

Consulta Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI(2015-2019) - PRPG

Com o objetivo de mensurar os resultados alcançados pela UFPI conforme metas definidas no PDI vigente. Solicitamos o preenchimento do questionário abaixo:

PÓS-GRADUAÇÃO

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.



**Avaliando o presente.
Pensando o futuro.**

OBJETIVOS/METAS/ESTRATÉGIAS(1 - Pior Situação e 5 - Melhor Situação)

Unidade Organizacional *

PRPG ▼

Gestor *

Regina Lucia Ferreira Gomes

E-mail *

rifgomes@ufpi.edu.br

OBJETIVO 1: SER RECONHECIDA COMO INSTITUIÇÃO QUE SERVER A SOCIEDADE 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Realizar à transferência de conhecimento para a sociedade 

ESTRATÉGIA criar do banco de teses e dissertações digitais: a criação do banco de teses e dissertação visa expor os trabalhos de pesquisa realizados no âmbito das pós-graduações, melhorando assim a visibilidade dos programas e aceitação pela sociedade. A divulgação dos trabalhos de dissertação é parâmetro no processo de avaliação da CAPES. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Essa meta foi totalmente atingida com a implementação do Repositório Institucional da UFPI, vinculado à Biblioteca Comunitária Jornalista Carlos Castello Branco. A Portaria 032/2015 – PRPG, de 10/12/2015, tornou obrigatório o depósito, devendo os discentes dos Programas de Pós-Graduação Strictu Sensu, autorizarem expressamente a disponibilização em rede de suas dissertações e teses.

ESTRATÉGIA Criar páginas web individualizadas para cada programa: no mesmo sentido, páginas na internet com informações completas, indicando áreas de concentração, público alvo, eventos organizados pelas pós-graduações, quadro docente, editais e chamadas para ingresso na pós-graduação, etc. permitirão a aproximação com a sociedade. Essa estratégia em qual nível foi praticado?

*

1 2 3 4 5

Justifique *

Os Programas de Pós-Graduação Strictu Sensu têm páginas individualizadas, com informações completas no Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas – SIGAA. Contudo, visando melhorar a visibilidade das páginas de cada programa, a Superintendência de Tecnologia da Informação - STI está trabalhando para criá-las fora do SIGAA, sendo alimentada com as informações do sistema.

ESTRATÉGIA Criar material multimídia para divulgação: A elaboração de folders, vídeos com entrevistas de discentes e professores pesquisadores, em conjunto com a Superintendência de Comunicação, permitirão uma maior aproximação com o público e a sociedade em geral. Essa estratégia em qual nível foi praticada? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A Superintendência de Comunicação tem atuado junto aos Programas de Pós-Graduação sempre que solicitada, para elaboração de material multimídia e cobertura de eventos.

ESTRATÉGIA Organizar de pelo menos um evento anual, junto com a PROPESQ, na forma de férias, encontros e seminários de divulgação do trabalho científico realizado nas pós-graduações (uma atividade anual com convocação das escolas e a sociedade). Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Os Programas de Pós-Graduação têm divulgado as suas realizações e convidado a sociedade em geral para participar dos eventos, nas mais diferentes áreas do conhecimento.

A ESTRATÉGIA Criar, em consonância com a PROPESQ, de uma regulamentação que estimule a interação UFPI/empresa. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A PROPESQI está organizando uma estratégia para estimular a interação UFPI/empresa, pelo compartilhamento dos laboratórios multiusuários. Além disso, os Programas de Pós-Graduação Strito Sensu Profissionais têm interagido com as empresas, que demandam a formação de recursos humanos.

O objetivo SER RECONHECIDA COMO INSTITUIÇÃO QUE SERVER A SOCIEDADE foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Considerando os itens apresentados anteriormente, a UFPI é reconhecida como instituição que serve a sociedade no que se refere à formação de recursos humanos qualificados, embora seja possível melhorar em alguns aspectos.

OBJETIVO 2- AUMENTAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA A PÓS-GRADUAÇÃO

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Captação em infraestrutura e financiamento para a Pós-Graduação

ESTRATÉGIA Sistematizar a aquisição de bibliografia específica para as pós-graduações: O portal CAPES, de grande importância para as Pós-Graduações, oferece principalmente a pesquisa em bancos de dados e o acesso a periódicos científicos. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Essa estratégia foi bem atendida até 2016, com a realização de um processo licitatório em 2014, para aquisição de 512 títulos destinados aos Programas de Pós-Graduação. Os livros, das mais diversas áreas, objetivaram também fortalecer o acervo das Bibliotecas Central, Setoriais e dos Campi. O montante envolvido na aquisição foi de R\$ 112,227,80. Em 2017, realizou-se nova solicitação, mais não foi licitada.

ESTRATÉGIA Aumentar a captura no CT-INFRA em pelo menos 5% ao ano: Atingiríamos entre 60 e 65% do nosso potencial no final do PDI e nas atuais condições. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A FINEP, principal agência de fomento à estruturação dos laboratórios, lançou apenas três editais: um em 2014 e dois editais em 2018. É importante destacar que o edital de 2014 já mostrava a crise do sistema de financiamento à pesquisa, pois o mesmo edital teve seu resultado final divulgado apenas em maio de 2016, sendo que depois de divulgar o valor capturado houve uma redução de 50% desse valor. Assim, do valor capturado inicialmente de R\$ 4.764.640,66, foi recebido R\$ 2.350.000,00. Finalmente, com relação aos editais FINEP 2018, foram lançados dois: Temático e Manutenção. No primeiro foi capturado R\$ 1.405.980,56 e no segundo, o valor de R\$ 1.312.186,81.

ESTRATÉGIA Aumentar a captura no Edital Pro-Equipamentos da CAPES. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Esse edital foi descontinuado com a crise financeira do Governo Federal. No entanto, nas duas últimas versões (2013 e 2014), a UFPI atingiu 100% de seu potencial. Isto é, aplicamos no valor limite superior permitido institucionalmente e conseguiu-se capturar 100% do valor proposto.

ESTRATÉGIA Estruturação dos laboratórios de pesquisa das pós-graduações. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A estruturação dos laboratórios ocorreu apenas pela execução de convênios capturados no PDI anterior e implementados/executados neste PDI. Logo, a estruturação ocorreu principalmente pela execução de convênios capturados na vigência do PDI de 2009 a 2014. Com financiamento da FINEP, no período de vigência, foram criadas as seguintes estruturas: Núcleo de Computação de Alto Desempenho; Laboratório de Pesquisa em Nutrição Animal; Biblioteca do CCHL, Reforma e ampliação do Centro SIMENF; Pós-graduação do Campus Helvídio Nunes de Barros; Reforma e ampliação dos Programas de Pós-Graduação em Ciências da Vida; Pós-graduação de Parnaíba e Núcleo Multidisciplinar de Pesquisa Básica e Aplicada. No entanto, é importante destacar que o financiamento para essas construções foi capturado na vigência do PDI anterior. No período em vigência deste PDI, foram capturados R\$ 5.100.487,70, destinados apenas a aquisição de equipamentos.

ESTRATÉGIA Estruturação dos laboratórios de pesquisa das pós-graduações e criação de laboratórios específicos de acordo com as demandas das Pós-Graduações. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não houve a criação de novos laboratórios porque os principais órgãos de fomento não lançaram editais que possibilitassem submeter propostas com esse objetivo.

ESTRATÉGIA Sistematizar a aquisição de material de consumo para os laboratórios de pesquisa das pós-graduações? Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Para atender esta estratégia, a Coordenação de Projetos Estruturantes ficou responsável pela coleta da demanda dos Programas de Pós-graduação quanto à gases especiais, material criogênico, vidraria e reagentes. A demanda foi repassada para PRAD e foram realizados pregões com o objetivo de adquirir esses materiais. No entanto, a partir de 2017, a PGF aplicou um regulamento que diz que apenas Pequenas e Médias empresas podem participar dos pregões, o que impossibilitou a aquisição de gases especiais e material criogênico. Para material geral de consumo, como reagentes e vidraria, ainda foram realizados pregões que permitiram a aquisição do material até 2018.

O objetivo AUMENTAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA A PÓS-GRADUAÇÃO foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

O objetivo foi atingido parcialmente, devido à crise financeira do Governo Federal, que impediu e/ou diminuiu o montante e o lançamento de novos editais específicos.

OBJETIVO 3: MELHORAR O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Busca fomento para o processo de internacionalização da Pós-Graduação 

ESTRATÉGIA fomentar a atuação no programa Ciência sem Fronteiras. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foram disponibilizadas bolsas para os Programas de Pós-Graduação da UFPI participarem do Programa Ciência sem Fronteiras.

ESTRATÉGIA Fomentar a atuação em programas de intercâmbio internacional. Essa estratégia em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

O fomento à atuação em programas de intercâmbio internacional tem sido realizado. Contudo, principalmente devido à exigência dos testes de proficiência em língua estrangeira, nem todas as bolsas disponibilizadas pelo Programa de Doutorado-sanduiche no Exterior – PDSE, têm sido utilizadas.

O objetivo MELHORAR O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

O objetivo de melhorar o processo de internacionalização foi parcialmente atingido, graças ao interesse demonstrado por alguns programas de pós-graduação, que têm se esforçado no sentido de aproveitar todas as oportunidades que aparecem.

OBJETIVO 4: REDUZIR AMEAÇAS AO CRESCIMENTO DO SISTEMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: redução das ameaças ao crescimento do sistema de Pós-Graduação

ESTRATÉGIA Reestruturar a PRPG com duas novas coordenações e duas novas chefias: Coordenação lato sensu e Qualificação Institucional, Coordenação de Intercâmbio, Chefia de Controle financeiro E Chefia de apoio jurídico. Essa estratégia em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

A Coordenadoria de Programas Lato Sensu e Residências foi criada. Em função das restrições orçamentárias, não foi possível criar a Coordenadoria de Qualificação Institucional, que está a cargo da Coordenadoria de Programas Strito Sensu, e nem a Coordenadoria de Intercâmbio e Chefia de Controle financeiro, que estão à cargo diretamente da Pró-Reitoria. O suporte jurídico está sendo prestado por uma servidora com formação acadêmica compatível.

ESTRATÉGIA Elaborar regulamentação específica em conjunto com a PROPESQ e PREG relativa à carga horária. Essa estratégia em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Essa estratégia foi totalmente atingida, em 2018, com a aprovação da Resolução nº 042/2018 – CAD, que regulamenta a carga horária docente.

O objetivo REDUZIR AMEAÇAS AO CRESCIMENTO DO SISTEMA DE PÓS-GRADUAÇÃO foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

A Pró-Reitoria de Ensino de Pós-Graduação (PRPG) tem trabalhado para o crescimento consistente da Pós-Graduação na UFPI, primando pela qualidade dos cursos, na busca pela melhoria dos indicadores, e até mesmo estimulando a fusão de cursos da mesma área de avaliação, para ter um corpo docente com melhor desempenho. No entanto, restrições orçamentárias que vêm ocorrendo desde 2015, não têm impedido, mas dificultado o aprimoramento de alguns aspectos, como aquisição de material de laboratório e equipamentos, aumento no número de bolsas, entre outros. Embora nesse ambiente adverso, a PRPG/UFPI tem conseguido obter resultados bastante satisfatórios em termos de melhoria na qualidade dos programas, e conseqüentemente, na formação profissional dos egressos.

OBJETIVO 5: CRESCER O SISTEMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Estimular o crescimento do sistema de pós-graduação

ESTRATÉGIA Aumentar o número de docentes com titulação em nível de doutorado dos atuais 45% para 75%. Essa estratégia em qual nível foi praticado ? *

0



1



2



3



4



5



Justifique *

A PRPG não dispõe dessa informação. A Superintendência de Recursos Humanos não soube informar.

ESTRATÉGIA Abrir 20 novos PPG's em nível de mestrado Stricto Sensu (quatro por ano). Essa estratégia em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Em 2014, havia 34 PPG's na UFPI. Em 2019, existem 46 PPG's, o que corresponde a 35,29% de aumento.

ESTRATÉGIA Redução de 80% para 60% dos programas nível 03. Essa estratégia em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A meta foi ultrapassada, tendo em vista que a redução foi de 80% para 41,7% dos programas com nota 3.

ESTRATÉGIA Aumentar em 200% o número de cursos em nível de doutorado. Essa estratégia em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Em 2014, a UFPI contava com 7 cursos de doutorado. Em 2019, tem 19 cursos de doutorado, o que corresponde a um aumento de 271,43%.

ESTRATÉGIA Atingir 60% dos discentes com bolsa nas áreas que demandam dedicação exclusiva (atualmente este percentual é de 40%).
Essa estratégia em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Alunos matriculados com bolsa Demanda Social

% de Alunos matriculados com bolsa Demanda Social

Em 2014, o número de alunos matriculados (mestrado e doutorado) foi de 10.806, sendo 469 bolsistas de Demanda Social, correspondendo a 4,34%. Em 2019, 18.338 são os alunos de mestrado e doutorado matriculados, sendo 518 bolsistas de Demanda Social, o que corresponde a 2,82%.

O objetivo CRESCER O SISTEMA DE PÓS-GRADUAÇÃO foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Considerando os itens apresentados anteriormente, verifica-se que houve crescimento no Sistema de Pós-Graduação da UFPI. Contudo, a política atual da PRPG, é consolidar os PPG's existentes, buscando a melhoria na qualidade. Pretende-se estabelecer prioridades para nortear a criação de novos cursos.

Este formulário foi criado em Universidade Federal do Piauí.

Google Formulários