

Consulta Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI(2015-2019) - PREXC

Com o objetivo de mensurar os resultados alcançados pela UFPI conforme metas definidas no PDI vigente. Solicitamos o preenchimento do questionário abaixo:

OBJETIVOS EXTENSÃO



OBJETIVOS/METAS/ESTRATÉGIAS(1 - Pior Situação e 5 - Melhor Situação) 

Unidade Organizacional *

PREXC ▼

Gestor *

CLEANIA DE SALES SILVA

E-mail *

prex@ufpi.edu.br

OBJETIVO 1: Consolidar as Ações de Extensão e Cultura, sob o princípio constitucional da indissociabilidade com o ensino e a pesquisa, dentro de um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre a Universidade e outros setores da sociedade

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

METAS: elevar, em pelo menos 50%, os indicadores que permitem a melhoria quali-quantitativa da política de extensão da UFPI: a) Fortalecer os programas/projetos de extensão primando por qualidade e impactos na sociedade, até 2019; 2) Estimular a constituição de um banco de projetos para fonte de financiamento, em 2016; c) Dispensar apoio especial ao Programa de Incubação de Empresas, em 2015; d) Montar estratégia eficiente para licitação e empenho de bens dos diferentes programas de extensão, até 2019; e) Estimular o fortalecimento das linhas de extensão que atenda o perfil da sociedade piauiense, até 2019; f) Zelar pela qualidade e rapidez ao atendimento de ações demandadas à PREX, até 2019.

A ESTRATÉGIA oferecer oficinas de aprimoramento de programas/projetos em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foram realizadas 11 oficinas, em todos os campi com participação significativa de docentes, discentes e técnico-administrativos e que tiveram resultados positivos quanto ao aumento de propostas a serem cadastradas, à melhoria na qualidade destas propostas e ao atendimento à Resolução que regulamenta os programas e projetos na UFPI.

A ESTRATÉGIA utilizar critérios fortes de seleção de projetos em editais em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Durante o ano de 2018, foram revistos e aprovados 2 novas resoluções e 1 edital que apresentam critérios de seleção de programas e projetos para serem cadastrados e contemplados com bolsas de extensão coerentes com as diretrizes da extensão elaboradas pelo Fórum de Pro-Reitores de Extensão -FORPROEX e pelo Conselho Nacional de Educação -CNE.

A ESTRATÉGIA selecionar professores coordenadores pela análise do currículo Lattes em qual nível foi praticada? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Um dos critérios de selecionar programas e projetos para serem contemplados com bolsas de extensão é através do currículo lattes

A ESTRATÉGIA exigir currículo Lattes dos estudantes em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Esta exigência não foi feita rigorosamente visto que não está prevista em nenhuma normatização das atividades de extensão na UFPI nem nas diretrizes da Extensão do Forproex e CNE .

A ESTRATÉGIA incrementar o número de bolsas de extensão, em 10% ao ano em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

As bolsas de extensão da UFPI são exclusivas de recursos próprios da instituição, a qual vem sofrendo cortes, bloqueios e contingenciamentos dos recursos orçamentários desde 2015. Mesmo com esta situação adversa, a UFPI conseguiu aumentar as bolsas de extensão de 2015 a 2019 em 5.76%

A ESTRATÉGIA Delegar a avaliação de programas/projetos às Comissões de extensão bem qualificadas em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

As planilhas e os critérios exigidos para selecionar os avaliadores de programas e projetos de extensão no PIBEX e no SEMEX foram reelaborados com vistas a uma melhor qualificação

A ESTRATÉGIA divulgar os editais de fomento à extensão em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A partir de 2017 os editais de fomento, bem como outras notícias referentes à extensão, tiveram uma divulgação mais ampla e uma publicização maior não somente pela comunidade interna, mas também pelos diversos setores sociais externos à universidade

A ESTRATÉGIA provocar reuniões periódicas com os setores de licitação e empenho em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

As reuniões com os setores de empenho (PRAD e PROPLAN) foram constantes.

A ESTRATÉGIA provocar reuniões periódicas com os setores de licitação e empenho em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

As reuniões com os setores de empenho (PRAD e PROPLAN) foram constantes.

A ESTRATÉGIA substituir equipamentos de informática defasados alocados nos programas/projetos em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Tivemos substituição de equipamentos de informatica em todos os setores da PREXC

A ESTRATÉGIA implantar ferramentas eletrônicas para veicular registro de ações de extensões em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Conseguimos digitalizar os processos referentes a extensão, fazer a certificação on line destas atividades e disponibilizar resoluções, editais e matérias gerais on line. Além de trabalhar na implementação do módulo de extensão no SIGGA para 2019/2.

A ESTRATÉGIA promover intercâmbio de servidores em outras universidades que possuam a extensão bem consolidada em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Pouco intercambio em função de limitação de recursos financeiros

A ESTRATÉGIA dar abrigo físico aos Comitês diretamente relacionados às ações da PREX em qual nível foi praticado? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

A PREXC conseguiu abrigar quase todos os comitês relacionadas às ações de extensão.

O objetivo CONSOLIDAS AÇÕES DE EXTENSÃO E CULTURA, SOB O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA INDISSOCIABILIDADE COM O ENSINO E A PESQUISA, DENTRO DE UM PROCESSO INTERDISCIPLINAR, EDUCATIVO, CIENTIFICO E POLÍTICO QUE PROMOVE A INTERAÇÃO TRANSFORMADORA ENTRE A UNIVERSIDADE E OUTROS SETORES DA SOCIEDADE foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Houve uma articulação grande entre ensino, pesquisa, e extensão nas propostas apresentadas, voltadas para segmentos da sociedade como público externo predominante, visando atendimento da demandas destes segmentos.

OBJETIVO 2: CAPTAÇÃO DE RECURSOS EM EDITAIS DE AGÊNCIAS DE FOMENTO E DE OUTRAS FONTES.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Participar dos editais das instituições de fomento: a) Fortalecer a extensão e a cultura da UFPI, em custeio, apoio logístico e de financiamento de bolsas para viabilizar o caráter de continuidade das ações na sociedade, até 2017; b) Buscar parceria financeira, nacional ou internacional, para os projetos de cultura, até 2018; c) Implantar o Programa de Bolsas de Extensão da UFPI, até 2016; d) Pesquisar e dispor de fonte e calendário de financiamento de fontes não governamentais para projetos de extensão e cultura, até 2106

A ESTRATÉGIA identificar e disponibilizar fontes de fomento de programas/projetos e demais ações de extensão em agências de fomento e outras parcerias em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Basicamente não tivemos parcerias de fontes de fomento para extensão

A ESTRATÉGIA estimular o estudo de viabilidade técnica e econômica para programas/projetos de extensão em qual nível foi praticado ?

*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Realizamos oficinas e treinamentos com este objetivo

A ESTRATÉGIA preparar e oferecer portfólios de produtos/serviços oriundo da extensão e da cultura para a sociedade financiar em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Apresentamos vários projetos nesta área para possíveis financiadores

A ESTRATÉGIA promover encontros, oficina, simpósios e outras ferramentas para agregar e fortalecer linhas de extensão em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Realizamos muitos eventos neste sentido

A ESTRATÉGIA disponibilizar de RH treinado em captação de recursos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feita nenhuma captação

O objetivo CAPTAÇÃO DE RECURSOS EM EDITAIS DE AGÊNCIAS DE FOMENTO E DE OUTRAS FONTES foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

Não teve Editais para a extensão

OBJETIVO 3: ESTABELECEMOS POLÍTICA PARA A PUBLICAÇÃO DOS TRABALHOS E RESULTADOS ALCANÇADOS DAS AÇÕES DE EXTENSÃO POR MEIO DE ARTIGOS E OUTRAS FONTES LITERÁRIAS

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Elaborar artigos contendo o produto do trabalho realizado pelos coordenadores de projetos, programas e cursos de extensão:
a) Estabelecer a publicação de, pelo menos, 01 artigo científico por projeto/ano, em 2015; b) Estabelecer a comunicação de, pelo menos 01 artigo, como resumos em eventos científicos de extensão, em 2015;c) Publicação de 01 livro, cartilhas ou capítulos de livros, ao final do ciclo de cada projeto, até 2016; d) Conduzir custos para as publicações em revistas ou livros à responsabilidade da UFPI, em 2015.

A ESTRATÉGIA usar a publicação de artigos, livros e capítulos como quesito de classificação de propostas aos editais PREX, em qual nível foi praticado ? *

0 1 2 3 4 5

Justifique *

Esse foi um aspecto contemplado na nova planilha do PIBEX

A ESTRATÉGIA orientar sobre a lista Quallis da extensão para fins de publicação, em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Esse aspecto foi contemplado em relação aos artigos produzidos pelos bolsistas do PIBEX

A ESTRATÉGIA receber e encaminhar material de livros ou cartilhas, viabilizando sua publicação junto a UFPI ou outras editoras, em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Tivemos uma boa publicação neste quesito

A ESTRATÉGIA informar e disponibilizar regimentos da UFPI que apoia a publicação de artigo, em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Todos os regimentos da UFPI referentes a extensão e publicação foram amplamente divulgados

O objetivo ESTABELECEER POLÍTICA PARA A PUBLICAÇÃO DOS TRABALHOS E RESULTADOS ALCANÇADOS DAS AÇÕES DE EXTENSÃO POR MEIO DE ARTIGOS E OUTRAS FONTES LITERÁRIAS foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Foi feito através de valorização nas planilhas de pontuação da execução de atividades de extensão

OBJETIVO 4: ATUALIZAR O SISTEMA NORMATIVO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA ADEQUANDO AS EXIGÊNCIAS LEGAIS. 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Atualizar as resoluções regulamentadoras da política de extensão da PREX/UFPI: a) Reformular a Resolução 216/10 a fim de contemplar os eventos de extensão, até início de 2015; b) Atualizar a Resolução 232/09 que regula programas e projetos, em 2015; c) Criar outros regramentos compatíveis com as ações da PREX, até 2019; d) Criar lastro jurídico aos Programas de Curricularização, Internacionalização e Extensão à distância da Extensão na UFPI, até 2019 

A ESTRATÉGIA submeter estudo das Resoluções a serem reformuladas à Comissão de Extensão e à consulta popular na UFPI, em qual nível foi praticado? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Tivemos 6 Resoluções novas aprovadas

A ESTRATÉGIA realizar estudo sobre Ligas e demais grupos acadêmicos para embasar a criação de novas regras legais em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Elaboramos e aprovamos a Resolução que regulamenta as ligas acadêmicas na UFPI e revemos a Resolução das empresas juniores

A ESTRATÉGIA buscar apoio jurídico para dar suporte às criações e/ou modificações de Resoluções em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Todas as novas Resoluções aprovadas tiveram apreciação da Assessoria a Jurídica da UFPI

A ESTRATÉGIA lançar mão de Regamentos de outras instituições mais experientes para fins comparativos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Sempre utilizamos como referência regimentos de outras instituições para nossas novas resoluções e normativas

O objetivo ATUALIZAR O SISTEMA NORMATIVO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA ADEQUANDO AS EXIGÊNCIAS LEGAIS foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Aprovamos 6 novas Resoluções e o novo organograma da PREXC, além de elaborar o seu regimento interno

OBJETIVO 5: ESTIMULAR A ATUAÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO EM COMUNIDADE MAIS FRAGILIZADAS SOCIAL E ECONOMICAMENTE

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Dialogar com as Organizações Governamentais e Não governamentais a fim de estar em sintonia com as principais demandas da sociedade

A ESTRATÉGIA Utilizar o critério de aplicação de ações em comunidades fragilizadas para fins de seleção em editais, em 2015 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

As ações desenvolvidas em comunidades de vulnerabilidade social são mais pontudas na seleção do Edital PIBEX

A ESTRATÉGIA Valorizar dos projetos com tecnologias sociais, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Implementamos uma política de incentivo em projetos de extensão voltados para a transferência tecnológica, como o uso de sistema de energia solar para o levar energia elétrica e água na região do semiárido

A ESTRATÉGIA isenção de taxas em certificados e cursos, seminários e outros eventos para alunos de comunidades fragilizadas ou de “cotas” e com necessidades especiais, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Isentamos totalmente de taxas os certificados e a participação em cursos de extensão e no SEMEX e outros eventos da PREXC. Em relação a eventos de extensão cadastrados na PREXC com cobrança de taxas de inscrição garantimos, em Resolução, que 10% das vagas fossem destinadas gratuitamente à comunidade externa de vulnerabilidade social.

A ESTRATÉGIA estabelecer parceria com instituições que atuem em tecnologia social, programas de combate a miséria, de preservação ambiental e com políticas afirmativas, em 2015 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Conseguimos relaizar algumas parcerias com IBAMA, EMBRAPA, EMATER, entre outras

A ESTRATÉGIA incluir na tabela de pontuação para seleção de projetos, o critério social e econômico das comunidades atendidas em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foi incluída

A ESTRATÉGIA determinar maior número de bolsas aos projetos que atuarem em ações para atender as necessidades sociais emergentes em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Teria até 8 bolsas

A ESTRATÉGIA assinar Termo de Cooperação técnico-científico com instituições parceiras em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Estabelecemos muitas parcerias

A ESTRATÉGIA incluir e divulgar a isenção de taxas para casos determinados em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

A ESTRATÉGIA incluir e divulgar a isenção de taxas para casos determinados em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

A isenção e divulgação foram feitas amplamente

A ESTRATÉGIA Participar com representações de atividades nesta temática quando promovidos por outras instituições em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

O objetivo ESTIMULAR A ATUAÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO EM COMUNIDADE MAIS FRAGILIZADAS SOCIAL E ECONOMICAMENTE foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

SIGNIFICATIVAMENTE

OBJETIVO 6: FORTALECER A PRESENÇA DA PRO-REITORIA DE EXTENSÃO NOS CAMPUS FORA DE SEDE, BEM COMO NAS UNIDADES DE ENSINO DA UFP.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: visitar periodicamente os Campi situados no interior visando a Interiorização das ações da PREX

A ESTRATÉGIA estabelecer um representante de cada Unidade de Ensino como Assessor de Extensão em qual nível foi praticado? *

- 1 2 3 4 5
-

Justifique *

Todos os campi fora de sede tem um assessor de extensão

A ESTRATÉGIA disponibilizar link e notícias da PREX no site da Rede RENEX em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Foi feita razoavelmente, necessitando melhorar

A ESTRATÉGIA viabilizar a presença da PREX nas redes sociais (Facebook, WhatsApp, Twitter, etc) em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

A PREXC teve suas ações amplamente divulgadas em diversas redes sociais

A ESTRATÉGIA viabilizar a presença da PREX nas redes sociais (Facebook, WhatsApp, Twitter, etc) em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A PREXC teve suas ações amplamente divulgadas em diversas redes sociais

A ESTRATÉGIA estabelecer cronograma anual para visitas em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Recebemos muitas visitas de diversas escolas públicas

A ESTRATÉGIA criar e/ou participar de programas de Rádio e TV Locais, bem como de outros sistemas, para comunicar, expor e dialogar com a comunidade em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Participamos de vários programas divulgando nossas ações

A ESTRATÉGIA elaborar Propaganda e Marketing para ações de extensão e cultura da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Fizemos isso muito de 2017 até agora

O objetivo FORTALECER A PRESENÇA DA PRO-REITORIA DE EXTENSÃO NOS CAMPUS FORA DE SEDE, BEM COMO NAS UNIDADES DE ENSINO DA UFPI foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Foram realizadas PREXC ITINERANTES em todos os campi e centros de ensino da UFPI, além de participação em eventos promovidos por estes.

OBJETIVO 7: AMPLIAR E APRIMORAR O PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE EXTENSÃO - PIBEX 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Ampliar, em 50%, o número de discentes engajados nas atividades intencionistas. Elaborar Editais PIBEX. 

A ESTRATÉGIA Ampliar o número de bolsas PIBEX em 10%/ano, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

As bolsas de extensão da UFPI são exclusivas de recursos próprios da instituição, a qual vem sofrendo cortes, bloqueios e contingenciamentos dos recursos orçamentários desde 2015. Mesmo com esta situação adversa, a UFPI conseguiu aumentar as bolsas de extensão de 2015 a 2019 em 5.76%

A ESTRATÉGIA Alinhar os valores das bolsas em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Continuaram com os mesmos valores

A ESTRATÉGIA Aprimorar o programa pela Lei 7.416/10 da bolsa de extensão, em 2015 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foi melhorado o programa através da nova Resolução do PIBEX

A ESTRATÉGIA criar mecanismo de controle de frequência do coordenador sobre bolsistas em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Criamos novas estratégias e exigências para este controle

A ESTRATÉGIA investir com a proposta no orçamento da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Sempre buscamos investir na extensão

A ESTRATÉGIA lançar normativas sobre valores e demais características do Programa de Bolsas da PREX em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Reavaliamos e mudamos o edital e a Resolução do PIBEX

A ESTRATÉGIA Revisar para aprimorar o Edital PIBEX em Comissão da PREX em qual nível foi praticado ? *

- 1 2 3 4 5
-

Justifique *

Apresentamos critérios mais objetivos

O objetivo AMPLIAR E APRIMORAR O PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE EXTENSÃO - PIBEX foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Houve um aumento e um aprimoramento

OBJETIVO 8: APRIMORAR A INTERFACE ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO 

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Ampliar o número de incubadoras; Divulga os Editais Nacionais junto à comunidade; Elaborar Editais para seleção de empresas de pequeno porte; Apoiar tecnicamente as empresas incubadas



A ESTRATÉGIA disponibilizar de sede própria compartilhada com outras iniciativas, até 2016 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Razoavel

A ESTRATÉGIA ampliar parcerias, em 2015 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Algumas parcerias foram firmadas

A ESTRATÉGIA potencializar suas ações com financiamento de agências de fomento, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

.....
Não temos agencia de fomento para a extensão
.....

A ESTRATÉGIA Ampliara e fortalecer sua gestão de pessoal, em 2015 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

.....
Tivemos perdas de servidores aposentados não repostos e de perdas de terceirizados
.....

A ESTRATÉGIA incrementar/Implantar os planos de gestão e marketing até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Trabalhamos muito no marketing da PREXC

A ESTRATÉGIA construir o Núcleo de Empreendedorismo da UFPI com gestão compartilhada com Empresas Juniores e Grupos Acadêmicos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Fortalecemos as empresas juniores e a incubação de empresas

A ESTRATÉGIA concorrer aos editais do MCT, MDA em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não teve editais

A ESTRATÉGIA contratar RH específico para as Incubadoras em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

.....
Não teve contratação. Tivemos perdas de funcionários
.....

A ESTRATÉGIA estimular a participação de docentes e técnicos voluntários pra a gestão, a fim de preencher os quadros de funções em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

.....
Buscamos estimular mas não conseguimos êxito
.....

A ESTRATÉGIA fazer o lançamento de produtos/serviços em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Razoável

O objetivo APRIMORAR A INTERFACE ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

significativamente

OBJETIVO 9: CONSOLIDAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO E CULTURA, SOB O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA INDISSOCIABILIDADE COM O ENSINO E A PESQUISA, DENTRO DE UM PROCESSO INTERDISCIPLINAR, EDUCATIVO, CULTURAL, CIENTÍFICO E POLÍTICO QUE PROMOVE A INTERAÇÃO TRANSFORMADORA ENTRE A UNIVERSIDADE E OUTROS SETORES DA SOCIEDADE

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Elevar, em pelo menos 50%, os índices que permitem a melhoria quali-quantitativa da política de extensão da UFPI, bem como o número de docentes e discentes envolvidos com as atividades extensionistas e também o número de Estágios Remunerados (não obrigatórios)

A ESTRATÉGIA criar 01 (um) Programa de Intercâmbio de alunos bolsistas e voluntários dos diferentes Campi e Sede da UFPI, até o final de 2015 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA Garantir, pelo menos, 04 importantes espaços e aparelhos para a Cultura da UFPI, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Sim. Garantimos os espaços

A ESTRATÉGIA Aumentar, em 50%, o numero de convênios com empresas públicas e/ou privadas, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Muito incipiente

A ESTRATÉGIA trabalhar uma política de valorização do aluno voluntário elevando a qualidade dos seus Planos de Trabalho em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Trabalhamos neste sentido intensamente

A ESTRATÉGIA criar organismos para abrigar o Coral da UFPI e a Orquestra Sinfônica da UFPI com política de fomento direcionada à RH específico, espaços e aquisição de mais instrumentos musicais em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Melhorou bastante com bolsas específicas para o Coral e a Orquestra

A ESTRATÉGIA valorizar mais os projetos do docente, dando suporte em qualidade e custeio e submetendo-os à novos financiamentos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Valorização através de incentivos como a consideração para a redistribuição da carga horaria docente

A ESTRATÉGIA implantar o Programa Bolsa de Extensão para projetos de aprovado em agencia de fomento, mas não contemplado com recurso em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não entendi a estratégia

A ESTRATÉGIA implantar o Programa de Fomento à Extensão e Cultura (resolução 035/14 CEPEX) com auxílio eventos, viagens, apresentações, transportes... em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi implementado

A ESTRATÉGIA montar um calendário anual com cronograma dos Intercâmbios em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA viabilizar as viagens, garantido hospedagem, alimentação e programação adequada em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Foi viabilizado apenas para a equipe gestora, incluindo os assessores de extensão dos campi, para os membros da CAMEX de outros campi e para os membros do Comitê PIBEX dos outros campi.

A ESTRATÉGIA estimular o envolvimento de docentes e técnicos-administrativos da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

Foi bastante estimulado, aumentando significativamente a participação destes em programas e projetos de extensão

A ESTRATÉGIA fazer a gestão do Cine-Teatro, Rosa-dos-Ventos, Espaço Noé Mendes e "CAC" , cujos recursos de aluguéis serão canalizados para retroalimentar as ações da PREX em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Esses recursos não foram utilizados pela PREXC para retroalimentar suas ações

A ESTRATÉGIA implantar a “Central de Carreira” como ponto de encontro entre acadêmicos, egressos e representantes do setor produtivo em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA implantar as “Clínicas Tecnológicas” para atendimento de demanda do mercado pelo aluno/egresso e professor em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA Fortalecer as Empresas Juniores (Resolução 120/14 CEPEX) e outras iniciativas empreendedoras como elos dos alunos/egresso e mercado em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foi feito amplamente, inclusive regularizando as empresas juniores que não eram regulamentadas

O objetivo CONSOLIDAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO E CULTURA, SOB O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA INDISSOCIABILIDADE COM O ENSINO E A PESQUISA, DENTRO DE UM PROCESSO INTERDISCIPLINAR, EDUCATIVO, CULTURAL, CIENTÍFICO E POLÍTICO QUE PROMOVE A INTERAÇÃO TRANSFORMADORA ENTRE A UNIVERSIDADE E OUTROS SETORES DA SOCIEDADE foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

significativamente

OBJETIVO 10: PUBLICAR A REVISTA INTERAÇÃO – PERIÓDICO CIENTÍFICO DA EXTENSÃO E CULTURA DA UFPI EM PERIODICIDADE ANUAL OU SEMESTRAL E A PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA DO BOLETIM OU FOLHETO DA PREX, VIA SITE UFPI E DE OUTROS PARCEIROS.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Elaborar artigos contendo o produto do trabalho realizado pelos coordenadores (projetos, programas e cursos de extensão), Garantir autonomia à PREX para diagramação e arte final de 01 Revista anual de Extensão (500 exemplares), 04 Boletins ou Folhetos eletrônicos das ações de extensão e cultura, até final de 2015; b) Publicar os volumes 02/12 e 03/13 (dois) números atrasados da Revista até o final de 2014; c) Publicar o volume 04/14 da Revista até julho de 2015

A ESTRATÉGIA contratar RH especializado em diagramação, e programação visual para a PREX em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não tivemos esta contratação , embora tenhamos solicitado

A ESTRATÉGIA usar como quesito de seleção de propostas em Edital PIBEX, a entrega do artigo em relatório final de programas e projetos em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

Cumprido

A ESTRATÉGIA fortalecer o corpo de editoração da Revista em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

Melhorado

A ESTRATÉGIA melhorar os mecanismos de tramitação de documentos entre os autores e a Revista em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Teve mais celeridade

A ESTRATÉGIA divulgar para o Brasil do recebimento de artigos para publicação em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Incipiente

A ESTRATÉGIA fazer a arte final e capa do volume nº 02/12 e encaminhara para apreciação da Sup. Comunicação da UFPJ em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi feita

A ESTRATÉGIA completar a avaliação dos novos artigos junto aos Consultores para viabilizar a publicação do volume nº 03/13 da Revista em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi feita

A ESTRATÉGIA reunir os artigos expandidos do IV SEMEX para viabilizar a publicação do volume 04/14 da Revista da PREX em qual nível foi praticado? *

1



2



3



4



5



Justifique *

sim

O objetivo PUBLICAR A REVISTA INTERAÇÃO - PERIÓDICO CIENTÍFICO DA EXTENSÃO E CULTURA DA UFPI EM PERIODICIDADE ANUAL OU SEMESTRAL E A PUBLICAÇÃO ELETRÔNICA DO BOLETIM OU FOLHETO DA PREX, VIA SITE UFPI E DE OUTROS PARCEIROS foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

Algumas foram feitas outras não

OBJETIVO 11: ATUALIZAR O SISTEMA NORMATIVO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA ADEQUANDO-AS AS EXIGÊNCIAS LEGAIS, COMO CRIAR NOVOS REGRAMENTOS EM ATENÇÃO ÀS RÁPIDAS MUDANÇAS QUE SE PASSAM NA EDUCAÇÃO E SOCIEDADE BRASILEIRA.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Atualizar as resoluções regulamentadoras da política de extensão da PREX/UFPI. Analisar e reformular as resoluções

A ESTRATÉGIA constituir a COMEX – Comissão Única de Extensão como fórum de discussão em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

não foi constituída

A ESTRATÉGIA estabelecer 02 (dois) canais eletrônicos de consulta popular na UFPI sobre regramentos que cabem à extensão e cultura até final de 2016 em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

não foi feito

A ESTRATÉGIA elaborar 05 (cinco) Simpósios sobre temas de Curricularização, Internacionalização, Extensão à distância, Interface universidade-mercado e expressões culturais do Piauí até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Justifique *

foram realizados eventos sobre estas temáticas: ciclo de palestras, mesas redondas, oficinas, entre outros

A ESTRATÉGIA estabelecer cronograma para Simpósios e prover as condições necessárias para suas realizações em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foram previstos e realizados muitos eventos

A ESTRATÉGIA elaborar o Plano de Cultura da UFPI no contexto do Estado do Piauí em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foi elaborado mas não foi concluído

A ESTRATÉGIA Fazer consulta popular entre os segmentos da UFPI, via eletrônica, sobre pontos polêmicos de Resoluções em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Fizemos isso em todos os campi e centro da UFPI

O objetivo ATUALIZAR O SISTEMA NORMATIVO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA ADEQUANDO-AS AS EXIGÊNCIAS LEGAIS, COMO CRIAR NOVOS REGRAMENTOS EM ATENÇÃO ÀS RÁPIDAS MUDANÇAS QUE SE PASSAM NA EDUCAÇÃO E SOCIEDADE BRASILEIRA foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

FOI TOTALMENTE FEITO

OBJETIVO 12: PROPORCIONAR VISIBILIDADE E PROVER DE INFRAESTRUTURA FÍSICA E LEGAL AS AÇÕES DE CULTURA DESENVOLVIDAS PELA UFPI.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Formar 120 alunos pela Escola de Musica. Revitalizar o museu da extensão.

A ESTRATÉGIA propor a Institucionalização da Escola Adalgisa Paiva como um organismo ligado à PREX, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

não foi feito

A ESTRATÉGIA revitalizar o Museu de Arte Popular da PREX , até 2015 em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

não foi feito

A ESTRATÉGIA reeditar programas e projetos culturais (Cultura no Campus, recitais, peças teatrais, festivais, saraus, etc.) em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Faltou reativar os festivais

A ESTRATÉGIA fazer estudo sobre a Escola de Música para viabilizar a proposta de sua institucionalização em qual nível foi praticado ? *

1



2



3



4



5



Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA estabelecer parceria com docentes museólogos do CCN em qual nível foi praticado ? *

1



2



3



4



5



Justifique *

Não foi feita

A ESTRATÉGIA disponibilizar o Museu para visitação e como objeto de trabalho de pesquisa em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi feito por falta de recursos financeiros e humanos

A ESTRATÉGIA estabelecer taxas para visitantes a fim de retroalimentar as necessidades do museu em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA capacitar pessoal ou contratar RH especializado em museu em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA criar e estimular a criação de outros museus na UFPI em qual nível foi praticado ? *

1



2



3



4



5



Justifique *

Não foi feito

O objetivo PROPORCIONAR VISIBILIDADE E PROVER DE INFRAESTRUTURA FÍSICA E LEGAL AS AÇÕES DE CULTURA DESENVOLVIDAS PELA UFPI foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

As ações culturais desenvolvidas tiveram visibilidade, porém não tivemos infraestrutura adequada e recursos financeiros para fortalece-las

OBJETIVO 13: PROPORCIONAR VISIBILIDADE E PROVER DE INFRAESTRUTURA FÍSICA E LEGAL AS AÇÕES DE CULTURA DESENVOLVIDAS PELA UFPI.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Formar 120 alunos pela Escola de Musica. Revitalizar o museu da extensão.

A ESTRATÉGIA criar e estimular a criação de outros museus na UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

O objetivo PROPORCIONAR VISIBILIDADE E PROVER DE INFRAESTRUTURA FÍSICA E LEGAL AS AÇÕES DE CULTURA DESENVOLVIDAS PELA UFPI foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

A visibilidade sim

OBJETIVO 14: PROPORCIONAR VISIBILIDADE E PROVER DE INFRAESTRUTURA FÍSICA E LEGAL AS AÇÕES DE CULTURA DESENVOLVIDAS PELA UFPI.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Formar 120 alunos pela Escola de Musica. Revitalizar o museu da extensão.

A ESTRATÉGIA criar e estimular a criação de outros museus na UFPI em qual nível foi praticado? *

- 1 2 3 4 5
-

Justifique *

Não foi feito

O objetivo PROPORCIONAR VISIBILIDADE E PROVER DE INFRAESTRUTURA FÍSICA E LEGAL AS AÇÕES DE CULTURA DESENVOLVIDAS PELA UFPI foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

A visibilidade sim.

OBJETIVO 15: MELHORAR A GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO PARA CONSTRUÇÃO DE "FERRAMENTAS-ELO" DA INTERAÇÃO DIALÓGICA ENTRE ATORES DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E ENTRE UNIVERSIDADE E SETORES SOCIAIS.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Melhorar e sistematizar a informação e configuração de parcerias como política de comunicação.

A ESTRATÉGIA construir e disponibilizar Banco de Dados informativos e de Produções Técnicas das ações extensionistas na UFPI, até 2019 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Todos os programas, projetos, eventos e cursos em desenvolvimento estão disponibilizados na pagina da PREXC

A ESTRATÉGIA ter domínio de espaço, tempo e programação para eventos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Mutos eventos ocorrem sem passar pela PREXC

A ESTRATÉGIA compartilhar agendas, gestão administrativa-financeira, espaços e instrumentos da UFPI para com programas e eventos de extensão e Culturais que ocorrem no Estado em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Pouca

A ESTRATÉGIA criar, legalizar e disponibilizar INSTRUMENTOS DE SELEÇÃO DE TALENTOS da comunidade em qual nível foi praticado ? *

1



2



3



4



5



Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA criar a CULTURA DO EMPREGO, da ocupação da mão-de-obra e da geração e distribuição de renda através de ações de extensão e cultura em qual nível foi praticado ? *

1



2



3



4



5



Justifique *

Muitos projetos de extensão em desenvolvimento com esse objetivo

A ESTRATÉGIA compartilhar agendas, gestão administrativa-financeira, espaços e instrumentos da UFPI para com programas e eventos de extensão e Culturais que ocorrem no Estado em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Pouco

A ESTRATÉGIA criar, legalizar e disponibilizar INSTRUMENTOS DE SELEÇÃO DE TALENTOS da comunidade em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA criar a CULTURA DO EMPREGO, da ocupação da mão-de-obra e da geração e distribuição de renda através de ações de extensão e cultura em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Muitos projetos em desenvolvimento com este objetivo

A ESTRATÉGIA transformar a partir da Réplica da 1ª construção do início do Campus Sede, o espaço da CAC como Ponto de Cultura da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi feito por falta de recursos financeiros

A ESTRATÉGIA construir o Plano de Cultura da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

Não foi concluído pela falta de atuação do Coordenador de ações culturais

A ESTRATÉGIA instituir atividades curriculares em comunidade para todos os projetos pedagógicos da UFPI até 2018 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Foi aprovado regramento para isso em 2019, com prazo até 2021, conforme Resolução do Conselho Nacional de Educação (dezembro de 2018)

A ESTRATÉGIA instalar o Programa de Extensão à distância nos PPC dos cursos da UFPI, até 2018 em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito por falta de infraestrutura para isso

A ESTRATÉGIA criar e implantar o Programa de Internacionalização da Extensão na UFPI focado na América Latina em qual nível foi praticado? *

1



2



3



4



5



Justifique *

Não foi feito por falta de recursos financeiros

O objetivo MELHORAR A GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO PARA CONSTRUÇÃO DE "FERRAMENTAS-ELO" DA INTERAÇÃO DIALÓGICA ENTRE ATORES DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E ENTRE UNIVERSIDADE E SETORES SOCIAIS foi atingido? *



Sim



Não



Parcialmente

Justifique *

Foi amplamente melhorada

OBJETIVO 16: MELHORAR INFRAESTRUTURA E APARELHAR A EXTENSÃO DA UFPI.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Aparelhar a extensão e a cultura da UFPI e Criar o Parque UFPI de Arte, Cultura e Ambiental, como instrumento de referencia para grandes eventos, exposições de arte, Memória e arte, visitação, entretenimento e de preservação ambiental para o Estado e Nordeste. Como também implementar:- Teatro e Salas de Ensaio, - Centro de Eventos e Convivência, - Museu de Arte Contemporânea - Estação ciência e planetário, - Escola de Belas Artes, - Jardim Botânica da UFPI - Cento Ecumênico e Capela - Memorial da UFPI e Parque Ecológico.

A ESTRATÉGIA Construir a Praça da Cultura contanto a história da Arte da Humanidade para fins de aulas e visitasões de escolar publicas em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

não foi feito por falta de recursos financeiros

A ESTRATÉGIA construir segundo acesso ao Prédio sede da PREX e urbaniza-lo em qual nível foi praticado ? *

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Justifique *

não foi feito

A ESTRATÉGIA adquirir transporte de grupos de trabalho e visitação às comunidades atendidas pelos projetos de extensão da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Falta de transporte para isso

A ESTRATÉGIA Criar física e legalmente o Núcleo de iniciativas empreendedoras da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA construir o Parque da UFPI e ambientes artísticos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Sem recurso financeiro para isso

O objetivo MELHORAR INFRAESTRUTURA E APARELHAR A EXTENSÃO DA UFPI foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

no predio da PREXC foi feito com relação a informatica. Melhorar a infraestrutura nos espaços culturais não foi feito.

OBJETIVO 17: GERENCIAMENTO DOS ESPAÇOS DE CULTURA DA UFPI PELA PREX; CONSTRUIR E/OU TRANSFORMAR ELEMENTO DO PATRIMÔNIO DA UFPI EM DESUSO EM INSTRUMENTO PARA SERVIR A CULTURA E A ARTE. CONTRATAR PESSOAL ESPECIALIZADO.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.



META: Otimizar a governabilidade dos espaços relacionados a extensão e a cultura.



A ESTRATÉGIA construir regimento de uso e de responsabilidade a fim de cadastrar e controlar a ocupação racional com atividades culturais da UFPI e do Estado em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Fizemos termos de responsabilidade de uso e minuta de Resolução que foi apreciada pelo CAD e que está esperando aprovação

A ESTRATÉGIA requisitar o patrimônio de automóveis, que em parceria com outras instituições pública ou privadas e ainda por financiamento de editas de fomento, possam ser equipados e disponibilizados a programas culturais nas periferias e zonas rurais das cidades em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito porque não tinha recursos para isso

A ESTRATÉGIA solicitar contratação de pessoal à Administração da UFPI em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A solicitação foi feita constantemente, inclusive para repor as aposentadorias, porém não foi atendida

A ESTRATÉGIA aparelhar sala, remover funcionários ao novo Setor e mobilizar o professor extensionista para cooperar com os objetivos traçados em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não tivemos recursos para isso

O objetivo GERENCIAMENTO DOS ESPAÇOS DE CULTURA DA UFPI PELA PREX; CONSTRUIR E/OU TRANSFORMAR ELEMENTO DO PATRIMÔNIO DA UFPI EM DESUSO EM INSTRUMENTO PARA SERVIR A CULTURA E A ARTE. CONTRATAR PESSOAL ESPECIALIZADO foi atingido? *

Sim

Não

Parcialmente

Justifique *

Faltou recursos financeiros para essa execução

OBJETIVO 18: MONTAR O BANCO DE EGRESSOS DA UFPI, A SER GERIDO PELA COORDENADORIA DE FORMAÇÃO CONTINUADA.

Os objetivos são compostos por metas, sendo as metas trabalhadas em estratégias para que os resultados desejados sejam alcançados.

META: Instituir, conjuntamente com o NTI e a PREG, o banco de egressos da UFPI. a) Aumentar a interface com a sociedade e conhecer a opinião dos egressos e, de pelo menos 25% de seus empregadores, sobre a eficácia do currículo dos cursos, de forma a retroalimentar as ações do ensino de graduação e fortalecer o ensino na Universidade; b) Divulgar, permanentemente, as ações de formação continuada para o egresso, através do Portal

A ESTRATÉGIA trabalhar, em consonância com o NTI, pra fins da montagem da ferramenta no sistema SIG em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Desde 2017 estamos realizando um trabalho com a STI para informatizar as ações de extensão e implementar o modulo de extensão no SIGAA em 2019/2

A ESTRATÉGIA viabilizar, conjuntamente com DIAI/PROPLAN e a CEDE/PREG, as normas de atualização do banco e as formas de consulta aos empregadores, visando a adequação dos currículos dos cursos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA viabilizar, conjuntamente com DIAI/PROPLAN e a CEDE/PREG, as normas de atualização do banco e as formas de consulta aos empregadores, visando a adequação dos currículos dos cursos em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

Não foi feito

A ESTRATÉGIA interagir com a CC/PREG acerca dos ajustes necessários nas matrizes curriculares dos cursos de graduação, a fim de ajustar o perfil profissional às demandas da sociedade em qual nível foi praticado ? *

1 2 3 4 5

Justifique *

A partir de 2017, a interação com a PREG foi bastante significativa, resultando em trabalhos compartilhados com o objetivo de fazer ajustes ao proposto pelas leis que regulamentam novos perfil dos profissionais, sejam referentes à inserção das atividades de extensão como componentes obrigatórios nas matrizes curriculares dos cursos de graduação da UFPI, seja na reestruturação e participação da PREG no Programa Tutorial do PET, na institucionalização das ligas acadêmicas, entre outras.

O objetivo MONTAR O BANCO DE EGRESSOS DA UFPI, A SER GERIDO PELA COORDENADORIA DE FORMAÇÃO CONTINUADA UFPI foi atingido? *

- Sim
- Não
- Parcialmente

Justifique *

Devido a demandas emergenciais referentes à extensão, como por exemplo aprovação de muitas novas Resoluções, curricularização da extensão, bem como a reestruturação desta coordenadoria culminando com novo nome, perfil atribuições este objetivo não foi considerado prioritário no momento e, portanto, não foram realizadas atividades no sentido de concretizá-lo.

Este formulário foi criado em Universidade Federal do Piauí.

Google Formulários