

Consulta Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI(2015-2019) - PROPESQI

Com o objetivo de mensurar os resultados alcançados pela UFPI conforme metas definidas no PDI vigente. Solicitamos o preenchimento do questionário abaixo:

PESQUISA E INOVAÇÃO

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.



**Avaliando o presente.
Pensando o futuro.**

OBJETIVOS/METAS/ESTRATÉGIAS(1 - Pior Situação e 5 - Melhor Situação)

Unidade Organizacional *

PROPESQI ▼

Gestor *

João Xavier da Cruz Neto

E-mail *

propesq@ufpi.edu.br

OBJETIVO 1: AUMENTAR O NÚMERO DE BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (PIBIC) CNPQ/UFPI E BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA PARA DISCENTES INGRESSOS POR AÇÕES AFIRMATIVAS

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Aumentar para 80% o atendimento dos pedidos de bolsas de iniciação científica, ou seja, totalizando 540 bolsas em 2019 e aumentar em 5% o número de bolsas de PIBIC-AF para discentes com Deficiência visual/motora

A ESTRATÉGIA primar pela qualidade do Relatório Institucional a ser enviado pelo CNPq em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

O Relatório Institucional enviado para o CNPq, correspondendo ao biênio 2016 – 2017, foi devidamente detalhado, contemplando todas as ações desenvolvidas, desde o edital, submissão, avaliação dos planos, constituição dos Comitês de Assessoramento Técnico e Científico, Gestor e o Externo, até a finalização com os relatórios dos bolsistas e a realização do Seminário de Iniciação Científica. Desta forma, o documento foi aprovado pelo CNPq, sendo mantida a mesma cota 206 de bolsa PIBIC e 15 PIBIC-AF

A ESTRATÉGIA manter a composição do Comitê preferencialmente com bolsistas de produtividade em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

O Programa de Iniciação Científica apresenta elevado quantitativo de projetos/planos de atividade dos bolsistas a serem avaliados. Como exemplo, podemos destacar que para o Edital relativo ao período 2019 -2020, estão sendo avaliados 1316 planos dos submetidos, cuja pontuação da produção intelectual, foi superior ao ponto de corte para o PIBIC, PIBIC Af e ICV. O PIBIC nas diversas modalidades encontra-se distribuído em nove áreas de conhecimento (Ciências Agrárias, Ciências Biológicas, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Humanas, Engenharias, Ciências da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas, Letras, Linguística e Artes, Multidisciplinar), fato que também dificulta a seleção de membros para o Comitê de Assessoramento Técnico e Científica (Comitê Interno) e o Comitê Externo, detentores de bolsa de produtividade em pesquisa pelo CNPq. Neste contexto, fica inviabilizada a constituição dos comitês Interno e Externo, com predominância de bolsistas de produtividade, principalmente, o Comitê Externo, em função da localização da UFPI, distante de diversas centros de produção de conhecimento, o que eleva o custo de deslocamento, para as ações presenciais. No entanto, na constituição dos dois comitês, foi levada em consideração a experiência científica dos membros, e durante todo período tem correspondido qualitativamente.

A ESTRATÉGIA articular parceria com a FAPEPI para concessão de bolsas de IC em qual nível foi praticada? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Existe forte interação entre a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí (FAPEPI) e a PROPESQI, no planejamento e execução dos diversos editais, eventos e ações políticas da pesquisa científica e tecnológica no estado do Piauí. Com relação a concessão de bolsas de Iniciação Científica, as ações foram desenvolvidas mais intensamente de modo informal, ao longo do tempo, visto que em todas as discussões envolvendo a FAPEPI, era evidenciada a limitação de recursos para pesquisa, e neste sentido foram estabelecidas prioridades para o estado do Piauí.

A ESTRATÉGIA pleitear junto à administração da UFPI um aumento de recursos orçamentários para bolsa de IC em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

Diante das dificuldades orçamentárias das Instituições de Ensino Superior no Brasil, nos últimos anos, a PROPESQI, integrada à equipe da Administração Superior, reconhece o empenho e os esforços despendidos, no sentido da manutenção da cota de bolsas durante o período 2015 – 2019. Para o PIBIC e PIBIC Af, são disponibilizadas, respectivamente, 210 e 15 cotas de bolsas, valor um pouco superior ao liberado pelo CNPQ.

A ESTRATÉGIA melhorar a qualidade das informações no Relatório Institucional no que diz respeito ao número de discentes engajados no programa por cota em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

No relatório encaminhado ao CNPq, foi destacada a necessidade de ampliação das cotas para o PIBIC Af. É importante ressaltar que em reunião realizada com a Coordenação de Bolsas do CNPq, envolvendo todas as instituições brasileiras demandantes de bolsas, foi amplamente discutido o problema das bolsas do PIBIC Af, decorrente do avanço do quantitativo de estudantes cotistas na IES. O CNPq reconhece o problema, no entanto, não houve sinalização no curto prazo de se reverter esta situação. Neste contexto, a FAPEPI, também, apresenta limitação orçamentária para atender às demandas do Piauí. A UFPI tem feito o possível, liberando recursos para 15 cotas de bolsas durante todo o período.

A ESTRATÉGIA articular com a PRAEC a criação de condições de pesquisa para discentes com deficiência visual/motora em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

O quantitativo de bolsas para o PIBIC Af liberado pelo CNPq, totalizando 15, associado à parcela com recursos da UFPI, tem sido insuficiente para desenvolver qualquer ação de expansão, principalmente, com o crescimento do número de estudantes cotistas matriculado na UFPI. Em reunião realizada com a Coordenação de Bolsas do CNPq, envolvendo todas as instituições brasileiras demandantes de bolsas, foi amplamente discutido o problema das bolsas do PIBIC Af, decorrente do avanço dos estudantes cotistas na IES. No entanto, não houve sinalização a curto prazo de se reverter esta situação.

O objetivo AUMENTAR O NÚMERO DE BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (PIBIC) CNPQ/UFPI E BOLSA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA PARA DISCENTES INGRESSOS POR AÇÕES AFIRMATIVAS foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

A qualificação docente na UFPI tem se intensificado, principalmente, no tocante ao número de doutores, principais demandantes das cotas de bolsas de iniciação científica. No início de 2015, o total de doutores da UFPI era 720, enquanto 2019 (em andamento), este quantitativo passou para 1051. Neste contexto, houve aumento de 46% de doutores no período (Tabela 1), enquanto o número de cotas de bolsas de iniciação científica, tanto do CNPq como da UFPI nas diversas modalidades, manteve-se estabilizado, em função da situação econômica do país. A demanda qualificada de planos submetidos e aprovados, variou no período de 956 a 1.346, correspondendo a 40,8% de incremento. Acrescente-se, também, que houve aumento quantitativo e qualitativos no número de programas de pós-graduação stricto sensu, que tem efeito positivo na demanda de bolsas. Diante deste cenário, a meta de 80% não pode ser viabilizada, mesmo considerando as estratégias utilizadas pela PROPESQI, em consonância com a Administração Superior da UFPI.

OBJETIVO 2- AUMENTAR O NÚMERO DE DISCENTES NA INICIAÇÃO CIENTÍFICA VOLUNTÁRIA(ICV) 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Aumentar em 30% o número de discentes no ICV 

A ESTRATÉGIA difundir a importância da integração do ensino e da Pesquisa como demandas sociais, buscando comprometimento da comunidade universitária em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A disseminação no âmbito da UFPI da importância da iniciação científica no processo de formação dos estudantes, associado ao crescimento quantitativo e qualitativo dos programas de pós-graduação stricto sensu na UFPI, tem contribuído para despertar a vocação científica no meio dos estudantes de graduação. O Seminário de Iniciação Científica, que ocorre anualmente, com apresentação de trabalhos de forma oral e em banners, além das palestras e minicursos direcionados para iniciação científica, acreditamos contribuir no meio estudantil como fator indutor na busca do envolvimento com a pesquisa científica direcionada para a realidade piauiense, independente da área de atuação.

A ESTRATÉGIA difundir a política de Creditação de carga horária de a iniciação científica como atividade complementar nos cursos de graduação em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A política de creditação da carga horária da iniciação científica como atividade complementar, não tem sido devidamente explorada. No entanto, este fator poderá influenciar nos próximos editais de Iniciação Científica da UFPI. É importante ressaltar, que a demanda por bolsas de iniciação científica encontra-se insatisfeita. Acreditamos que as ações desenvolvidas pelas

O objetivo AUMENTAR O NÚMERO DE DISCENTES NA INICIAÇÃO CIENTÍFICA VOLUNTÁRIA(ICV) foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Houve aumento no período de 66,4% de estudantes envolvidos no programa de Iniciação Científica Voluntária (ICV). Este aumento, se deve em parte à disseminação da cultura na UFPI da importância da iniciação científica no processo de formação dos estudantes, além do crescimento quantitativo e qualitativo dos programas de pós-graduação stricto sensu na UFPI. O Seminário de Iniciação Científica, que ocorre anualmente, com apresentação de trabalhos em banner e de forma oral, além das palestras e minicursos direcionados para iniciação científica, acreditamos contribuir no meio estudantil como fator indutor na busca do envolvimento com a pesquisa científica, independente da área de atuação.

OBJETIVO 3: MELHORAR A GESTÃO DO PROGRAMA PIBIC ENSINO MÉDIO

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: manter a taxa mensal de cooperação das bolsas em 100%, aumentar o número de escolas participantes do PIBIC-EM e aumentar o número de docentes interessados no programa

A ESTRATÉGIA realizar articulações com escolas públicas de ensino médio para inserir no PIBIC-EM em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A ESTRATÉGIA Descentralizar a gestão do PIBIC-Em em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

A ESTRATÉGIA realizar os seminários EC nas escolas participantes em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

A ESTRATÉGIA reduzir a quantidade de cursos de graduação com conceito 3 em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A ESTRATÉGIA instituir a premiação para as melhores trabalhos em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A ESTRATÉGIA articular os PPGs da UFPI com as escolas em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

O objetivo MELHORAR A GESTÃO DO PROGRAMA PIBIC ENSINO MÉDIO foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

O PIBIC-EM tem o objetivo de despertar a vocação científica dos estudantes do ensino médio e do ensino técnico, bem como fortalecer o processo de disseminação das informações e conhecimentos científicos e tecnológicos básicos em âmbito local e regional. O valor da bolsa de R\$ 100,00 (cem reais) tem sido bastante questionado, havendo rejeição, pois existem outros tipos de bolsas nos colégios técnicos, com valores bem superiores. Na reunião com a coordenação de Bolsas de Iniciação Científica do CNPq, essa matéria entrou em discussão, porém, em função do momento atual de crise, não avanço e nem perspectiva de melhoria.

OBJETIVO 4: CONSOLIDAR SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFPI COMO MAIOR E MELHOR DA CATEGORIA NO PIAUÍ

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Ampliar o escopo e dimensão do evento, através da: - realização de quatro minicursos e palestras diversas; Agilizar a entrega da premiação para os melhores trabalhos; Financiar a participação dos trabalhos premiados na Jornada Nacional de IC, na reunião da SPBC E Aumentar a interação com a comunidade externa à UFPI

A ESTRATÉGIA ampliar a divulgação do Seminário de IC em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

O Seminário de Iniciação Científica (SIC) vem se caracterizando com um dos principais eventos da UFPI, com apresentação de trabalhos nas formas de banner e oral. Faz parte do escopo do SIC, minicursos e palestras com temas direcionados para os estudantes de iniciação científica. Trata-se de um evento bem divulgado no âmbito da UFPI, com cartazes e pelos meios de comunicação local.

A ESTRATÉGIA manter a participação de pesquisadores renomados no evento em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

Os Comitês de Assessoramento Técnico e Científico (Comitê Interno) e o Externo são constituídos por pesquisadores renomados, tanto do cenário nacional como do próprio estado do Piauí e do Maranhão e Ceará. Em função das limitações já expostas, é inviável trabalhar com maior quantitativos de membros detentores de bolsa de produtividade em pesquisa do CNPq.

A ESTRATÉGIA Buscar parcerias para premiação dos agraciados com o prêmio de melhores trabalhos de IC em qual nível foi praticado ?

*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Os alunos classificados em primeiro lugar nas áreas de conhecimento vinham sendo contemplados com um notebook para ser utilizado pelo grupo de pesquisa liderado pelo professor orientador. Com a descentralização do SIC-2018, cada Campus da UFPI organizou o evento, sob a coordenação da CPESI. Neste sentido, ficou definido a premiação de que cada Campus, seguiria o mesmo padrão do evento centralizado. Neste cenário, a quantidade necessária de notebooks para atender a demanda cresceu bastante, e foi tomada a decisão da premiação ser alterada, passando os alunos classificados em primeiro lugar em cada área e em cada Campus da UFPI receberem uma placa alusiva ao prêmio e os classificados em segundo e terceiro lugar receberam um certificado. Não foi estabelecida parcerias com instituições externas que viabilizassem outros tipos de premiação.

A ESTRATÉGIA articular com a PRAD e Superintendência de Comunicação Social o atendimento dos recursos de material de divulgação e outros em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Durante todo o período de 2015 – 2019, houve grande harmonia entre a PROPESQI com a PRAD e Superintendência de Comunicação Social. Todos os esforços foram envidados e o material necessário para o bom andamento do SIC foi adquirido em tempo hábil. A Superintendência de Comunicação Social participou ativamente da divulgação do evento, desde a elaboração dos cartazes, folders e divulgação no sítio eletrônico da UFPI.

A ESTRATÉGIA aumentar o número de minicursos durante o evento em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Os minicursos realizados durante o SIC (Tabela 2) têm sido muito importantes para os bolsistas de iniciação científica. Os temas trabalhados, contemplam aspectos voltados para redação científica, métodos estatísticos para análise de dados, revisão sistemática e metanálise, preenchimento de documentos da Plataforma Lattes, exigências legais na pesquisa científica (Comitês de Ética, SISGEN), sempre ministrados por docentes qualificados e identificados com o tema. O quantitativo dos minicursos vem atendendo a demanda e às necessidades.

Obs.: Não foi possível adicionar a Tabela 2.

O objetivo CONSOLIDAR SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFPI COMO MAIOR E MELHOR DA CATEGORIA NO PIAUÍ foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

Toda equipe da PROPESQI tem sido mobilizada na organização e execução do SIC ao longo de sua realização. Trata-se de um grande evento do calendário acadêmico da UFPI, sendo realizado, normalmente, no mês de novembro. Quanto ao aspecto de ser o maior e melhor da categoria no Piauí, não tivemos esta preocupação e nem dados das outras instituições de ensino superior. Buscamos realizar um evento com qualidade, que representasse os interesses da UFPI.

OBJETIVO 5: Consolidar o Programa Jovens Talentos na UFPI

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Ampliar a divulgação do programa junto aos alunos ingressos da UFPI; Criar mecanismos para fortalecer o interesse dos pesquisadores pelo programa JTCIC

A ESTRATÉGIA melhorar a comunicação com a CAPES com respeito a esse programa, em qual nível foi praticado ? *

0



1



2



3



4



5



Justifique *

Não se aplica. Programa foi extinto pela CAPES, última edição em 2014.

A ESTRATÉGIA Ampliar os canais de comunicação com a comunidade acadêmica, em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

.....
Não se aplica. Programa foi extinto pela CAPES, última edição em 2014.

A ESTRATÉGIA buscar aumentar a interação entre os programas de iniciação científica e o programa jovens talentos, em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

.....
Não se aplica. Programa foi extinto pela CAPES, última edição em 2014.

O objetivo Consolidar o Programa Jovens Talentos na UFPI foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

Não se aplica. Programa foi extinto pela CAPES, última edição em 2014.

OBJETIVO 6: Melhorar a qualidade dos Grupos de Pesquisa da UFPI - Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil/CNPq

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Elevar para 300 o número de grupos de pesquisa certificados e atualizados; E Eliminar em 100% os casos atípicos dos grupos de pesquisa da UFPI

A ESTRATÉGIA Apoiar os grupos de pesquisa nas áreas ligados aos cursos de mestrado e doutorado oferecidos pela UFPI, sinalizando a integração da graduação com a pós-graduação em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Os grupos de pesquisa encontram-se em fase de consolidação. Tem-se constatado diversos problemas, ainda não sanados, principalmente, no tocante ao processo de conscientização dos pesquisadores da necessidade do permanente acompanhamento e atualização das ações do grupo e do currículo da Plataforma Lattes. Do total de 383 grupos cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa (DGP) da Plataforma Lattes do CNPq (Tabela 3), 61 não foram atualizados no último ano de vigência e 38 encontram-se em fase de preenchimento. Dos 61 grupos não atualizados, 38 passaram para esse status entre os meses de abril e maio, quando completaram 12 meses sem a devida atualização. A PROPRESQI tem provocado os pesquisadores a atualizarem os grupos que lideram, por meio de mensagens eletrônicas, pois a cada período de 12 meses sem atualização, o grupo passa para o status não atualizado. Também, como ação em todos os Editais da PROPESQI (PIBIC, PIBIC Af, ICV, PIBIC-EM, PIBITI, ITV, Produtividade em Pesquisa UFPI, PROMISSÃO ou Internacionalização, Programa de incentivo à publicação da produção intelectual da UFPI), existe a exigência para concorrer, que os pesquisadores estejam vinculados ao DGP, seja na condição de líder ou de pesquisador. Esta ação é desenvolvida em consonância com a Pró-Reitoria de Ensino de Pós-Graduação.

Obs.: Não foi possível anexar a Tabela 3.

A ESTRATÉGIA dar suporte aos pesquisadores no cadastramento/atualização e garantir crescimento/consolidação dos grupos de pesquisa em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

A PROPESQI tem procurado dar o suporte necessário para o cadastro e certificação dos grupos de pesquisa na Plataforma Lattes. Quanto a atualização, temos enviado frequentes mensagens, recomendando aos pesquisadores atualizarem os respectivos grupos. Na prática, constatamos que 61 grupos, correspondendo a 15,9% do total, se encontram no status não atualizado. É importante, ressaltar, que em função das demandas relacionadas às diversas atividades realizadas pela PROPESQI, temos dificuldade de implementar ações mais consistentes, visto que a equipe de servidores técnico-administrativo é bastante reduzida e as atividades abundantes, com destaque para cadastro de projeto e de núcleos de pesquisa, e parte atividades do PIBIC e PIBITI nas suas modalidades, que, ainda, não estão completamente informatizadas, exigindo maior dispêndio dos servidores.

A ESTRATÉGIA facilitar o trabalho de certificação pela Instituição dos Grupos de pesquisa, verificando os casos atípicos (especialmente pesquisadores que participam de quatro ou mais grupos e estudantes que participam de dois ou mais grupos) em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

É importante, ressaltar que o número de servidores destinados às atividades técnicas e administrativas da PROPESQI é mínimo e com ameaças de redução, enquanto as demandas de serviços são crescentes. Neste contexto, temos dificuldade de implementar ações mais consistentes que reflitam no acompanhamento sistemáticos dos grupos e núcleos de pesquisa. Para exemplificar, destacamos que o PIBIC e o PIBITI envolvem em torno de 1400 planos de atividade dos bolsistas, enquanto o número total de projetos cadastrados ao longo dos tempos, estão em torno de 4.000, sendo frequentes as demandas de declarações e de despacho relativos aos processos de aposentadoria dos servidores técnico-administrativos e servidores. Ao coordenador é disponibilizado o tempo de 20 horas para a PROPESQI, pois, mantém a programação de docente, com carga horária de sala de aula de oito horas semanais, além de orientação em programas de pós-graduação, totalizando 20 horas para o Departamento de origem. O quantitativo de casos atípicos, conforme dados da Tabela 4, são frequentes e abundantes. Existem 299 Pesquisadores que participam de quatro ou mais grupos, enquanto estudantes este valor passa para 469. Na prática, é necessário que os líderes de grupos atualizem os seus cadastrados e eliminem as inconsistências.

Obs.: Não foi possível anexar a Tabela 4

A ESTRATÉGIA facilitar o trabalho de certificação pela Instituição dos Grupos de pesquisa, verificando os casos atípicos (especialmente pesquisadores que participam de quatro ou mais grupos e estudantes que participam de dois ou mais grupos) em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

ITEM REPETIDO (VER ITEM ANTERIOR).

O objetivo Melhorar a qualidade dos Grupos de Pesquisa da UFPI – Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil/CNPq foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

Conforme o exposto nos itens anteriores deste objetivo, o problema principal dos grupos de pesquisa tem sido discutido, sistematicamente, no âmbito da PROPESQI. Porém, a atual Coordenação de Pesquisa e Inovação, adotou como política, de inicialmente, organizar o PIBIC E PIBITI, nas diversas modalidades, buscando a informatização como meio para facilitar a formação de bancos de dados e maior agilidade na resposta aos processos, para tornar a dinâmica da tramitação a mais profissional possível. Esta etapa se encontra bem encaminhada, embora, ainda temos alguns gargalos a serem resolvidos. No momento, a equipe vem trabalhando no processo de informatização dos cadastros de projetos e de grupos de pesquisa, e paralelamente, na atualização das resoluções, que não atendem aos avanços ocorridos na UFPI nos últimos anos. O cenário de contratação de servidores técnico-administrativos é sombrio e desta forma, os avanços ocorrem em ritmo menos acelerado. Como alternativa, temos contado com apoio de docentes voluntários, na implementação de alguns projetos junto à PROPESQI.

OBJETIVO 7: Dinamizar os Núcleos de Pesquisa 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Elevar para 80 o número de Núcleos de Pesquisa da UFPI; Exigir a apresentação do Relatório Anual no mês de dezembro; e Credenciar/Descredenciar anualmente os Núcleos de Pesquisa de acordo com o desempenho anual



A ESTRATÉGIA Diagnosticar a situação de infraestrutura, equipe técnica e produção acadêmica dos núcleos da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

O número de núcleos de pesquisa na UFPI (Tabela 5), no período de 2014 – 2019, cresceu em termos percentuais em 85,2%. No entanto, a infraestrutura administrativa para diagnosticar e acompanhar a situação de infraestrutura, equipe técnica e produção acadêmica dos núcleos, ainda é incipiente. Os procedimentos de cadastrado ainda funcionam na forma processos físicos, e o acompanhamento fica dificultado. A PROPESQI, instituiu um grupo para trabalhar na atualização da resolução, com a perspectiva de se tornar o processo informatizado. Os levantamentos realizados foram pouco aproveitados como tomada de decisão.

A ESTRATÉGIA readequar a Resolução do CEPEX nº 106/09 de criação de Núcleos de Pesquisa, considerando as novas demandas da pesquisa e incluir critérios de avaliação de desempenho em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A PROPESQI, formalmente, instituiu um grupo de trabalho, visando atualizar a resolução do CEPEX nº 106/09, que realmente se encontra defasada.

A ESTRATÉGIA Apoiar os núcleos de pesquisa mais dinâmicos e vinculados à pós-graduação em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

A atual coordenadoria da CPESI, dentre as prioridades e condições de trabalho, conforme descrição em itens anteriores, no momento, vem atuando no sentido fazer ajustes na resolução do CEPEX nº 106/09 e informatizar os procedimentos de tramitação dos processos de criação de grupos de pesquisa no âmbito da UFPI. É inviável se acumular processos físicos, envolvendo os relatórios anuais, em termos de logística e, principalmente, de espaço físico. Foram contatos para participar em Editais FINEP.

A ESTRATÉGIA promover encontros dos coordenadores de Núcleos de Pesquisa para avaliação e criação de critérios de desempenho em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Precisamos resolver os gargalos relatados. A equipe da CPESI tem consciência da importância dos grupos de pesquisa, e do devido acompanhamento. É prioridade no momento, realizar os ajustes da resolução do CEPEX nº 106/09, e a informatização junto ao SIGAA.

O objetivo Dinamizar os Núcleos de Pesquisa foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Os grupos têm sido criados de forma natural, estando a meta numérica devidamente atendida. Reforçamos a limitação de ampliar as ações, como julgamos necessárias.

OBJETIVO 8: Aumentar o número de pesquisadores com Bolsa Produtividade 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Aumentar em 40% o número de pesquisadores PQ/CNPQ 

A ESTRATÉGIA estimular a participação dos pesquisadores nos editais PQs em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

O Programa Bolsa de Produtividade em Pesquisa da UFPI (PQ/UFPI) tem sido importante na ampliação do número de bolsistas de produtividade em pesquisa do CNPq. Considerando os dados da Tabela 6, constata-se o crescimento do número de bolsistas de produtividade nos editais do CNPq de 59,0%, passando o quantitativo de 39 para 62 em 2019.

A ESTRATÉGIA consolidar o edital de fomento PQ/UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

O Edital de fomento PQ/UFPI encontra-se incorporado no meio da comunidade científica da UFPI, com regras bem definidas, buscando a consolidação da UFPI no cenário nacional, pela ampliação do número de bolsistas de produtividade em pesquisa do CNPq e pela capacidade de captação de recursos em órgãos de fomento.

O objetivo aumentar o número de pesquisadores com Bolsa Produtividade foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

É importante que os esforços da administração superior da UFPI sejam continuados no sentido do fortalecimento deste programa, que atualmente conta com 20 bolsistas, com recursos da própria UFPI. Merece destaque a relevância que o programa PQ/UFPI apresenta para os programas de pós-graduação, considerando que no processo de avaliação pela CAPES, o número de bolsistas de produtividade nos programas constitui um componente na avaliação quadrienal.

OBJETIVO 9: Aumentar o financiamento de pesquisa 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Aumentar em 30% o valor dos projetos financiados por essas agências de fomentos 

A ESTRATÉGIA desenvolver um mecanismo de incentivo ao cadastramento desses projetos junto à PROPESQ em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foram realizados Editais de Chamada Interna pela Coordenadoria de Infraestrutura de Pesquisa (CIP/PROPESQI) para a submissão de cadastro de projetos, por meio dos quais a UFPI pudesse captar recursos externos para pesquisa.

A ESTRATÉGIA divulgar os editais de pesquisa em aberto em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foram enviados e-mails e memorandos circulares com alertas dos editais disponíveis, editais institucionais e/ou auxílio individual a pesquisa. Também, foram realizados diversos contatos por telefone e visitas in loco a pesquisadores-líderes envolvidos em ações consolidadas de pesquisa relacionadas aos Editais em aberto.

A ESTRATÉGIA buscar outros meios de financiamento e divulga-los entre os pesquisadores da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A divulgação de oportunidades de apoio financeiro à pesquisa por meio de Editais institucionais tem sido intensificada, contudo poderia ser sido melhor customizada junto aos pesquisadores. E a UFPI dispõe em sua página eletrônica, o link das principais instituições de financiamento brasileiras, porém poderia ser gerado uma interface com conceituadas instituições internacionais que também apoiam o desenvolvimento de projetos de pesquisa.

A ESTRATÉGIA capacitar os pesquisadores na área de elaboração de projetos científicos através de cursos direcionados em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

As ações estiveram concentradas aos projetos institucionais, onde a PROPESQI organizou reuniões e palestras com orientações.

O objetivo Aumentar o financiamento de pesquisa foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

Em nível de captação externa de recursos, no período de 2015-2018, foram captados R\$ 8.925.446,37, ao passo que no período do PDI 2010-2014, a UFPI obteve R\$ 33.975.251,80 em projetos com recursos externos, cuja captação inclui valores arrecadados individualmente pelos professores em agências de fomento como CAPES, CNPq, FAPEPI e outros.

Nesses períodos, constata-se uma queda de aproximadamente 76% no total arrecado e um decréscimo de 22% no número total de projetos individuais aprovados, que passou de 200, na vigência do PDI anterior, para 159 no PDI atual, mostrando que houve uma maior redução nos valores individuais, impactando diretamente no valor global captado.

Entende-se que principal impedimento foi a crise financeira que impediu a abertura de editais pelas agências de fomento, notadamente, embora, o número de projetos aprovados apresentou uma queda, e apenas 22% nos valores disponibilizados nos editais sofreram uma redução significativa, mostrando que os projetos individualmente foram de um montante muito menor que o do período do PDI anterior. A FINEP, por exemplo, quanto ao fomento à estruturação de laboratórios, lançou apenas três editais: um, em 2014 e dois, em 2018. É importante destacar que o edital de 2014 já mostrava a crise do sistema de financiamento à pesquisa, pois o mesmo edital teve seu resultado final divulgado apenas em maio de 2016. E que após a divulgação, esta agência reduziu em 50% do montante destinado. Assim, a UFPI, passou de R\$ 4.764.640,66, para R\$ 2.350.000,00 em destinação de recursos. Já nos dois editais do ano de 2018: o “Temático e o de Manutenção”, a universidade obteve, respectivamente, valores de R\$ 1.405.980,56 de R\$ 1.312.186,81.

OBJETIVO 10: Consolidar a interiorização dos CEP

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Aumentar a quantidade para 04 (quatro) no quinquênio 

A ESTRATÉGIA estimular a abertura de ao menos CEPs nos Campi do interior em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

O CEP atualmente está ligado à Reitoria da UFPI, e conta com duas unidades fora de sede, a saber: Campus Amilcar Ferreira Sobral (CAFS) e Campus Senador Helvídio Nunes de Barros (CSHNB).

A ESTRATÉGIA encorajar a especialização do CEP da capital, divisão entre Saúde e "outras áreas" em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

De acordo com os relatos da Presidente, o CEP, atualmente, conta com a presença de pesquisadores em distintas áreas, fazendo com que o número de indeferimentos e o tempo de tramitação das submissões dos projetos sejam reduzidos.

O objetivo Aumentar o financiamento de pesquisa foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Entende-se que o objetivo foi aumentar a quantidade de CEP na UFPI para um total de 04 (quatro), não foi quantitativamente atingido, mas a unidade ganhou expressiva celeridade da tramitação de seus processos de submissão, que ocorrem exclusivamente por meio da plataforma eletrônica: <http://plataformabrasil.saude.gov.br/login.jsf>.

Obs.: A descrição do objetivo está repetida.

OBJETIVO 11: Consolidar o Comitê de Ética em Experimentação Animal

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Construção de um biotério central e contratação de um quadro de servidores especializados

A ESTRATÉGIA buscar através das agências de fomento e do governo federal recursos para a construção do Biotério Central da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foi submetido à FINEP um projeto para adaptação e reforma.

O objetivo consolidar o Comitê de Ética em Experimentação Animal foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

A tramitação de processos de pesquisa que envolvem animais está consolidada e a UFPI assegurou todos dos registros legais necessários, como o Cadastro das Instituições de Uso Científico de Animais (Ciuca).

OBJETIVO 12: Criação de novos Laboratórios para pesquisa e ensino

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Adicionar em 20% o número de laboratórios dedicados ao ensino e pesquisa em nível de graduação

A ESTRATÉGIA estimar as necessidades e a situação atual destes laboratórios na UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foram realizados editais de Chamada Interna com o objetivo de levantar as necessidades de novos laboratórios de pesquisa.

A ESTRATÉGIA criar um fundo para a viabilização desses projetos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A resolução sobre a Plataforma Multiusuários de Laboratórios da UFPI estabelece que 10% dos valores capturados pelos laboratórios em execução de serviços serão destinados para ações de incentivo à pesquisa.

O objetivo criação de novos Laboratórios para pesquisa e ensino foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

No período de vigência foram criadas as seguintes estruturas com apoio FINEP: Núcleo de Computação de Alto Desempenho; Laboratório de Pesquisa em Nutrição Animal; Biblioteca do CCHL, Reforma e ampliação do Centro SIMENF; Pós-graduação do Campus Helvídio Nunes de Barros; Reforma e ampliação dos Programas de Pós-Graduação em Ciências da Vida; Pós-graduação de Parnaíba e Núcleo Multidisciplinar de Pesquisa Básica e Aplicada.

OBJETIVO 13: Fortalecer o PROEC



Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: O PROEC analisa o mérito das propostas e encaminha aos centros



A ESTRATÉGIA Divulgar os critérios de avaliação do PROEC em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não se aplica. O programa foi extinto.

A ESTRATÉGIA agilizar o tramite desses processos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não se aplica. O programa foi extinto.

O objetivo Fortalecer o PROEC foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

O programa foi extinto, pois os recursos foram repassados diretamente aos centros e campi.

OBJETIVO 14: Constituir uma política de publicação

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Aumentar a quantidade de publicações e divulgação de pesquisas da UFPI, no Brasil e no Exterior

A ESTRATÉGIA trabalhar em conjunto com a editora da UFPI para aumentar a capacidade de publicação desta em qual nível foi praticado?
? *

1



2



3



4



5



Justifique *

Não houve envolvimento da PROPESQI com as ações desenvolvidas pela Editora da UFPI. No período, a preocupação foi voltada para produção científica com publicação em periódicos nos estratos A1, A2 e B1. Neste sentido, o programa de incentivo à publicação da produção intelectual da UFPI, foi centrado nos principais estratos do qualis CAPES, que se constituem referência na avaliação quadrienal.

A ESTRATÉGIA associar-se à Biblioteca da UFPI para o aprimoramento do banco de dados e sistema de acesso do acervo próprio da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Os resultados de pesquisa resultantes do programa de bolsa produtividade da UFPI estarão sendo encaminhados à biblioteca para compor o acervo da instituição, conforme disciplina os últimos editais do programa. Contudo, não houve envolvimento direto da PROPESQI junto à Biblioteca da UFPI, visando o aprimoramento do banco de dados e sistema de acesso do acervo próprio da UFPI.

A ESTRATÉGIA auxiliar na tradução /edição de artigo a serem publicados em periódicos com alto valor de impacto em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Ainda que de forma indireta, o programa de auxílio da publicação, contempla despesas como as de tradução e edição, ainda que sem uma contrapartida integral dos gastos possivelmente realizados pelo pesquisador. Os problemas de ordem orçamentária limitaram as ações da estratégia auxiliar na tradução /edição de artigo a serem publicados em periódicos com alto valor de impacto.

A ESTRATÉGIA associar-se ao NTI para normatizar o portal de periódicos eletrônicos da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Têm sido intensificada ações de planejamento para customizar as páginas do SIGAA que promovam os resultados de pesquisas realizadas pelos pesquisadores da UFPI, contudo a customização do portal de periódicos não está sob gerência da PROPESQI.

A ESTRATÉGIA criar o Anuário de divulgação das pesquisas da UFPI e da PROPESQ em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Encontra-se em fase de planejamento a ações necessárias como o cumprimento desse objetivo, contudo as edições anuais do Programa de apoio a publicação potencializa a divulgação das pesquisa realizadas ou em andamento pela UFPI, inclusive indicando com quais autores e instituições externas esses trabalhos estão sendo executados.

O objetivo Constituir uma política de publicação foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

O programa de incentivo à publicação da produção intelectual da UFPI, foi centrado nos principais estratos do qualis CAPES, que se constituem referência na avaliação quadrienal dos programas de pós-graduação do Brasil, constituindo-se na principal ação da PROPESQI de incentivo à publicação.
