIVAR A INSERÇÃO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO E PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO, SOBRETUDO NOS MESTRADOS PROFISSIONAIS, MELHORANDO A ARTICULAÇÃO PESQUISA-EXTENSÃO

Aprovar em 100% dos PPCs dos Cursos de Graduação com a inserção das atividades de extensão como componente curricular obrigatório, adequando-se às Resoluções N.7/2018/CNE-MEC e N. 53 CEPEX/UFPI. ✗

Desenvolver 45 (quarenta e cinco) projetos de extensão, preferencialmente sendo 9(nove) por ano e 1(um) por programa de Pós-Graduação. ✗

Implementar na prática as atividades curriculares de extensão como componente obrigatório em 100% dos cursos de graduação da UFPI, conforme Resolução n. 53/2019 -CEPEX/UFPI ✗

Desenvolver projeto de criação do museu de obras artísticas da UFPI. ✗

Realizar 10 (dez) seminários relacionados a cultura, esporte e lazer. ✗



4



Gestão e Governança

Objetivos

Total

5



20,00%

Metas

40

Alcançadas

Sim

14

Parcial

11

Não

15

Diplomação e
Titulação

Número de formados
na graduação

Taxa de Sucesso (Metas)

35,00%

Cadeia de Valor



FORTALECER AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA, TRANSPARENCIA DA INFORMAÇÃO E GESTÃO ORIENTADO A RESULTADO.

Definir em cada Unidade Hierárquica seu Mapa Estratégico.



Definir em cada Unidade Hierárquica sua Cadeia de Valor .



Elaborar e Atualizar 100%(cem) os Regimentos internos por Unidade Hierárquica.



Identificar e mapear em 100%(cem) das unidades administrativas no mínimo 10(dez) macroprocessos BPMN (Business Process Model and Notation).

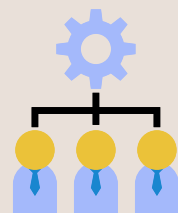


Estimular em 100% das unidades hierárquicas a adoção de práticas e ferramentas de Gestão de Projetos no planejamento e execução das atividades da unidade.





5



Gestão de Pessoas

Objetivos

Total

4

0,00%

Metas

25

Alcançadas

Sim

4

Parcial

8

Não

13

**Diplomação e
Titulação**

Número de formados
na graduação

Taxa de Sucesso (Metas)

16,00%

Cadeia de Valor



IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DE EQUIPE E CAPACITAÇÃO, VISANDO FORTALECER AS HABILIDADES E A QUALIFICAÇÃO E CRESCIMENTO PROFISSIONAL DOS SERVIDORES.

Elaborar, publicar e implementar programa anual de dimensionamento e demanda de pessoal nas unidades hierárquicas. ✗

Implementar política de seleção e dimensionamento de força de trabalho com atenção as habilidades, competências e equivalência entre as atribuições do cargo e excelência na atividade exercida pelo servidor. ✗

Institucionalizar programa de atualização pedagógica periódica obrigatória para professores no sentido de adequar práticas de ensino à atualidade, tornando as aulas mais dinâmicas e voltadas a implementação de metodologias ativas na educação. ✗

Normatizar, publicar e executar programa anual de capacitação e qualificação de servidores baseada nas diretrizes do governo federal e na busca da excelência e melhoria da qualidade dos serviços ofertados à sociedade. ✓

Promover a capacitação de no mínimo 25% do quadro de docentes voltado a potencializar o CPC (Conceito Preliminar de Curso) dos cursos no ensino superior e professores dos Básico, Técnico e Tecnológico. ✗

Promover a capacitação de no mínimo 30% do total de técnicos administrativos voltados para o aperfeiçoamento de suas atividades institucionais. ✓



6



Sustentabilidade

Objetivos

Total

2



0,00%

Metas

9

Alcançadas

Sim

0

Parcial

2

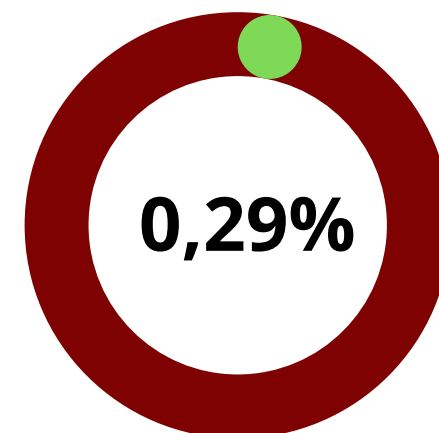
Não

7

Ações de Extensão

Número de cursos, eventos,
projetos e programas

Taxa de Sucesso (Metas)



Cadeia de Valor



ACOMPANHAR, PUBLICITAR E ATUALIZAR O PLANO DE SUSTENTABILIDADE DA UFPI

Acompanhar a execução e divulgar as ações e etapas do Plano de Sustentabilidade da UFPI.



Atualizar em 2021 e 2024 o plano de logística sustentável da UFPI



Escrever projeto para acompanhar a execução do plano de logística sustentável da UFPI pelas unidades.



Executar 100% das práticas definidas no plano de sustentabilidade da UFPI, nos eixos temáticos de responsabilidade da PREUNI, até 2024.





7



Tecnologia e Informação

Objetivos

Total

5



0,00%

Metas

27

Alcançadas

Sim

11

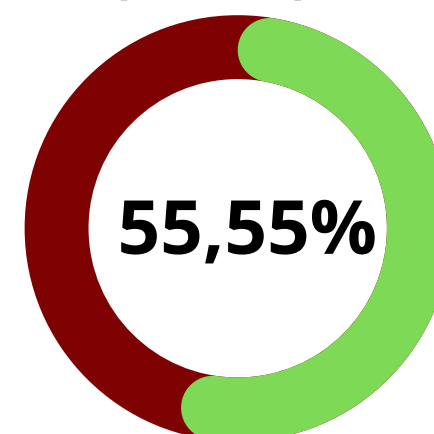
Parcial

1

Não

15

Taxa de Sucesso
(Metas)



Cadeia de Valor

Inovação

Patentes, novos serviços



ATUALIZAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI E ELABORAR ARTEFADOS DE GESTÃO

Elaborar e atualizar plano de aquisições (bens e serviços) a partir de critérios pré-definidos (Comitê de Planejamento), utilizando-se da padronização de materiais e da definição dos itens a serem atendidos. ✗

Elaborar mapa de riscos do datacenter e tratar 100% os riscos. ✓

Elaborar plano de contingência para os ativos de TI. ✗

Elaborar projeto de atualização contínua do parque tecnológico e datacenter. ✗

Elaborar, Implementar e revisar a Política de Segurança da Informação e Comunicação (POSIC). ✓

Elaborar, revisar e publicar Plano de Desenvolvimento e Implantação de Sistemas com foco a institucionalizar processos envolvidos, levantar demandas e suprir carência de informatização de atividades setoriais em consonância com o PDTIC. ✗

Realizar 100% a Análise de Impacto dos Negócios (AIN) ✗



9



Infraestrutura

Objetivos

Total

6



0,00%

Metas

34

Alcançadas

Sim

8

Parcial

10

Não

16

Serviços Comunitários

Número de atendimentos realizados

Taxa de Sucesso
(Metas)

23,53%

Cadeia de Valor



PROVER E GERIR A GESTÃO AMBIENTAL E SEGURANÇA DA UFPI

Adaptar e regularizar 100% das edificações existentes para as normas de combate a incêndio e pânico nos Campi.



Ampliar Circuito Fechado de TVs.



Implantar projeto/programa de gestão ambiental da UFPI até 2024.



Implantar sistema contra incêndio na BCCB.



Melhorar em 10% a segurança pessoal e patrimonial da UFPI até 2024.





10



Assistência Estudantil

Objetivos

Total

6



0,00%

Metas

39

Alcançadas

Sim

7

Parcial

9

Não

23

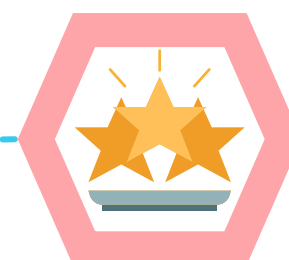
Serviços Comunitários

Número de atendimentos realizados

Taxa de Sucesso (Metas)

17,95%

Cadeia de Valor



PROMOVER PROJETOS DE ASSISTÊNCIA MORADIA, ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE.

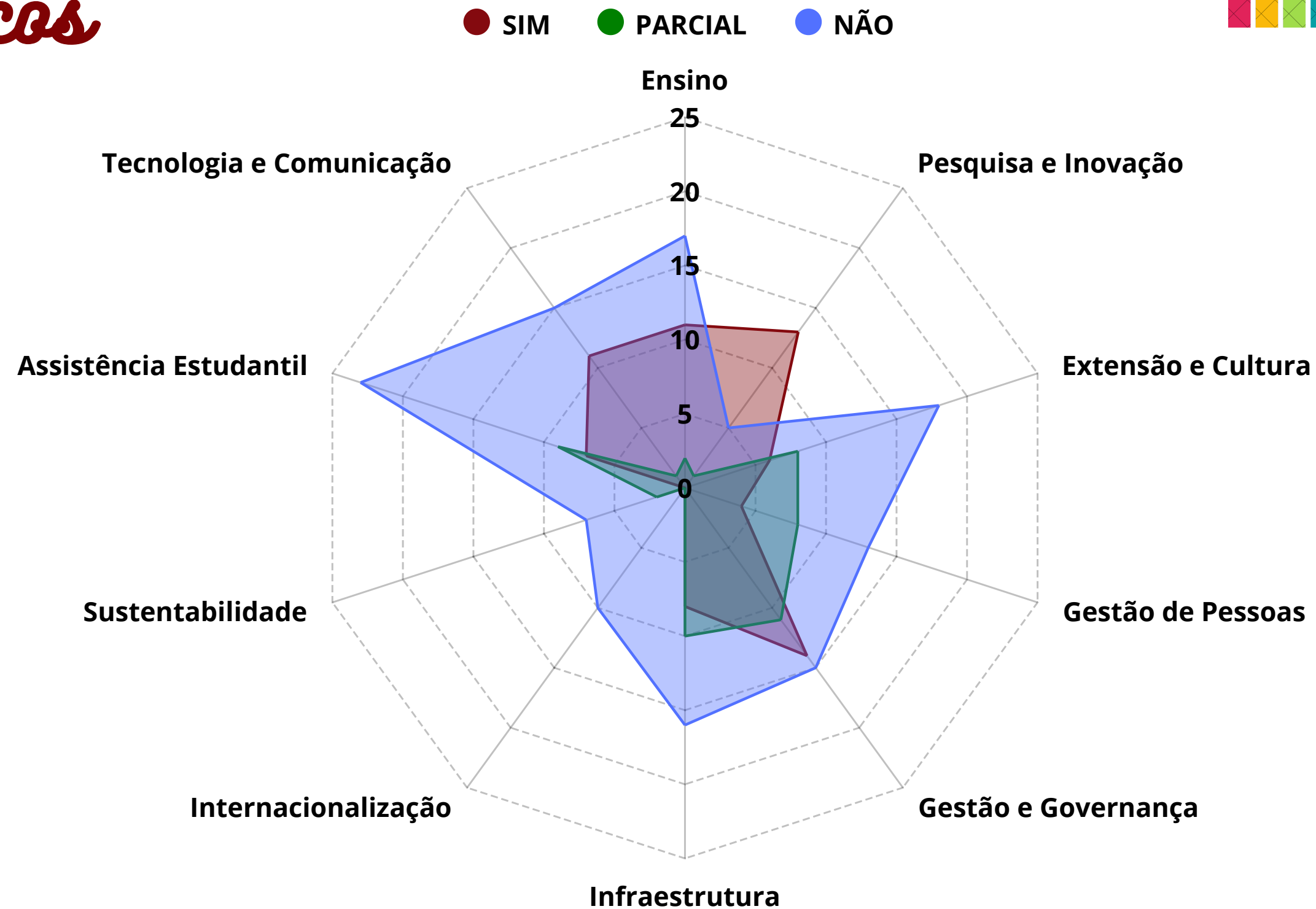
Ampliar em 300% o número de vagas para o benefício pecuniário Auxílio Residência. ✓

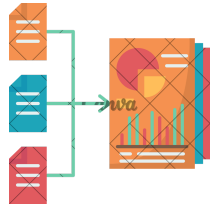
Construção mais 1(um) Restaurante Universitário em Teresina (administração, armazenamento, produção e distribuição de refeições). ✗

Implantar até 2024 transporte acessível para circulação no Campus Ministro Petrônio Portella ✓

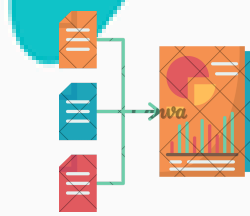
Implantar sistema de controle eletrônico de venda de ticket refeição e acesso aos Restaurantes Universitários por biometria. ✗

Reforma das 6 (Seis) cozinhas e refeitório dos Restaurante Universitário. ✗





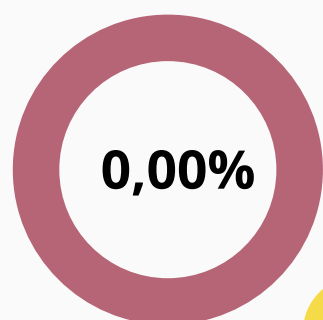
TEMAS ESTRETÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES/METAS	TAXA DE SUCESSO
 <div>ENSINO</div>	 <div>10</div>	 <div>30</div>	 <div>0,00%</div> <div>-----></div>  <div>36,66%</div>
 <div>PESQUISA E INOVAÇÃO</div>	 <div>4</div>	 <div>19</div>	 <div>25,00%</div> <div>-----></div>  <div>68,42%</div>
 <div>EXTENSÃO E CULTURA</div>	 <div>9</div>	 <div>32</div>	 <div>11,00%</div> <div>-----></div>  <div>18,75%</div>
 <div>GESTÃO E GOVERNANÇA</div>	 <div>5</div>	 <div>40</div>	 <div>20,00%</div> <div>-----></div>  <div>35,00%</div>
 <div>GESTÃO DE PESSOAS</div>	 <div>4</div>	 <div>25</div>	 <div>00,00%</div> <div>-----></div>  <div>16,00%</div>
 <div>SUSTENTABILIDADE</div>	 <div>2</div>	 <div>9</div>	 <div>00,00%</div> <div>-----></div>  <div>0,29%</div>
 <div>TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO</div>	 <div>5</div>	 <div>27</div>	 <div>00,00%</div> <div>-----></div>  <div>55,55%</div>
 <div>INTERNACIONALIZAÇÃO</div>			
 <div>INFRAESTRUTURA</div>	 <div>8</div>	 <div>34</div>	 <div>00,00%</div> <div>-----></div>  <div>23,53%</div>
 <div>ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL</div>	 <div>6</div>	 <div>39</div>	 <div>00,00%</div> <div></div>  <div>17,95%</div>



Tema Estratégico

10

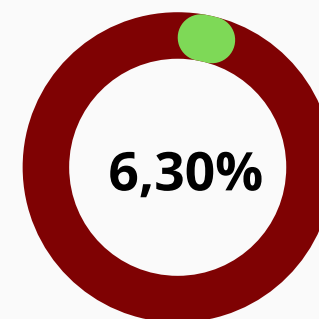
Taxa de Sucesso
(Temas Estratégicos)



Objetivos

43

Taxa de Sucesso
(Objetivos)



Indicadores/Metas

149

Taxa de Sucesso
(Metas)

