

3

# *Planejamento Estratégico PDI 2025*

## 3º Parte - Definição das Métricas de Acompanhamento





## 2

### Orientação para a Definição de Objetivos, Metas e Métricas de Avaliação na UFPI, conforme temas estratégicos

As métricas de avaliação são ferramentas essenciais para medir o desempenho e o impacto das atividades da UFPI em suas áreas prioritárias. A seguir, são apresentadas orientações para a definição de métricas de avaliação em alguns temas estratégico: **ensino, pesquisa, extensão e inovação.**

#### 1. Ensino

O **ensino** na UFPI é o pilar que forma profissionais e cidadãos. Avaliar a qualidade e a eficácia do ensino requer métricas que abranjam a **performance acadêmica dos estudantes**, a **qualidade pedagógica** e a **infraestrutura** oferecida.

**Exemplo de Indicadores de ensino:**

- **Taxa de Conclusão de Cursos**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Taxa de Conclusão} = \frac{\text{Número de Alunos que Concluíram o Curso}}{\text{Número de Alunos Ingressantes}} \times 100$$

**Objetivo:** Acompanhar o percentual de estudantes que concluem seus cursos dentro do prazo regulamentar, identificando a eficácia dos cursos e a retenção de alunos.

**Meta:** Aumentar em 10% da taxa de conclusão de Cursos.

- **Taxa de Cancelamentos**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

- $\text{Taxa de Cancelamento} = \frac{\text{Numero de Alunos Cancelados}}{\text{Número de Alunos Matriculados}} \times 100$



- **Objetivo:** Monitorar a quantidade de alunos jubilados, permitindo intervenções que possam reduzir os índices de abandono.
- **Meta:** Diminuir em 10% a taxa de cancelamento.

- **Relação Aluno/Professor**

- **Fórmula (Métrica de Avaliação):**

$$\text{Relação Aluno/Professor} = \frac{\text{Número de Alunos Cancelados}}{\text{Número de Alunos Matriculados}}$$

- **Objetivo:** Avaliar o equilíbrio entre o número de professores e estudantes, garantindo a qualidade do ensino e suporte aos alunos.
- **Meta:** Manter a relação aluno/professor no máximo em 15 alunos por professor.

## 2. Pesquisa

A **pesquisa** é um dos pilares fundamentais de uma universidade, promovendo inovação científica e acadêmica. Para medir o impacto e a produtividade das atividades de pesquisa, é necessário definir métricas que reflitam a **produção científica** e o **impacto social** dessas pesquisas.

- **Número de Publicações Científicas**

- **Fórmula (Métrica de Avaliação):**

$$\text{Número de Publicações} = \sum \text{Publicações em Revistas Científicas Indexadas por Ano}$$

- **Objetivo:** Medir a produção científica dos docentes e pesquisadores da UFPI, destacando a relevância da instituição no cenário acadêmico.



- **Meta:** Aumentar em 18% as publicações em revistas científicas por ano.

- **Índice de Citações**

- **Fórmula (Métrica de Avaliação):**

$$\text{Índice de Citações} = \frac{\text{Total de Citações em Artigos Científicos}}{\text{Número de Publicações}}$$

- **Objetivo:** Avaliar o impacto das pesquisas realizadas na UFPI, medido pelo número de vezes que suas publicações são citadas por outros pesquisadores.
- **Meta:** Impulsionar em 25% o total de citações em artigos científicos.

- **Captação de Recursos para Pesquisa**

- **Fórmula (Métrica de Avaliação):**

$$\text{Captação de Recursos} = \sum \text{Recursos Financeiros Obtidos por Projetos de Pesquisa (R\$)}$$

- **Objetivo:** Monitorar a capacidade da UFPI em captar recursos externos para financiar suas pesquisas, promovendo maior autonomia e desenvolvimento científico.
- **Meta:** Incrementar em 35% a captação de recursos externos.



- **Número de Projetos de Pesquisa Ativos**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Número de Projetos} = \sum \text{Projetos de Pesquisa em Andamento}$$

- **Objetivo:** Acompanhar o volume de atividades de pesquisa em andamento, refletindo o engajamento de docentes e alunos em projetos científicos.
- **Meta:** Aumentar em 12% a quantidade de projetos em andamento por ano.

### 3. Extensão

A **extensão** universitária conecta a universidade com a sociedade, promovendo impacto social e cultural. As métricas de avaliação nessa área devem medir o alcance, a **participação comunitária** e os **resultados das ações de extensão**.

- **Número de Projetos de Extensão**

- *Fórmula:*

$$\text{Número de Projetos} = \sum \text{Projetos de Extensão em Execução no Período}$$

- **Objetivo:** Avaliar a quantidade de ações de extensão promovidas pela UFPI, demonstrando seu impacto na comunidade.
- **Meta:** Aumentar em 18% a quantidade de projetos de pesquisa.



- **Número de Pessoas Beneficiadas**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Pessoas Beneficiadas} = \sum \text{Participantes dos Projetos de Extensão}$$

- **Objetivo:** Mensurar o alcance social das ações de extensão, quantificando o número de pessoas beneficiadas pelos projetos.

- **Satisfação dos Participantes**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Índice de Satisfação} = \frac{\text{Total de Pontuações em Pesquisas de Satisfação}}{\text{Número de Participantes Avaliadores}} \times 100$$

- **Objetivo:** Avaliar a percepção dos participantes sobre a qualidade e relevância das ações de extensão.
- **Meta:** Atingir 80% de satisfação dos participantes.

- **Parcerias Firmadas com a Comunidade**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Número de Parcerias} = \sum \text{Acordos e Convênios Estabelecidos com Comunidades Locais e Regionais}$$

- **Objetivo:** Medir a colaboração entre a UFPI e a sociedade, promovendo um impacto duradouro nas comunidades atendidas.



- **Meta:** Aumentar em 34% o número de acordos e convênios.

#### 4. Inovação

A **inovação** é um elemento chave para o desenvolvimento institucional e a criação de soluções que podem ser aplicadas em diversas áreas da sociedade e da economia. As métricas aqui devem medir a **produção tecnológica** e a **transferência de conhecimento**.

- **Número de Patentes Depositadas**

*Fórmula (Métrica de Avaliação):*

Numero de Patentes =  $\sum$  Número de Patentes depositadas por ano

- **Objetivo:** Medir a capacidade da UFPI de gerar inovações tecnológicas que possam ser protegidas e exploradas comercialmente.

- **Número de Startups ou Empresas Incubadas**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

Número de Startups =  $\sum$  Empresas Incubadas no Período

- **Objetivo:** Avaliar o apoio dado pela UFPI à criação de novas empresas, incentivando o empreendedorismo e a inovação.
- **Meta:** Aumentar no período 30% de empresas incubadas.



- **Parcerias com o Setor Privado**

- **Fórmula (Métrica de Avaliação):**

$$\text{Número de Parcerias} = \sum \text{Acordos de Cooperação com Empresas e Indústrias}$$

- **Objetivo:** Medir o envolvimento da UFPI com o setor produtivo, promovendo a transferência de tecnologia e o desenvolvimento de soluções inovadoras.
- **Meta:** Aumentar em 18% no período o total de acordos com empresas e indústrias.

- **Captação de Recursos para Inovação**

- **Fórmula:**

$$\text{Recursos Captados} = \sum \text{Valor Captado em Projetos de Inovação (R\$)}$$

- **Objetivo:** Acompanhar a capacidade de captar recursos para financiar projetos de inovação, promovendo a sustentabilidade financeira dessas iniciativas.
- **Meta:** Incrementar em 25% o valor captado em projetos de inovação.

A definição de **métricas de avaliação** em áreas essenciais como **ensino**, **pesquisa**, **extensão** e **inovação** é fundamental para a UFPI acompanhar e melhorar seu desempenho institucional. Ao utilizar fórmulas objetivas e claras, a universidade pode monitorar seu progresso, identificar áreas que precisam de ajustes e garantir que suas ações estejam alinhadas com seus objetivos estratégicos. Essas métricas também



promovem a **transparência** e a **responsabilidade** em todas as áreas, criando uma cultura de avaliação contínua e melhoria na UFPI.

## 5. Gestão

A **gestão** eficiente é crucial para o bom funcionamento da UFPI, garantindo que os recursos sejam bem alocados e que as metas estratégicas sejam alcançadas. As métricas de gestão devem focar na eficiência administrativa, qualidade de serviços e gestão de recursos humanos e financeiros.

- **Eficiência Orçamentária**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Eficiência Orçamentária} = \frac{\text{Orçamento Utilizado}}{\text{Orçamento Total Disponível}} \times 100$$

- **Objetivo:** Monitorar a utilização do orçamento, garantindo que os recursos financeiros sejam usados de maneira eficaz.
- **Meta:** Executar 100% do orçamento.

- **Tempo Médio de Resposta a Solicitações Administrativas**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Tempo Médio} = \frac{\text{Soma dos Tempos de Resposta}}{\text{Número Total de Solicitações}}$$

- **Objetivo:** Avaliar a eficiência da administração em responder a demandas internas e externas, buscando reduzir o tempo de resposta.
- **Meta:** Atingir a média de resposta de 3 dias por processo recebido.



- **Satisfação dos Servidores**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Índice de Satisfação} = \frac{\text{Pontuação Total de Satisfação dos Servidores}}{\text{Número de Servidores Avaliadores}} \times 100$$

- **Objetivo:** Medir o nível de satisfação dos servidores com as condições de trabalho, gestão e infraestrutura oferecida pela UFPI.
- **Meta:** Alcançar 90% de satisfação.

- **Taxa de Cumprimento de Metas Administrativas**

- *Fórmula (Métrica de Avaliação):*

$$\text{Taxa de Cumprimento} = \frac{\text{Número de Metas Cumpridas}}{\text{Número Total de Metas Estabelecidas}} \times 100$$

- **Objetivo:** Avaliar o desempenho da gestão administrativa no cumprimento das metas definidas no plano estratégico.
- **Meta:** Attingir 90% de metas atingidas.